

УДК 65.011; 658.5.011  
ББК 65.290-2  
М50

М50 Менеджмент. Маркетинг. Лидерство: Лучшее за 2015 год / Пер. с англ. — М. : Альпина Паблишер, 2017. — 212 с. — (Серия «Harvard Business Review: 10 лучших статей»).

ISBN 978-5-9614-6187-9

*Harvard Business Review* — главный деловой журнал в мире. Каждый год HBR подводит итоги книгой, в которой собирает самые важные статьи. Перед вами итоги 2015 года.

Здесь подобраны публикации по вопросам менеджмента, маркетинга, лидерства и стратегического планирования, связанные одной главной идеей: как наилучшим образом распределять время и финансы и привлекать к решению задач подходящих людей. Стоит ли вкладывать деньги в рискованные инновации? Надо ли тратить на повышение квалификации сотрудников? Что важнее: сохранение статус-кво или постоянное развитие? Как управлять творческой организацией? Вечная дилемма: взять на работу сотрудника с опытом или начинающего? Здесь вы найдете ответы на эти и другие важные для каждого руководителя вопросы.

УДК 65.011; 658.5.011  
ББК 65.290-2

ISBN 978-5-9614-5626-4 (серия)  
ISBN 978-5-9614-6187-9 (рус.)  
ISBN 978-1-63369-021-9 (англ.)

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ, для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу [mylib@alpina.ru](mailto:mylib@alpina.ru)

© Harvard Business School Publishing Corporation, 2015  
Published by arrangement with Harvard Business Review Press (USA) via Alexander Korzhenevski Agency (Russia)  
© Издание на русском языке, перевод, оформление. ООО «Альпина Паблишер», 2017

# Оглавление

<b>Предисловие редколлегии.....</b>	<b>7</b>
<b>Остерегайтесь новинок.....</b>	<b>13</b>
<i>Джулиан Биркиншоу</i>	
<b>Дилемма капиталиста.....</b>	<b>29</b>
<i>Клейтон Кристенсен, Дерек ван Бивер</i>	
<b>Сфокусированный лидер.....</b>	<b>49</b>
<i>Дэниел Гоулман</i>	
<b>Большая ложь о стратегическом планировании.....</b>	<b>69</b>
<i>Роджер Мартин</i>	
<b>Контекстуальный интеллект.....</b>	<b>83</b>
<i>Тарум Кханна</i>	

<b>КАК NETFLIX РЕФОРМИРОВАЛА РАБОТУ СВОЕГО HR-ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ .....</b>	<b>103</b>
<i>Пэтти Маккорд</i>	
<b>ПРИНЦИП ГОЛУБОГО ОКЕАНА: КАК РАСКРЫТЬ ТАЛАНТЫ СОТРУДНИКОВ .....</b>	<b>119</b>
<i>В. Чан Ким, Рене Моборн</i>	
<b>СНАЧАЛА СТРАТЕГИЯ, ПОТОМ СТРУКТУРА .....</b>	<b>139</b>
<i>Марк де Сваан Аронс, Франк ван ден Дриест, Кейт Вид</i>	
<b>НЕ ТРАНЖИРЬТЕ ЧЕЛОВЕКО-ЧАСЫ НА СОВЕЩАНИЯ.....</b>	<b>157</b>
<i>Майкл Мэнкинс, Крис Брам, Грегори Кайми</i>	
<b>GOOGLE: ПРОГРАММИСТЫ — ЗА МЕНЕДЖЕРОВ .....</b>	<b>171</b>
<i>Дэвид Гарвин</i>	
<b>XXI ВЕК: НУЖНЫ ЛЮДИ С ПОТЕНЦИАЛОМ .....</b>	<b>189</b>
<i>Клаудио Фернандес-Араос</i>	
<b>ОБ АВТОРАХ .....</b>	<b>209</b>