

Министерство образования и науки Российской Федерации
Московский государственный университет печати
имени Ивана Федорова

**Г.В. Миронова, А.К. Ершов, Г.И. Осипова,
Н.М. Сперанская, Е.А. Кондрусь, А.В. Шельгов**

ОРГАНИЗАЦИЯ ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА

2-е издание,
переработанное и дополненное

Учебное пособие по дисциплине
«Организация производства на предприятиях отрасли»

Рекомендовано УМО по образованию в области полиграфии
и книжного дела для студентов вузов, обучающихся по специальности
080502.65 — Экономика и управление на предприятии (по отраслям)

Москва
2011

УДК 658.5:655

ББК 65.304.9

О 75

Рецензенты:

М.Е. Исакова, зав. лабораторией нормирования труда и заработной платы

ОАО «НИЦ «Экономика», доктор экономических наук, профессор;

В.А. Богомолова, доктор экономических наук, профессор кафедры
«Управление бизнес-процессами в медиаиндустрии» МГУП имени Ивана Федорова

Авторы:

Г.В. Миронова, А.К. Ершов, Г.И. Осипова, Н.М. Сперанская,

Е.А. Кондрусь, А.В. Шельгов

О 75 Организация полиграфического производства : учеб. пособие / Г.В. Миронова [и др.]; Моск. гос. ун-т печати им. Ивана Федорова. — М. : МГУП им. Ивана Федорова, 2011. — 344 с.

ISBN 978-5-8122-1159-2

Учебное пособие является дополнением к базовым учебникам по дисциплине «Организация производства на предприятиях отрасли». В учебном пособии рассматриваются методологические и теоретические основы организации производства с учетом особенностей полиграфического производства; основные тенденции и закономерности развития организации производства на полиграфических предприятиях в современных условиях.

Учебное пособие предназначено для студентов полиграфических вузов.

Печатается в авторской редакции.

УДК 658.5:655

ББК 65.304.9

ISBN 978-5-8122-1159-2

Миронова Г.В., Ершов А.К.,
Осипова Г.И., Сперанская Н.М.,
Кондрусь Е.А., Шельгов А.В., 2011
Московский государственный
университет печати
имени Ивана Федорова, 2011

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	9
Глава 1. Методологические основы организации производства.....	11
1.1. Сущность организации производства.....	11
1.2. Производство как объект организации. Системный подход ...	13
1.2.1. Сущность системного подхода	14
1.2.2. Предприятие как система	15
1.2.3. Законы и принципы организации	21
1.2.4. Производственная система предприятия	23
1.3. Предмет и содержание организации производства	25
1.3.1. Характеристика связей в производственной системе	25
1.3.2. Содержание организации производства.....	28
1.4. Организация производства как область научного знания и сфера практической ее деятельности.....	30
1.4.1. Организация производства как область научного знания.....	30
1.4.2. Организация производства как сфера практической деятельности	31
Контрольные вопросы.....	33
Глава 2. Производственный процесс и принципы эффективной его организации	35
2.1. Производственный процесс, его состав и структура.....	35
2.2. Классификация производственных процессов	36
2.3. Принципы организации производственного процесса	41
Контрольные вопросы.....	47
Глава 3. Организация производственного процесса во времени	48
3.1. Длительность и структура производственного цикла печатной продукции.....	48
3.2. Виды движения предметов труда по операциям производственного процесса	56

3.3. Проектирование длительности производственного цикла печатной продукции	65
3.5. Социально-экономические аспекты сокращения длительности производственного цикла издательской продукции.....	71
Контрольные вопросы.....	73
Глава 4. Типы, формы и методы организации производства	75
4.1. Типы организации производства	75
4.2. Формы организации производства.....	78
4.3. Методы организации производства	87
Контрольные вопросы.....	88
Глава 5. Организация производственного процесса в пространстве.....	90
5.1. Виды производственных структур и их характеристика	90
5.2. Классификация цехов.....	95
5.3. Производственная структура цеха	99
5.4. Направления совершенствования производственной структуры полиграфического предприятия	102
Контрольные вопросы.....	104
Глава 6. Поточные производственные системы	106
6.1. Характеристика поточной формы организации производства.....	106
6.2. Проектирование поточных линий и их эффективность.....	109
Контрольные вопросы.....	117
Глава 7. Организация подготовки производства на полиграфическом предприятии	118
7.1. Сущность, объекты, этапы и задачи комплексной подготовки производства	118
7.2. Подготовка производства инноваций производственно-технического характера на полиграфическом предприятии	123
7.2.1. Исследовательский этап подготовки производства новой техники и технологии	124
7.2.2. Подготовка производства на этапе внедрения новой техники и технологии	125

7.2.3. Технико-экономическое обоснование эффективности внедрения новой техники и технологии.....	130
7.3. Подготовка заказов к производству.....	145
7.3.1. Издательский этап подготовки изданий к производству.....	145
7.3.2. Подготовка изданий к производству на полиграфическом предприятии. Технологическая и организационная стадии.....	151
7.3.3. Планово-экономическая подготовка заказов к производству на полиграфическом предприятии.....	157
Контрольные вопросы.....	166

Глава 8. Оперативное управление производством.

