

**УДК 658.6**  
**ББК 65.9(2)**  
**Д21**

А в т о р ы у ч е б н и к а :

**А. П. Дашков** — заслуженный работник высшей школы Российской Федерации, доктор экономических наук, профессор;

**В. К. Памбухчиянц** — заслуженный работник высшей школы Российской Федерации, доктор экономических наук, профессор;

**О. В. Памбухчиянц** — кандидат экономических наук, доцент.

Р е ц е н з е н т ы :

*Ю. К. Баженов* — доктор экономических наук, профессор;

*О. А. Новиков* — доктор экономических наук, профессор.

**Дашков, Леонид Павлович.**

**Д21** Коммерция и технология торговли : учебник для бакалавров / А. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц, О. В. Памбухчиянц. — 13-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2022. — 348 с. : ил.

ISBN 978-5-394-04947-7.

В учебнике освещаются актуальные вопросы коммерции и технологии торговли: основы построения процесса товародвижения; сущность и содержание коммерческой деятельности в торговле; коммерческая деятельность по оптовым закупкам и продаже товаров; организация и технология торговых процессов на предприятиях оптовой и розничной торговли; реклама в коммерческой деятельности; организация перевозок грузов.

Специальные главы учебника посвящены организации торговли на биржах и аукционах, характеристике лизинговых операций и франчайзинга.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Торговое дело», «Товароведение», «Менеджмент», а также руководителей и специалистов коммерческих структур, начинающих руководителей и бизнесменов.

ISBN 978-5-394-04947-7 © Дашков А. П., Памбухчиянц В. К.,  
 Памбухчиянц О. В., 2021, с изменениями  
 © ООО «ИТК «Дашков и К<sup>о</sup>», 2021,  
 с изменениями

# О Г Л А В Л Е Н И Е

<b>ВВЕДЕНИЕ .....</b>	<b>8</b>
-----------------------	----------

## **Глава 1. ОСНОВЫ КОММЕРЦИИ И ТЕХНОЛОГИИ**

<b>ТОРГОВЛИ .....</b>	<b>10</b>
1.1. Предмет и содержание дисциплины	
«Коммерция и технология торговли» .....	10
1.2. Понятие и сущность процесса товародвижения, принципы и условия его рационального построения .....	12

## **Глава 2. СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ**

<b>КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТОРГОВЛЕ .....</b>	<b>16</b>
2.1. Сущность и задачи коммерческой деятельности .....	16
2.2. Содержание коммерческой деятельности .....	18
2.3. Информационное обеспечение коммерческой деятельности .....	22
2.4. Коммерческая тайна и ее защита .....	27
2.5. Риски в коммерческой деятельности .....	29

## **Глава 3. ДОГОВОРЫ В ТОРГОВЛЕ .....**

	<b>33</b>
3.1. Понятие и правовое регулирование договоров .....	33
3.2. Классификация договоров. Договоры, применяемые в торговле .....	36
3.3. Порядок заключения и исполнения договоров .....	41
3.4. Ответственность за нарушение договорных обязательств ....	48
3.5. Изменение и расторжение договора .....	51

## **Глава 4. КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

<b>ПО ОПТОВЫМ ЗАКУПКАМ ТОВАРОВ .....</b>	<b>58</b>
4.1. Значение и содержание закупочной работы .....	58
4.2. Особенности договора поставки, его содержание .....	62
4.3. Контроль исполнения договоров и хода поставки товаров ...	71

## **Глава 5. КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

### **ПО ПРОДАЖЕ ТОВАРОВ..... 74**

- 5.1. Сущность коммерческой деятельности по продаже товаров ..... 74
- 5.2. Коммерческая деятельность по оптовой продаже товаров ... 76
- 5.3. Методы оптовой продажи товаров ..... 83
- 5.4. Содержание коммерческой деятельности по розничной продаже товаров ..... 86

### **Глава 6. ОРГАНИЗАЦИЯ БИРЖЕВОЙ ТОРГОВЛИ..... 91**

- 6.1. Сущность и роль бирж в развитии рыночной экономики .... 91
- 6.2. Органы управления и структурные подразделения товарных бирж ..... 93
- 6.3. Организация торговых операций на бирже..... 96

### **Глава 7. ОРГАНИЗАЦИЯ ТОРГОВЛИ НА АУКЦИОНАХ ..... 101**

- 7.1. Сущность и виды аукционов ..... 101
- 7.2. Организация и техника аукционной торговли..... 103

## **Глава 8. ФОРМИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА И УПРАВЛЕНИЕ ТОВАРНЫМИ ЗАПАСАМИ**

### **НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТОРГОВЛИ..... 107**

- 8.1. Понятие об ассортименте товаров и их классификация ..... 107
- 8.2. Порядок формирования ассортимента товаров на предприятиях оптовой торговли ..... 111
- 8.3. Порядок формирования ассортимента товаров в магазинах ..... 114
- 8.4. Управление товарными запасами на предприятиях торговли..... 118

