

Авторы:

Шрамкова Н. Б., кандидат философских наук, доцент кафедры юридического перевода Института юридического перевода Университета им. О. Е. Кутафина (МГЮА);
Дерюгина И. В., кандидат педагогических наук, доцент кафедры юридического перевода Института юридического перевода Университета им. О. Е. Кутафина (МГЮА);
Миловидова А. И., кандидат филологических наук, доцент кафедры юридического перевода Института юридического перевода Университета им. О. Е. Кутафина (МГЮА);
Митрушенкова А. Н., кандидат философских наук, доцент кафедры юридического перевода Института юридического перевода Университета им. О. Е. Кутафина (МГЮА);
Бадаева Т. В., доцент, доцент кафедры юридического перевода Института юридического перевода Университета им. О. Е. Кутафина (МГЮА);
Малыхина И. А., старший преподаватель РЭУ им. Г. В. Плеханова.

Рецензенты:

Калиновская В. В., кандидат филологических наук, доцент, заведующая кафедрой юридического перевода Института юридического перевода Университета им. О. Е. Кутафина (МГЮА);
Мартыненко И. А., кандидат филологических наук, доцент Университета им. О. Е. Кутафина (МГЮА).

А64 Английский язык. Сборник кейс-заданий : учебное пособие. — Москва : Проспект, 2020. — 64 с.

ISBN 978-5-392-32862-8

DOI 10.31085/9785392328628-2020-64

Предлагаемое учебное пособие предназначено для обучающихся по образовательным программам высшего образования по укрупненной группе специальностей и направлений подготовки 40.00.00 «Юриспруденция» юридических и экономических специальностей.

Данное пособие содержит оригинальные тексты, освещающие наиболее типичные проблемы, возникающие в ходе ведения предпринимательской деятельности, а также конкретные проблемные ситуации, требующие анализа и поиска оптимальных методов разрешения.

Книга составлена на основе методики, разработанной Гарвардской школой бизнеса.

В пособии предлагается поэтапное формирование навыка анализа и решения проблемы с применением критического мышления в различных режимах коммуникации — индивидуальном, в малых группах, фронтальном.

Существенное внимание уделяется расширению терминологического запаса обучающихся, закреплению навыка реферирования, проведения совещаний и презентаций. Каждый урок содержит актуальные видеоматериалы, соответствующие изучаемой проблеме.

Пособие может быть использовано в качестве самостоятельного спецкурса или интегрировано в основной курс профессионального английского языка обучающихся по юридическим и экономическим специальностям, а также применимо для широкого круга лиц, использующих иностранный язык для профессионального общения.

УДК 811.111(075.8)

ББК 81.2Англ-923

Учебное издание

ШРАМКОВА НАТАЛИЯ БОРИСОВНА И ДР.

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

СБОРНИК КЕЙС-ЗАДАНИЙ

Учебное пособие

Подписано в печать 20.10.2020. Формат 60×90 1/16.

Печать цифровая. Печ. л. 4,0. Тираж 1000 (1-й завод 100) экз. Заказ №

ООО «Проспект»

111020, г. Москва, ул. Боровая, д. 7, стр. 4.

ISBN 978-5-392-32862-8

DOI 10.31085/9785392328628-2020-64

© Коллектив авторов, 2020

© ООО «Проспект», 2020

CONTENTS

Введение.....	3
Unit I	
CONFLICT MANAGEMENT	5
Part I.....	5
Task I. Study the text and prepare a short summary of the main issues.	5
Part II.....	7
Task I. Comprehension check.....	8
Task II. Understanding details.....	8
Task III. Vocabulary.....	8
Task IV. Cast of characters. Chronology.....	10
Task V. Issues and Options.....	10
Task VI. Recommendations and Plan of Action	11
Glossary.....	11
Unit II	
CULTURE AND BUSINESS	14
Part I.....	14
Task I. Study the text. Identify the message and the main areas of business culture. Use the vocabulary given below.	14
Task II. Comprehension check.....	15
Task III. Translate the following expressions into Russian	16
Task IV. Translate the following expressions into English.....	16
Task V. Use the key words to summarize the main idea of the text. While doing that don't re-write the article, try to paraphrase it. The following phrases could help you.....	16

Part II	16
Task I. Comprehension check.....	17
Task II. Understanding details.....	18
Task III. Vocabulary.....	18
Task IV. Issues	19
Task V. Options.....	19
Task VI. Recommendations.....	19
Glossary.....	20
Unit III	
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY	22
Part I	22
Task I. Study the text and try to give your own definition of the concept of CSR.....	22
Task II. Comprehension check.....	23
Part II	23
Task I. Comprehension check.....	24
Task II. Understanding details.....	24
Task III. Vocabulary.....	25
Task IV. Cast of characters. Chronology.....	27
Task V. Issues. Options.	27
Task VI. Recommendations and Plan of Action	28
Glossary.....	28
Unit IV	
PERSONAL RELATIONS AND WORK EFFICIENCY	30
Part I	30
Task I. Read the text.....	30
Task II. Comprehension check.....	31
Part II	31
Task I. Comprehension check.....	33
Task II. Understanding details.....	33
Task III. Vocabulary.....	33
Task IV. Cast of characters. Chronology.....	35
Task V. Issues. Options.	36

Task VI. Recommendations and Plan of Action	36
Glossary.....	37
Unit V	
A FUNDAMENTAL CORPORATE CHANGE.....	39
Part I.....	39
Task I. Read the text.....	39
Task II. Comprehension check.....	39
Part II.....	40
Task I. Comprehension check.....	41
Task II. Understanding details.....	42
Task III.....	42
Task IV. Chronology.....	44
Task V. Issues. Options.	44
Task VI. Recommendations and Plan of Action	45
Glossary.....	45
Unit VI	
A NEW BUSINESS OPPORTUNITY.....	47
Part I.....	47
Task I. Read the text.....	47
Task II. Comprehension check.....	48
Part II.....	48
Task I. Comprehension check.....	50
Task II. Understanding details.....	50
Task III. Vocabulary.....	51
Task IV. Cast of characters. Chronology	53
Task V. Issues. Options.	53
Task VI. Recommendations and Plan of Action	54
Glossary.....	54
Приложение.....	56
Заключение.....	58
Список использованной и рекомендуемой литературы	59