Организация оперативно-производственной деятельности

полиграфического предприятия.....	168
8.1. Типы систем управления производством.....	168
8.2. Система управления производством «Точно в срок».....	173
8.3. Система управления производством MRP.....	176
8.4. Интегрированные системы управления предприятием.....	178
8.5. Задачи и содержание организации оперативно-производственной деятельности полиграфического предприятия.....	183
8.6. Календарно-плановые расчеты производства на полиграфическом предприятии.....	185
8.6.1. Календарно-плановые расчеты производства на межцеховом уровне оперативно-календарного планирования.....	187
8.6.2. Календарно-плановые расчеты производства на внутрицеховом уровне.....	197
8.6.3. Календарно-плановые расчеты производства при выпуске периодических изданий.....	203
8.6.4. Методические основы разработки оптимальных планов-графиков на полиграфическом предприятии.....	205
8.7. Диспетчирование производства.....	214
8.8. Информационные технологии в организации оперативного управления на полиграфических предприятиях.....	221
Контрольные вопросы.....	225

Глава 9. Организация обеспечения качества продукции	227
9.1. Сущность и значение управления качеством.....	227
9.2. Технический контроль в системе управления качеством продукции	230
9.3. Организация технического контроля.....	237
9.4. Учет и анализ брака.....	241
Контрольные вопросы.....	244
Глава 10. Организация вспомогательного производства и обслуживающих хозяйств на полиграфическом предприятии.....	246
10.1. Содержание и задачи технического обслуживания полиграфического производства.....	246
10.2. Логистический подход к организации обслуживания производства на полиграфическом предприятии.....	249
Контрольные вопросы.....	252
Глава 11. Организация материально-технического обеспечения производства на полиграфическом предприятии	253
11.1. Состав материальных ресурсов полиграфических предприятий. Цель и задачи материально-технического обеспечения производства.....	253
11.2. Организация поставок материальных ресурсов на полиграфическое предприятие	264
11.3. Организация управления производственными запасами.....	272
11.4. Организация материально-технического обеспечения цехов и участков полиграфического предприятия	276
Контрольные вопросы.....	279
Глава 12. Организация складского хозяйства полиграфического предприятия	280
12.1. Сущность, задачи и структура складского хозяйства	280
12.2. Организация складских операций.....	284
12.3. Расчеты складского хозяйства, показатели эффективности и направления совершенствования организации складского хозяйства.....	286
Контрольные вопросы.....	288

Глава 13. Организация производственного транспорта.....	289
13.1. Значение и задачи организации транспортировки грузов ...	289
13.2. Объекты транспортировки грузов.....	290
13.3. Определение грузооборота	291
13.4. Средства транспортировки грузов	293
13.5. Факторы и критерии выбора транспортных средств.....	296
13.6. Расчет количества транспортных средств и рабочих.....	297
Контрольные вопросы.....	300
Глава 14. Организация ремонта и обслуживания оборудования на полиграфическом предприятии	301
14.1. Сущность и задачи ремонта оборудования.....	301
14.2. Структура ремонтного хозяйства.....	303
14.3. Системы ремонта оборудования. Нормативы, регулирующие ремонтные работы и техническое обслуживание оборудования на полиграфическом предприятии	305
14.4. Планирование и организация подготовки ремонта и технического обслуживания оборудования	313
14.5. Организация проведения ремонтных работ на полиграфических предприятиях	315
14.6. Основные направления совершенствования ремонтных работ.....	318
Контрольные вопросы.....	321
Глава 15. Организация энергетического хозяйства.....	322
15.1. Роль и задачи энергетического хозяйства полиграфического производства.....	322
15.2. Планирование потребности предприятия в энергии различных видов	323
15.3. Основные пути совершенствования работы энергохозяйства и экономия энергоресурсов	324
Контрольные вопросы.....	325
Глава 16. Проектирование и совершенствование организации производства на полиграфическом предприятии	326
16.1. Организационное проектирование на полиграфическом предприятии	326

16.2. Исследование и анализ состояния организации производства на полиграфическом предприятии	329
16.3. Рационализация организации производства на полиграфическом предприятии	337
Контрольные вопросы	339
Библиографический список	341