## **Глава 9. РЕКЛАМА В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **..... 122**

- 9.1. Реклама в коммерческой деятельности, ее правовое регулирование и государственный контроль..... 122
- 9.2. Средства рекламы и их характеристика ..... 126
- 9.3. Определение эффективности рекламной деятельности..... 133

<b>Глава 10. ЛИЗИНГОВЫЕ ОПЕРАЦИИ. ФРАНЧАЙЗИНГ .....</b>	<b>136</b>
10.1. Сущность лизинга, его формы и виды.....	136
10.2. Правовые и организационно-экономические основы лизинга .....	139
10.3. Франчайзинг .....	144
<b>Глава 11. ОПТОВЫЕ ТОРГОВЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ. КЛАССИФИКАЦИЯ, УСТРОЙСТВО И ПЛАНИРОВКА ТОВАРНЫХ СКЛАДОВ .....</b>	<b>149</b>
11.1. Типы и виды оптовых предприятий .....	149
11.2. Назначение и функции складов, их классификация.....	151
11.3. Технологические и общетехнические требования к устройству складов.....	156
11.4. Виды складских помещений и их планировка.....	160
<b>Глава 12. ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ СКЛАДСКИХ ОПЕРАЦИЙ.....</b>	<b>163</b>
12.1. Складской технологический процесс и принципы его организации .....	163
12.2. Организация и технология операций по поступлению и приемке товаров .....	166
12.3. Технология размещения, укладки и хранения товаров.....	175
12.4. Организация и технология отпуска товаров со склада .....	183
12.5. Техничко-экономические показатели работы складов .....	186
<b>Глава 13. УПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМ ПРОЦЕССОМ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДА НА СКЛАДАХ .....</b>	<b>189</b>
13.1. Организация управления торгово-технологическим процессом на складе.....	189
13.2. Структура аппарата склада и функции его работников.....	195
13.3. Организация труда складских работников.....	198
<b>Глава 14. ОРГАНИЗАЦИЯ ПЕРЕВОЗОК ГРУЗОВ .....</b>	<b>204</b>
14.1. Роль транспорта в торговле и характеристика основных транспортных средств.....	204

14.2. Организация перевозок грузов железнодорожным транспортом .....	206
14.3. Организация перевозок грузов автомобильным транспортом .....	214
14.4. Перевозка грузов морским транспортом .....	218
14.5. Перевозка грузов внутренним водным транспортом .....	225
14.6. Особенности перевозки грузов воздушным транспортом .....	232

<b>Глава 15. ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ТОВАРОСНАБЖЕНИЯ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ .....</b>	<b>235</b>
15.1. Сущность и основные требования, предъявляемые к организации товароснабжения .....	235
15.2. Формы товароснабжения розничной торговой сети .....	239
15.3. Организация и технология завоза товаров на розничные торговые предприятия .....	240

<b>Глава 16. КЛАССИФИКАЦИЯ, ФУНКЦИИ И ПРИНЦИПЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ .....</b>	<b>245</b>
16.1. Классификация и функции розничных торговых предприятий .....	245
16.2. Специализация и типизация магазинов .....	249
16.3. Торговые сети и основные принципы размещения магазинов .....	256

<b>Глава 17. УСТРОЙСТВО И ОСНОВЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПЛАНИРОВОК МАГАЗИНОВ .....</b>	<b>262</b>
17.1. Требования к устройству магазинов .....	262
17.2. Состав и взаимосвязь помещений магазина .....	265
17.3. Устройство и планировка торгового зала и помещений для приемки, хранения и подготовки товаров к продаже .....	268
17.4. Санитарно-технические устройства магазина .....	276

<b>Глава 18. ИНТЕРЬЕР И РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОЕ ОФОРМЛЕНИЕ МАГАЗИНА.....</b>	<b>278</b>
18.1. Фирменный стиль и интерьер магазина .....	278
18.2. Рекламно-информационное оформление магазина.....	283
<b>Глава 19. ОРГАНИЗАЦИЯ ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА В МАГАЗИНЕ И ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ .....</b>	<b>290</b>
19.1. Содержание торгово-технологического процесса в магазине .....	290
19.2. Организация и технология операций по поступлению и приемке товаров в магазине .....	292
19.3. Организация и технология хранения и подготовки товаров к продаже.....	298
19.4. Размещение и выкладка товаров в торговом зале .....	304
19.5. Организация и технология розничной продажи товаров...	309
19.6. Услуги, оказываемые покупателям магазинами.....	316
19.7. Внемагазинные формы продажи товаров.....	322
<b>Глава 20. УПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМ ПРОЦЕССОМ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДА В МАГАЗИНЕ .....</b>	<b>327</b>
20.1. Организация управления торгово-технологическим процессом в магазине .....	327
20.2. Организация труда работников магазина.....	331
20.3. Режим работы и условия труда в магазине .....	339
20.4. Организация материальной ответственности в магазине .....	343
<b>СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ .....</b>	<b>346</b>