

УДК 347.78(075.8)  
ББК 67.404.3я73  
М69

Электронные версии книг  
на сайте [www.prospekt.org](http://www.prospekt.org)

**Автор:**

**Михайлов С. В.** — кандидат юридических наук, старший преподаватель кафедры интеллектуальных прав Московского государственного юридического университета имени О. Е. Кутафина (МГЮА).

**Под общей редакцией** доктора юридических наук, профессора, заслуженного юриста РФ **Л. А. Новоселовой.**

**Михайлов С. В.**

М69 Гражданско-правовое регулирование шоу-бизнеса : учебное пособие / под общ. ред. Л. А. Новоселовой. — Москва : Проспект, 2021. — 80 с.

ISBN 978-5-392-33511-4

DOI 10.31085/9785392335114-2021-80

Учебное пособие освещает с точки зрения гражданского права и пресечения недобросовестной конкуренции вопросы сферы шоу-бизнеса как арены пересечения интересов предпринимателей (продюсеров), творческих работников и массовой аудитории. Подходы к решению выявленных проблем предлагаются исходя из общих международно признанных принципов авторского права, смежных прав и института пресечения недобросовестной конкуренции на основе российского законодательства и судебной практики, а также с учетом положений, выработанных иностранными правовыми системами.

Российское и иностранное законодательство актуально по состоянию на 1 октября 2020 г.

Курс адресован обучающимся в целях приобретения ими навыков, необходимых в юридической профессии, и преподавателям в качестве модельной базы для проведения занятий в игровой и дискуссионной формах. При этом практикующие юристы найдут необходимую актуальную информацию, цивилисты-исследователи смогут оценить предлагаемые доктринальные подходы по ряду дискуссионных проблем по вопросам правовой охраны сферы шоу-бизнеса.

УДК 347.78(075.8)  
ББК 67.404.3я73

*Учебное издание*

**Михайлов Семен Викторович**

**ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ШОУ-БИЗНЕСА**

**Учебное пособие**

Подписано в печать 29.10.2020. Формат 60×90 1/16.  
Печать цифровая. Печ. л. 5,0. Тираж 1000 (1-й завод 200) экз. Заказ №  
ООО «Проспект»  
111020, г. Москва, ул. Боровая, д. 7, стр. 4.

ISBN 978-5-392-33511-4  
DOI 10.31085/9785392335114-2021-80

© Михайлов С. В., 2020  
© ООО «Проспект», 2020

## КРАТКОЕ ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение .....	6
Глава 1. Сфера шоу-бизнеса .....	8
Глава 2. Общая характеристика авторского права, смежных прав, пресечения недобросовестной конкуренции .....	11
Глава 3. Содержание авторских прав и смежных прав .....	25
Глава 4. Аудиовизуальные произведения .....	40
Глава 5. Правовые режимы, связанные с использованием музыки .....	52
Глава 6. Телеформат .....	59
Глава 7. Названия произведений, псевдонимы .....	63
Приложение: игра «Видеоролики» .....	72
Оглавление .....	76