

УДК 316.7  
ББК 65.298+641.5  
Б28

Редактор Любовь Любавина

**Батанов К.**

Б28 Ни hao! Как вести дела с китайскими партнерами / Константин Батанов. — М: Альпина Паблишер, 2019. — 304 с.

ISBN978-5-9614-2503-1

Политические, экономические и туристические отношения Китая и России активно развиваются. Российские предприниматели сталкиваются как с обычными трудностями, сопряженными с открытием бизнеса, так и с проблемами, связанными с необходимостью взаимодействовать с людьми совсем другой культуры. Как же вести себя с китайцами, чтобы эффективно развивать свое дело и достичь поставленных целей? Об этом рассказывает китаевед, переводчик и предприниматель Константин Батанов.

Раскрывая особенности китайской культуры и психологии, автор делится многолетним опытом общения с китайцами, описывает их отношение к работе и к иностранным партнерам. Читатель узнает, какие мотивы движут китайцами, почему стоит воспринимать переговоры как поле боя, как вести себя в китайском коллективе и многое другое. Значительная часть книги посвящена древним китайским тактикам достижения успеха, актуальным и в наши дни. Автор объясняет, как эти приемы используются сегодня, и учит противостоять им. Это взгляд на китайский деловой мир одновременно изнутри и извне, и поэтому эта книга — мощнейшее оружие для тех, кто решил этот мир покорить.

УДК 316.7  
ББК 65.298+641.5

*Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ, для частного или публичного использования без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу [mylib@alpina.ru](mailto:mylib@alpina.ru)*

ISBN 978-5-9614-2503-1

© Константин Батанов, 2019  
© ООО «Альпина Паблишер», 2019

# Содержание

Предисловие .....	9
-------------------	---

## Часть I Особенности китайской культуры и менталитета

Глава 1 Язык .....	14
Глава 2 Религия .....	30
Глава 3 Китаецентризм, или Чужой среди чужих .....	37
Глава 4 Семья .....	40
Глава 5 Китайское коварство .....	48
Глава 6 Не стыдно, когда видно .....	50

## Часть II Поездка в Китай

Глава 7 Виза .....	54
Глава 8 Что посмотреть? .....	56
Глава 9 Проживание .....	60
Глава 10 Транспорт .....	62
Глава 11 Питание .....	64
Глава 12 Безопасность .....	72
Глава 13 Деньги .....	75
Глава 14 Шопинг .....	76
Глава 15 Связь .....	78
Глава 16 Медицина .....	81
Глава 17 Праздники .....	83

### **Часть III Совместная деятельность: первые шаги**

<b>Глава 18</b> Деловой этикет.....	<b>88</b>
<b>Глава 19</b> Поиск партнеров.....	<b>94</b>
<b>Глава 20</b> Знакомство.....	<b>105</b>
<b>Глава 21</b> Переговоры.....	<b>107</b>
<b>Глава 22</b> Налаживание торговых отношений.....	<b>111</b>

### **Часть IV «Сотрудничество — это война»**

<b>Глава 23</b> Исторические корни.....	<b>116</b>
<b>Глава 24</b> Враги, а не друзья.....	<b>122</b>
<b>Глава 25</b> Цели.....	<b>126</b>
<b>Глава 26</b> Осторожно! Двери закрываются!.....	<b>134</b>
<b>Глава 27</b> Проявление эмоций.....	<b>138</b>
<b>Глава 28</b> Работа с информацией.....	<b>142</b>
<b>Глава 29</b> Разведка и анализ.....	<b>147</b>

### **Часть V Стратегемы**

<b>Глава 30</b> Стратегемы сильного.....	<b>158</b>
<b>Глава 31</b> Стратегемы равных сил.....	<b>178</b>
<b>Глава 32</b> Стратегемы нападения.....	<b>201</b>
<b>Глава 33</b> Стратегемы дезориентации противника.....	<b>216</b>
<b>Глава 34</b> Стратегемы борьбы.....	<b>232</b>
<b>Глава 35</b> Стратегемы поражения.....	<b>246</b>

**Часть VI В китайском коллективе**

<b>Глава 36</b> Китайцы и я — одна семья! .....	<b>264</b>
<b>Глава 37</b> Как управлять китайским коллективом.....	<b>270</b>
<b>Глава 38</b> <i>Ибуибудигагао муди!</i> (Шаг за шагом продвигаться к цели).....	<b>291</b>
<b>Глава 39</b> График работы.....	<b>293</b>
<b>Глава 40</b> Организация питания в офисе.....	<b>294</b>
<b>Глава 41</b> Бухгалтерия.....	<b>295</b>
<b>Глава 42</b> Успех, или Всё меняется .....	<b>298</b>
<b>Заключение</b> .....	<b>301</b>
<b>Об авторе</b> .....	<b>303</b>