

УДК 339.137(075.8)
ББК 65.291.9я73
Л84

Лукаш Ю.А.

Л84 Бизнес-разведка как составляющая обеспечения безопасности и развития бизнеса : учеб. пособие / Ю.А. Лукаш. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2024. – 37 с. – ISBN 978-5-9765-1378-5. – Текст : электронный.

Для выживания любого предприятия в условиях конкурентной борьбы первоочередную роль начинает играть разведка намерений конкурентов, изучение основных тенденций бизнеса, анализ возможных рисков и т.д. На Западе даже существует учебная дисциплина business intelligence, изучающая эти аспекты бизнеса. В западных странах культура бизнес-разведки настолько распространена и так задействована, что этот процесс подразумевается сам собой.

УДК 339.137(075.8)
ББК 65.291.9я73

ISBN 978-5-9765-1378-5

© Лукаш Ю.А., 2022

© Издательство «ФЛИНТА», 2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

Бизнес-разведка	
Бизнес-разведка как элемент добросовестной конкуренции	
Задачи и методы бизнес-разведки	
Организация бизнес-разведки	
Информационно- аналитические объекты внимания бизнес-разведки	
Возможные источники информации о деловых связях конкурента	
Источники получения необходимой информации о финансово-хозяйственной деятельности конкурента	
Встречная налоговая проверка контрагента конкурента как источник информации о конкуренте	
Маркетинговые исследования в рамках бизнес-разведки в сфере торговли	
Модель деловых связей конкурента	
Применение информации о финансово-хозяйственной деятельности конкурента	
Аудиторская фирма как источник информации о конкуренте	
Кадровое агентство как источник информации о персонале конкурента	
Консалтинговая фирма как источник информации о конкуренте	
Юридическая фирма как источник информации о конкуренте	
Периоды развития организации как объект бизнес-разведки	
Применение системы телефонного маркетинга конкурента как инструмент бизнес-разведки	
Проверка контрагентов конкурента в рамках бизнес-разведки на предмет их реальности и лояльности	
Противодействие конкурента внешнему «чёрному» PR как источник информации о самом конкуренте	
Иные возможные источники получения необходимой информации о финансово-хозяйственной деятельности конкурента	
Требования к сотруднику подразделения бизнес-разведки	
Формирование базы данных на конкурентов	
Формирование базы данных на покупателей (заказчиков) как источник информации в рамках бизнес-разведки	
Целесообразность интервью с уволившимся от конкурента работником	
Ценовая политика конкурента как объект бизнес-разведки	