

УДК 005.332.4(075.8)
ББК 65.290.2я73-1
Ф56

Рецензенты:

д-р экон. наук, проф. *В.М. Кутовой*
(Дипломатическая академия МИД РФ);
д-р истор. наук, канд. экон. наук, проф. *Е.И. Комаров*
(Российский государственный социальный университет);
д-р техн. наук *М.Г. Круглов*
(действительный член Нью-Йоркской академии наук,
генеральный директор консалтинговой компании «Эксперт Индекс»)

Главный редактор издательства *Н.Д. Эриашвили*,
кандидат юридических наук, доктор экономических наук, профессор,
лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники

Философова, Татьяна Георгиевна.

Ф56 Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: учеб.
пособие для студентов вузов, обучающихся по направле-
ниям «Менеджмент», «Экономика» / Т.Г. Философова,
В.А. Быков; под ред. Т.Г. Философовой. — 2-е изд., пере-
раб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 295 с.
И. Быков, Вячеслав Арсеньевич.

ISBN 978-5-238-01452-4

Агентство СІР РГБ

Рассматриваются проблемы трансформации конкуренции на совре-
менных мировых рынках и использования новых моделей управления
конкурентоспособностью. В основе пособия — четкое, системное, мето-
дически выверенное изложение теоретических основ конкуренции. От-
ражены научно-методологические и практические вопросы, связанные с
проблемами управления конкурентоспособностью на мировых товарных
рынках, теорией и практикой продвижения товаров, оценкой конкурен-
тоспособности в стратегических решениях, менеджментом конкуренто-
способности нового товара и др.

Для студентов, обучающихся по направлениям «Менеджмент», «Эко-
номика», а также для преподавателей, аспирантов, научных сотрудников,
слушателей системы переподготовки и повышения квалификации, спе-
циалистов и руководящих работников, бизнесменов и предпринимателей.

ББК 65.290.2я73-1

ISBN 978-5-238-01452-4 © ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2003, 2007, 2008

Принадлежит исключительное право на использо-
вание и распространение издания.

Воспроизведение всей книги или любой ее части
любыми средствами или в какой-либо форме, в
том числе в Интернет-сети, запрещается без пись-
менного разрешения издательства.

© Оформление «ЮНИТИ-ДАНА», 2008

Оглавление

Введение	3
Глава 1. Конкуренция и конкурентоспособность: основные понятия, сущность	5
1.1 Конкуренция и конкурентоспособность как экономические категории. Роль и характер конкуренции в рыночной экономике	5
1.2. Конкурентоспособность страны в системе современных мирохозяйственных связей	19
1.3. Конкурентоспособность и конкурентные стратегии	25
1.4. Конкурентоспособность товара. Предложение и спрос как элементы конкурентного товарного рынка	39
1.5. Основные цели и принципы управления конкурентоспособностью товара. Маркетинговые аспекты	43
Глава 2. Теоретические основы менеджмента конкурентоспособности нового товара	62
2.1. Основы теории цикличности научно-технического развития	62
2.2. Инновационный процесс как объект менеджмента конкурентоспособности товара. Классификация инноваций	68
2.3. Особенности взаимодействия жизненных циклов технологии, товара	74
Глава 3. Организационные основы менеджмента конкурентоспособности новых товаров	86
3.1. Основные стратегии инновационного развития предприятия	86
3.2. Организационные формы менеджмента конкурентоспособности новых товаров	93
3.3. Организационно-методические аспекты интенсификации инновационного цикла	120
3.4. Состав и основные задачи службы обеспечения конкурентоспособности и качества на промышленной фирме	125

Глава 4. Особенности формирования конкурентоспособности новых товаров на современных рынках	137
4.1. Этапы процесса разработки и коммерциализации нового продукта, их цели и особенности	137
4.2. Особенности отбора вариантов новых товаров	152
4.3. Научно-техническая конкурентоспособность новых товаров, модель ее формирования	157
4.4. Ценовая конкурентоспособность нового товара и конкурентные стратегии	167
Глава 5. Проблемы оценки конкурентоспособности	178
5.1. Показатели конкурентоспособности на стадиях жизненного цикла товара. Качество товара	178
5.2. Формирование моделей дифференциальной, комплексной и интегральной оценки конкурентоспособности товара	215
5.3. Обобщенная оценка конкурентоспособности фирмы на товарных рынках	247
5.4. Пример применения аналитического и матричного методов оценки конкурентоспособности промышленной продукции (на примере автокранов)	252
Глава 6. Проблемы и перспективы конкурентоспособного развития экономики	262
6.1. Инновационный потенциал и его влияние на конкурентное развитие отраслей экономики	262
6.2. Инновационные контуры мировой экономики в ближайшей и дальней перспективах	268
6.3. Концептуальные подходы к сценарию формирования конкурентоспособного потенциала отраслей отечественной экономики	272
Результирующие вопросы для самопроверки по изучению материала	290
Библиографический список	291