

УДК 658.51  
ББК 65.291.8-43  
Х26

Хау Дж.

X26 Краудсорсинг: Коллективный разум как инструмент развития бизнеса / Джефф Хау; Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2012. — 288 с.

ISBN 978-5-9614-1889-7

Краудсорсинг основан на одной простой идее: коллективный разум более продуктивен, чем отдельный, даже самый гениальный человек. Повсеместное распространение Интернета и желание огромного числа людей решать сложные задачи дают возможность каждой компании использовать потенциал энтузиастов из самых невероятных уголков планеты. Стоит это недорого, а то и вовсе ничего, а качество решений зачастую бывает гораздо выше, чем при заказе у профессионалов.

В книге вы найдете инструкцию по эксплуатации этого бесценного бизнес-инструмента.

УДК 658.51  
ББК 65.291.8-43

*Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу [lib@alpinabook.ru](mailto:lib@alpinabook.ru).*

© Jeff Howe, 2008, 2009  
© Издание на русском языке,  
перевод, оформление.  
ООО «Альпина Паблишер», 2012

ISBN 978-5-9614-1889-7 (рус.)  
ISBN 978-0-307-39621-1 (англ.)

# Оглавление

Введение.....	9
---------------	---

## Часть I

Как мы сюда попали.....	27
Глава 1. Расцвет любительства.....	29
Глава 2. Такое простое начало.....	51
Глава 3. Быстрее, дешевле, умнее, проще.....	73
Глава 4. Взлет и падение фирм.....	99

## Часть II

Где мы сейчас.....	127
Глава 5. Самое универсальное качество.....	129
Глава 6. Знания «толпы».....	143
Глава 7. Что создает «толпа».....	171
Глава 8. Что думает «толпа».....	209
Глава 9. Что финансирует «толпа».....	231

### **Часть III**

Куда мы идем .....	243
Глава 10. «Толпа» завтрашнего дня .....	245
Заключение .....	261
Примечания .....	271
Благодарности .....	283
Об авторе .....	287