

Издается с 1983 г.

8/2011

Выходит 12 раз в год

www.uptp.ru

ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖУРНАЛ

Официальное издание

Международного научно-исследовательского института проблем управления

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ

Т.АШБОТ
С.ТУМУР-ОЧИР
Е.ВЕЛИХОВ
С.ЕМЕЛЬЯНОВ
А.ИВАНОВ
А.КУЛЕШОВ
А.РОДРИГЕС

АССОЦИИРОВАННЫЕ ЧЛЕНЫ
РЕДАКЦИИ

Институт экономики
Национальной Академии наук
Республики Армения;

Академия управления
при Президенте
Республики Беларусь;

Международная кадровая
академия (Украина);

Союз Немецкой Экономики в РФ;

Представительство немецкой
экономики в РФ

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ
ЖУРНАЛА

Михаил КРУК — председатель совета,
доктор экономических наук

Олег ВИХАНСКИЙ,
доктор экономических наук

Маргарита МЕЛЬНИК,
доктор экономических наук

Юрий ЕМЕЛЬЯНОВ,
кандидат технических наук

Владимир БОКСЕР,
действительный член
Европейской академии естественных наук

Виктор КРИВОВ,
доктор экономических наук

Дмитрий СОРОКИН,
член-корреспондент РАН

Игорь КОСТИКОВ,
доктор экономических наук

Алексей МАКУШКИН,
кандидат экономических наук

Журнал «Проблемы теории и практики управления»
входит в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий,
рекомендуемых ВАК для публикации основных научных результатов диссертаций
на соискание ученой степени доктора и кандидата наук

СОДЕРЖАНИЕ

8/2011

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

8 Мамикон Айрапетян

Экономическая политика:
в поисках новой парадигмы

Проанализированы основные положения теорий циклического развития. Представлена точка зрения на проявление этих положений в экономике России на протяжении значительного периода времени.

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ

19 Наталья Асташова

Бюджетные расходы:
механизм оценки эффективности

Рассматриваются вопросы методологии оценки бюджетных расходов, обоснована необходимость в области мониторинга эффективности бюджетных расходов при проведении контрольных мероприятий.

УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ

27 Назим Эмиров

Продвижение инноваций в управлении
социальным комплексом России

Исследуется проблема продвижения инноваций в социальной сфере России. Показаны основные организационные формы, приведены примеры из практики инновационной деятельности в социальной сфере, даны предложения по совершенствованию инновационного процесса.

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

33 Ольга Воробьева

Реструктуризация интегрированных структур:
стратегическое управление

Анализируются особенности стратегического управления в условиях реструктуризации компании. Приводятся различные виды стратегий, применяемые в зависимости от внутренних и внешних условий.

43 Виктор Немцев

Риск-менеджмент инновационного предприятия:
современная парадигма

Рассматривается парадигма риск-менеджмента современного предприятия в условиях инновационного развития. Предлагается методология риск-менеджмента, которая опирается на критерий цены риска, концепцию управления стратегическими преимуществами, иерархический подход к оценке меры риска.

УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ

49 Ирина Ольховик

Фонды, стимулирующие инновационную деятельность в высшей школе: особенности функционирования

Даны определение и классификация инновационных фондов, выявлены общие принципы их деятельности. Сделан вывод, что возможности данного инструмента стимулирования инновационной деятельности до конца не реализованы.

ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ

56 Елена Кожевникова

Управление изменениями в инжиниринговых компаниях

Приводятся основные положения ресурсно-ориентированного подхода к теории организаций. Предлагается подход к классификации, моделированию и развитию организационных компетенций, а также модель компетенции, созданная применительно к инжиниринговой компании.

67 Ольга Бурмистрова

Взаимосвязь финансовой стратегии с общей стратегией развития компании

Рассмотрены виды и этапы разработки финансовой стратегии. Представлен механизм контроля за реализацией выбранной стратегии.

ПРЕДПРИЯТИЕ

74 Лариса Лаврентьева, Андрей Самойлов, Анжелика Шарина

Управление модернизацией на промышленном предприятии на основе оптимизации качества продукции

Предложен подход к управлению модернизационными процессами на промышленных предприятиях на основе корреляционной модели. Модель включает определение оптимального уровня качества продукции при модернизации затрат.

81 Анастасия Шарф

Инвестиционная привлекательность предприятий розничной торговли: методика оценки

Систематизированы основные факторы, определяющие развитие торговой отрасли и стимулирующие интерес инвестора при выборе объекта инвестирования. Приведена методика оценки инвестиционной привлекательности предприятий розничной торговли.

96 Алексей Силаков

Развитие средних производственных компаний: отраслевой аспект

Разбираются особенности управления средними промышленными предприятиями. Исследование выполнено для текстильной промышленности России в 1990–2009 гг.

СОДЕРЖАНИЕ

8/2011

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

102 Наталья Мамедова, Андрей Иванов, Виктор Крупенков

От ведомственной информатизации к системе оказания электронных государственных услуг

Рассматриваются вопросы развития «электронного правительства» в России на современном этапе, представлена оценка текущего состояния процесса ведомственной информатизации. Определены направления формирования системы оказания электронных государственных услуг.

