

УДК 811.512.145:659  
ББК Ш163.23  
Ф29

*Печатается по решению редакционно-издательского совета  
Казанского национального исследовательского технологического университета*

*Научный редактор д-р филол. наук, проф. Ф. Ш. Нуриева*

*Рецензенты:*

*д-р филол. наук, проф. А. Ш. Юсупова  
канд. филол. наук, доц. Р. М. Амирова*

**Фахретдинова Г. Н.**

**Ф29** Язык татарской рекламы : монография / Г. Н. Фахретдинова; Минобнауки России, Казан. нац. исслед. технол. ун-т. – Казань : Изд-во КНИТУ, 2020. – 228 с.

ISBN 978-5-7882- 2956-0

Рассмотрен вопрос функционирования языковых средств в татарских рекламных текстах на основе описания лексико-стилистических свойств, грамматических категорий частей речи и специфики подбора синтаксических конструкций с учетом национально-культурных факторов. Результаты исследования вносят определенный вклад в дальнейшее изучение татарской рекламы в социолингвистическом и лингвокультурологическом аспектах и определяют закономерности развития татароязычной рекламы на современном этапе.

Результаты исследования могут быть использованы в дальнейших лингвистических исследованиях проблем функционирования языка, а также в качестве практических рекомендаций для составителей рекламных текстов на татарском языке.

Подготовлена на кафедре иностранных языков в профессиональной коммуникации.

**УДК 811.512.145:659  
ББК Ш163.23**

ISBN 978-5-7882- 2956-0

© Фахретдинова Г. Н., 2020

© Казанский национальный исследовательский  
технологический университет, 2020

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
ГЛАВА I. НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ РЕКЛАМЫ В ЯЗЫКОЗНАНИИ .....	9
1.1. История и состояние изучения рекламы в современной лингвистике .....	9
1.2. Исторические предпосылки и этапы развития татарской рекламы .....	17
1.3. Определение термина «реклама» в языкознании и типы татарской рекламы .....	36
1.4. Отражение национально-культурных ценностей в текстах татарской рекламы .....	66
ГЛАВА II. ЛЕКСИКО-СТИЛИСТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА В ТЕКСТЕ ТАТАРСКОЙ РЕКЛАМЫ .....	84
2.1. Тематическая группа лексики в текстах татарской рекламы .....	84
2.2. Особенности использования заимствованной лексики в языке татарской рекламы .....	101
2.3. Экспрессивно-стилистические приемы, используемые в татарской рекламе .....	110
2.4. Фразеологизмы в текстах татарской рекламы .....	121
2.5. Эргонимы в рекламных текстах на татарском языке ...	123
ГЛАВА III. ГРАММАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕКСТОВ ТАТАРСКОЙ РЕКЛАМЫ .....	131
3.1. Морфологические средства в текстах татарской рекламы .....	131
3.1.1. Имена существительные в татарских рекламных текстах .....	132
3.1.2. Особенности использования прилагательных в татарской рекламе .....	138
3.1.3. Специфика употребления личных местоимений ...	145
3.1.4. Глагол и его особенности в татарских рекламных текстах .....	151
3.2. Синтаксические средства в языке татарской рекла-	

мы .....	166
3.2.1. Структура татарского рекламного текста .....	168
3.2.2. Использование повторов и парцелляции в текстах татарской рекламы .....	174
3.2.3. Типы предложений по цели высказывания в татарских рекламных текстах .....	178
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	191
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ .....	196
ПРИЛОЖЕНИЕ .....	214