

ББК 77.04
М87

*Серия основана в 2004 году
доктором педагогических наук, профессором И. В. Зориным*

Мошняга Е. В.

М87 Концептуальное пространство межкультурной коммуникации в туризме в условиях глобализации [Текст] : монография / Е. В. Мошняга ; авт. предисловия А. М. Ушков ; Российская международная академия туризма. – М. : Советский спорт, 2010. – 218, [2] с. – (Профессиональное туристское образование).

ISBN 978-5-9718-0482-6

Монография посвящена изучению туризма как особой области концептуализации. Представлена классификация туристских концептов, закрепленных в культуре и языке и потому обеспечивающих межкультурную коммуникацию в концептуальном пространстве туризма. Детально анализируются три концепта, отражающих ценности туризма как социокультурного феномена современности, – «идентичность», «аутентичность», «этика туризма».

Для студентов, аспирантов, преподавателей вузов туристской, культурологической, филологической, лингвистической направленности, исследователей проблем межкультурной коммуникации, лингвокультурологии, концептологии, туристики, специалистов сферы международного туризма, широкого круга заинтересованных читателей.

ББК 77.04

© Мошняга Е. В., 2010
© Российская международная академия туризма, 2010
© Ушков А. М., предисловие, 2010
© Оформление. РМАТ, ОАО «Издательство “Советский спорт”», 2010

ISBN 978-5-9718-0482-6

Оглавление

Предисловие	4
Введение	7
Глава 1. Туристская концептосфера пространства межкультурной коммуникации в системе международного туризма	11
1.1. Межкультурная коммуникация – парадигма разви- тия современной системы туризма	11
1.2. Концепт, концептосфера, концептуальное про- странство как лингвокультурные категории	26
1.3. Компонентный состав туристской концептосферы .	47
1.4. Тенденции развития концептосферы международ- ного туризма	70
Глава 2. Доминантные концепты туристского дискурса в пространстве межкультурной коммуникации .	83
2.1. Концепт «идентичность» и его концептуальные ряды в туристской концептосистеме	83
2.2. Концепт «аутентичность» и его концептуальные ряды в современном коммуникативном простран- стве туризма	107
2.3. Концепт «этика туризма» в кросскультурном ту- ристском дискурсе	127
Глава 3. Формирование межкультурной концептуальной компетенции специалистов международной туристской деятельности	148
3.1. Межкультурная компетенция в подготовке кадров для международного туризма	148
3.2. Концептуальная компонента межкультурной ком- петенции специалиста в сфере туризма	174
Заключение	196
Список использованных источников и литературы	202