

Е.Ю. Першина

**АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК ДЛЯ БАКАЛАВРОВ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ**

Учебное пособие

2-е издание, стереотипное

Москва
Издательство «Флинта»
2012

УДК 811.1(07)
ББК 81.2Англ-9
П279

Р е ц е н з е н т ы:

канд. филол. наук, доцент *К.В. Боровикова*;
канд. филол. наук, доцент *И. Б. Косицына*

Першина Е.Ю.

П279 Английский язык для бакалавров экономических специальностей [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е.Ю. Першина. – 2-е изд., стер. – М. : Флинта, 2012. – 113 с.

ISBN 978-5-9765-1381-5

Учебное пособие направлено на подготовку бакалавров к самостоятельной учебной и научно-исследовательской работе на английском языке. Материалы пособия развивают и закрепляют у бакалавров умения и навыки применения разных видов чтения с извлечением информации из научной и научно-популярной литературы. Пособие способствует формированию и развитию навыков академического письма, а именно: аннотаций, рефератов, резюме и пр. Рассчитано на 170 часов аудиторных занятий.

Предназначено для бакалавров 3 курса специальностей 080300 – Коммерция и 080111 – Маркетинг экономических факультетов, а также для студентов и бакалавров экономических специальностей.

УДК 811.1(07)
ББК 81.2Англ-9

ISBN 978-5-9765-1381-5

© Издательство «Флинта», 2012

CONTENTS

INTRODUCTION.....	4
UNIT 1. INTRODUCTION.....	5
UNIT 2. FOREIGN EXCHANGE.....	7
UNIT 3. TERMS OF CONTRACT.....	10
UNIT 4. LICENSING.....	13
UNIT 5. JOINT VENTURES.....	16
UNIT 6. SUBSIDIARIES AND BRANCHES.....	19
UNIT 7. QUOTAS AND TARIFFS.....	21
UNIT 8. EMBARGOES AND SANCTIONS.....	24
UNIT 9. REGULATIONS OF INTERNATIONAL BUSINESS.....	26
UNIT 10. FREE TRADE ZONES.....	28
UNIT 11. HELPING FOREIGN TRADE.....	30
UNIT 12. TYPES OF BUSINESS ORGANISATION.....	32
UNIT 13. PRICES AND MARKETS.....	39
UNIT 14. FOREIGN TRADE AND INVESTMENTS. TNC.....	44
UNIT 15. MACROECONOMICS.....	54
UNIT 16. WORLD ECONOMY.....	64
UNIT 17. MARKETING.....	75
UNIT 18. ADVERTISING.....	83
LITERATURE.....	92
APPENDIX 1. TEXTS FOR EXTRA-CURRICULUM READING.....	93
APPENDIX 2. TEXTS FOR ANALYTICAL READING.....	102
APPENDIX 3. STOCK EXCHANGE INDECIS.....	112

INTRODUCTION

Учебное пособие направлено на подготовку бакалавров к самостоятельной учебной и научно-исследовательской работе на английском языке. Материалы пособия развивают и закрепляют у бакалавров умения и навыки применения разных видов чтения с извлечением информации из научной и научно-популярной литературы. Пособие способствует формированию и развитию навыков академического письма, а именно: аннотаций, рефератов, резюме и пр.

Учебное пособие состоит из 18 уроков (Units) и трёх приложений (Appendices). Темы уроков являются основными тематическими направлениями специальностей «Коммерция» и «Маркетинг». Задания уроков направлены на развитие и закрепление лексических и коммуникативных навыков профессионального общения и построены по принципу «от простого к сложному». Также в пособии предлагается глубокая проработка терминологической лексики в рамках заданных тем, которые проводят параллель с темами, изучаемыми в курсе специальных дисциплин.

Первых два приложения представляют собой тексты профессионально-ориентированного характера с заданиями на дополнительное и аналитическое чтение. В третьем приложении приводятся основные фондовые индексы с пояснениями и краткой историей их возникновения.

Лексический материал учебного пособия может представлять интерес и для лиц, которые изучают английский язык самостоятельно.