

КОРПОРАТИВНЫЕ

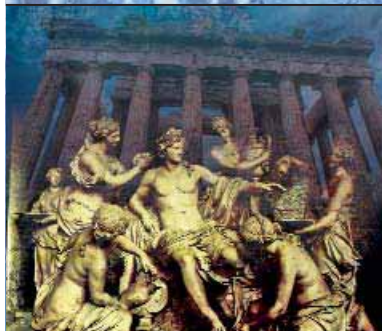
УНИВЕРСИТЕТЫ

Бюллетень клуба директоров Учебных центров



Обучение и развитие
ТОП-менеджеров

2010 **27**
ноябрь — декабрь



ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
ТАТЬЯНА БЕЛИНСКАЯ

КОРРЕСПОНДЕНТ
МАРИЯ ШКОЛА

ДИЗАЙН
ОЛЬГА СЕРЕБРЯКОВА

ВЕРСТКА
НАТАЛЬЯ ДИВИНА

ФОТОГРАФ
ВОРОНОВ АЛЕКСАНДР

ИЗДАТЕЛЬ
МАРАТ УДОВИЧЕНКО

Тираж 1000 экз.

ПРАВА НА ИЗДАНИЕ ЖУРНАЛА
ПРИНАДЛЕЖАТ ООО «ОБРАЗ»
СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ СМИ
ПИ № ФС77-26294 ОТ 23 НОЯБРЯ 2006 ГОДА
www.udovichenko.ru

КОНТАКТЫ РЕДАКЦИИ

E-mail: cu@udovichenko.ru
Тел.: +7 (495) 940 6974
www.corporate-education.ru
www.udovichenko.ru

ОТПЕЧАТАНО
в типографии «САМ ПОЛИГРАФИСТ»
+7 (495) 225 3710
г. Москва, Протопоповский пер. дом 6

Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных материалов

Мнение редакции может не совпадать
с мнением авторов

Перепечатка материалов,
опубликованных в журнале
«КОРПОРАТИВНЫЕ
УНИВЕРСИТЕТЫ», допускается только
с письменного согласия редакции

ТЕМА НОМЕРА

Обучение и развитие топ-менеджеров. Официально или без галстуков?.....3
Т-Сервисы
Янина Чурсанова

ПРОВЕРЕНО НА ПРАКТИКЕ

**Развитие ТОП менеджеров через стратегические сессии
и проектный офис в период изменений.....9**
Бизнес-тренер, freelance
Светлана Долгова

ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДИКИ

Компас лидера: 4 интеллекта руководителя.....13
BRIDGE
Станислав Романенко

ФАБРИКА ИДЕЙ

Развитие менеджеров вредит развитию лидеров!.....17
Проект learn2learn
Юлия Пшеницина

СОВЕТЫ ЭКСПЕРТОВ

Особенности корпоративного развития высшего менеджмента.....20
SHL
Роман Щербилин

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

CEO LUDENS или топ менеджер «играющий».....25
ОБРАЗ
Марат Удовиченко

КЛУБНАЯ ЖИЗНЬ

**Клубы Директоров Учебных Центров:
Санкт-Петербург: Развитие линейных менеджеров.
Методы выявления сотрудников с высоким потенциалом
(HiPo) и практики их развития вне карьерного роста31**
**Технология поиска идеи креативного,
незабываемого поздравления сотрудников и партнеров31**
**Санкт-Петербург: Мотивация на обучение.
Самообучающаяся компания — миф или реальность?.....32**
Игра «В одной лодке»: улучшение климата в коллективе.....33

ЧТО? ГДЕ? КОГДА?

**Роль и место корпоративной образовательной программы холдинга «РЖД»
в модульном формате Executive MBA Стокгольмской школы экономики в
стратегии развития компании34**
Результаты открытого мини-исследования по теме номера.....40