

# КОРПОРАТИВНЫЕ

# УНИВЕРСИТЕТЫ

Бюллетень клуба директоров Учебных центров



**ДИАГНОСТИКА ПОТРЕБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

**КОРПОРАТИВНОГО БИЗНЕС-ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА**

**НА ПРАКТИКЕ .....стр. 3**

**2**  
2006



№2/2006

Бюллетень Клуба директоров учебных центров

**ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР**  
АЛЕКСАНДРА КАСАТКИНА

**КОРРЕСПОНДЕНТ**  
МАРИЯ ШКОЛА

**ДИЗАЙН И ВЕРСТКА**  
ОЛЬГА СЕРЕБРЯКОВА

**ФОТОГРАФ**  
ИГОРЬ КОЗЛОВ

ПРАВА НА ИЗДАНИЕ ЖУРНАЛА  
ПРИНАДЛЕЖАТ ООО «ОБРАЗ»  
СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ СМИ  
ПИ № ФС77-26294 ОТ 23 НОЯБРЯ 2006 ГОДА

**КОНТАКТЫ РЕДАКЦИИ**

E-MAIL: CU@UDOVICHENKO.RU

ТЕЛ.: (495) 940-69-74

HTTP://WWW.UDOVICHENKO.RU

**ОФОРМЛЕНИЕ ПОДПИСКИ**

ПРИШЛИТЕ ВАШУ ЗАЯВКУ  
ПО ЭЛЕКТРОННОМУ АДРЕСУ  
ЖУРНАЛА.

В ЗАЯВКЕ УКАЖИТЕ:

- ФИО;
- ДОЛЖНОСТЬ;
- КОМПАНИЮ;
- ЭЛЕКТРОННОЙ АДРЕС;
- ТЕЛЕФОН;
- ПОЧТОВЫЙ АДРЕС  
ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ПОДПИСКИ.

**ТЕМА НОМЕРА**

«Тема номера» посвящена практическим вопросам определения потребности в корпоративном обучении и составлении соответствующих требований к нему. В этом разделе рассмотрены некоторые приемы и способы диагностики ситуации, направленные на выявление необходимости развития персонала, а также зависящие от этого цели и задачи бизнес-обучения сотрудников.

**Диагностика потребности организации корпоративного бизнес-обучения на практике** ..... 3  
*Наталья Краснова*

**ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДИКИ**

Наличие целостного взгляда на весь комплекс мер и мероприятий, составляющих корпоративное бизнес обучение – залог успешности последнего. В этой связи, с нашей точки зрения, полезны соображения автора данной статьи по поводу зависимости технологий и форм организации учебного процесса в ходе корпоративного обучения от выбранных компанией целей, задач и направлений корпоративного бизнес-обучения.

**Строим систему корпоративного обучения** ..... 9  
*Анна Абрамова*

**ПРОВЕРЕНО НА ПРАКТИКЕ**

Любое начинание всегда сопряжено с определенными трудностями. Но, как говорится, лучше учиться на чужих ошибках. Особенно ценен при этом обобщенный и систематизированный опыт. В рубрике «Проверено на практике» автор приводит некоторые практические рекомендации, касающиеся оптимизации процесса проектирования корпоративного бизнес-обучения в рамках сотрудничества компании с бизнес-школой.

**Корпоративное бизнес-обучение как совместный продукт: семь шагов эффективного взаимодействия Заказчика и Бизнес-школы** ..... 14  
*Анна Воронина*

**ФАБРИКА ИДЕЙ**

Интервью с ведущими специалистами известного имидж-агентства, размещенное в этой рубрике, позволит посмотреть на корпоративное бизнес-обучение с новой точки зрения. В этом материале вы найдете интересные сведения о современных подходах к формированию корпоративного дресс-кода и стиля, а также о значении корпоративного обучения всему этому для достижения стратегических целей развития компании.

**Обучение корпоративному стилю одежды — возможность повысить статус компании** ..... 19  
*Нина Кацман, Наталья Туркенич*

**СОВЕТЫ ЭКСПЕРТОВ**

В этой рубрике вы найдете два интервью, где своими соображениями и опытом организации корпоративного бизнес-обучения делятся специалисты, не один год работающие в данной области. Интересно то, что в них раскрыты принципы двух подходов к организации обучения сотрудников — внутреннего (корпоративного) и внешнего (аутсорсинга) — и показаны сильные и слабые стороны каждого из них. Здесь представители диаметральных сегментов рынка корпоративного обучения отвечают на схожие вопросы, и видно насколько иногда отличаются их позиции.

**Корпоративный учебный центр: «за» и «против»** ..... 25  
*Сергей Попов*

**Корпоративное бизнес-обучение как обязательный элемент системного подхода к развитию компании** ..... 32  
*Виталий Булавин, Ольга Полтинина*

**ПРЕЗЕНТАЦИЯ**

Наряду с описанием Системы корпоративного обучения, эффективно работающей в российском подразделении REHAU, в этой статье вы найдете причины необходимости адаптации немецкой организационной схемы обучения персонала к российским особенностям. Кроме того, в ней раскрыты и некоторые приемы решения одной из актуальнейших проблем — повышения мотивации сотрудников на прохождение корпоративного бизнес-обучения и дальнейшего применения полученных знаний на практике

**Построение Системы корпоративного обучения по-русски** ..... 41  
*Элеонора Сандуленко*

**ЧТО? ГДЕ? КОГДА?**

**Смешные истории (по материалам Сергея Попова)** ..... 46  
**Годовой тематический план выпусков журнала «Корпоративные университеты»** .. 47  
**Анонс декабрьского номера** ..... 48