

Министерство культуры Российской Федерации
ФГОУ ВПО «Кемеровский государственный университет
культуры и искусств»
Социально-гуманитарный институт
Кафедра экономики социальной сферы

ЭКОНОМИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КАТЕГОРИИ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

Конспект лекций

по специальности 080507 «Менеджмент организации»

Кемерово 2010

Утвержден на заседании кафедры экономики социальной сферы
30.03.2010 г., протокол № 9.

Рекомендован к изданию УМС СГИ 31.03.2010 г., протокол № 5.

Экономика: экономические категории и экономические отношения
[Текст]: конспект лекций по специальности 080507 «Менеджмент организации» / сост.: Н. М. Трусова, Н. И. Филиппова, С. А. Мухамедиева, Ю. В. Ключев. – Кемерово: КемГУКИ, 2010. – 179 с.

Составители:
Н. М. Трусова,
Н. И. Филиппова,
С. А. Мухамедиева,
Ю. В. Ключев

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	5
Глава 1. Экономика хозяйствующего субъекта	
1.1. Характеристика экономических категорий: рынок, спрос, предложение	6
1.2. Типы рыночных структур. Конкурентная политика.....	11
1.3. Формы организаций	28
1.4. Теория капитала.....	32
1.5. Основной капитал.....	36
1.6.оборотный капитал	40
1.7. Теория издержек производства: бухгалтерский и экономический подходы.....	44
1.8. Себестоимость.....	49
1.9. Прибыль.....	52
1.10. Оценка эффективности деятельности предприятия.....	56
1.11. Сущность и содержание сметы бюджетных учреждений	57
1.12. Особенности ведения налогового учета бюджетными учреждениями	61
1.13. Бюджетирование как инструмент финансового планирования.....	63
1.14. Система организации труда.....	67
1.15. Производительность труда	68
1.16. Заработная плата.....	72
1.17. Управление и организация деятельности маркетинговой службы	77
1.18. Внешняя и внутренняя среда организации, основные элементы ..	79
1.19. Позиционирование организации: понятие, стратегии	82
1.20. Жизненный цикл товара	85
1.21. Создание и продвижение товара.....	87
1.22. Менеджмент рекламной деятельности.....	90
1.23. Сегментация рынка: понятие, признаки, критерии.....	92

Глава 2. Финансовая система и политика государства

2.1. Доходы населения и их измерение. Социальная политика государства	95
2.2. Безработица: сущность, виды, последствия	99
2.3. Деньги: сущность и основные этапы возникновения	105
2.4. Инфляция: сущность, причины, виды, последствия, антиинфляционная политика.....	110
2.5. Характеристика и особенности современной банковской системы	119
2.6. Денежно-кредитная (монетарная) политика.....	128
2.7. Сущность и функции финансов, их место и роль в рыночной экономике	135
2.8. Бюджетная система Российской Федерации: сущность, структура, функции, принципы построения.....	137
2.9. Финансовая политика государства ее составляющие.....	139
2.10. Государственный бюджет: доходы и расходы	141
2.11. Внебюджетные фонды	144
2.12. Теория и практика налогообложения	147
2.13. Налоговая система, ее задачи, структура и принципы построения.....	150
2.14. Классификация налогов и сборов	153
2.15. Характеристика налога на доходы физических лиц, его место в налоговой системе	156
2.16. Налоговая политика.....	162
2.17. Особенности экономических отношений в сфере образования и формы финансирования образовательной деятельности	164
2.18. Особенности экономических отношений в сфере культуры и система финансирования ее деятельности.....	169
2.19. Конкурентоспособность России на мировом рынке.....	173
Список литературы.....	177