108 Эржени Зомонова

Использование и охрана водных ресурсов: проблемы управления

В качестве методологического подхода для анализа и принятия решений в сфере управления водным трансграничным объектом предлагается использовать концепцию DPSIR, разработанную Европейским агентством по окружающей среде. Приводятся результаты расчетов применительно к «case study» в бассейне реки Селенги с помощью программного обеспечения, основанного на данном подходе.

ТОЧКА ЗРЕНИЯ

117 Ольга Горленко

Социальная реклама: вопросы детерминации и регулирования

Разъясняются понятия социальной и социально направленной рекламы, анализируется необходимость использовать эти виды рекламы при модернизации экономики России. Выделены преимущества и недостатки саморегулирования в рекламе, даются конкретные рекомендации по совершенствованию рекламного процесса в России.

ECONOMIC POLICY

8 Mamikon Airapetyan

Economic Policy: In Quest of a New Paradigm

The author analyzes the main postulates of cycle development theories and exposes his view on how theoretical postulates have found their manifestation in Russian economy over a lengthy time period.

BUDGETING

19 Natalya Astashova

Budgetary Expenditures: Efficiency Mechanism Appraisal

In the article methodological issues of budgetary expenditures appraisal are investigated and the need to monitor, in the course of control measures, the efficiency of budgetary expenditures is substantiated.

SOCIAL DEVELOPMENT MANAGEMENT

27 Nazim Emirov

Promoting Innovation in Russia's Social Complex Management

The article dwells on how innovation is promoted in the social sphere of Russia, shows its principal organizational forms, quotes examples of innovative activities in the social sphere, and advances proposals as to how to improve the innovative process.

MANAGEMENT AND MARKETING

33 Olga Vorobyova

Restructuring Integrated Structures: Strategic Management

The author researches the peculiarities of strategic management under conditions of company restructuring, lists various types of strategies usually applied in line with internal and external conditions.

43 Viktor Nemtsev

Risk Management in Innovative Enterprise: Modern Paradigm

The paradigm of risk management of a modern enterprise operating under conditions of innovation development is scrutinized. The author proposes a risk management methodology based on cost of risk criterion, a concept of strategic advantages management, and a hierarchical approach to risk measure evaluation.

CONTENTS

8/2011

KNOWLEDGE MANAGEMENT

49 Irina Olkhovik

Funds Aimed at Stimulating High School Innovation:
Operating Specifics

The author defines and classifies innovation funds, identifies general principles of their functioning, and comes to the conclusion: potential opportunities of this instrument of stimulating innovation activity are not exhausted yet.

INVESTMENTS AND INNOVATIONS

56 Elena Kozhevnikova

Management of Changes in Engineering Companies

The author highlights the main postulates of a resource-oriented approach to the theory of organizations, proposes her approach, which helps classify, model and develop organizational competences, as well as a competence model devised for engineering company.

67 Olga Burmistrova

Interrelation between Financial Strategy and the General Strategy
of Company Development

Types and stages of financial strategy development elaboration are given. The mechanism of control over the implementation of the chosen strategy is presented.

ENTERPRISE

74 Larisa Lavrentyeva, Andrei Samoilov, Anzhelika Sharina

Industrial Enterprise Modernization Management Based on Production
Quality Optimization

The authors advance a correlation model-based approach aimed at managing modernization processes in industrial enterprises. The model implies that in the course of cost modernization the optimal level of production quality is assessed.

81 Anastasia Sharf

Investment Attractiveness of Retail Enterprises:
Method of Appraisal

In the article principal factors, which determine the development of the trade sector and stimulate the investor's interest for a definite investment object chosen, are systematized. The method of evaluating the investment attractiveness of retail enterprises is presented.

96 Alexei Silakov

Development of Medium-Sized Production Companies: Sectoral Aspect

The author looks into the specificity of managing medium-sized industrial enterprises. The research proceeds from 1990-2009 data on Russian textile industry.

INFORMATION TECHNOLOGIES

102 Natalya Mamedova, Andrei Ivanov, Viktor Krupenkov

From Departmental Informatization to Electronic Public Services System

The authors consider problems connected with the present-stage development of e-government in Russia, assess the state-of-the-art situation in departmental informatization, and outline development directions in the system of electronic public services provision.

108 Erzheni Zomonova

The Use and Protection of Water Resources: Management Problems

The author suggests to apply DPSIR methodology elaborated by the European Environment Agency as methodological background for the analysis and decision-making in transboundary water object management. The article unveils the results of case study calculations effected for the Selenga River Basin with the support of software based of the above approach.

VIEWPOINT

117 Olga Gorlenko

Social Advertising: Determination and Regulation Issues

The notions of social and socially-oriented advertising are explained, the need for these types of advertising in Russia's economic modernization is analyzed, advantages and flaws of self-regulation in advertising are detached, practical recommendations aimed at improving the advertising process in Russia are given.