

УДК [35.078.7+351.82+659](075.8)

ББК [66.3(2Рос)3+76.0]я73

Ч-90

Электронные версии книг
на сайте www.prospekt.org

Автор:

Чумиков А. Н., доктор политических наук, профессор, профессор кафедры коммуникационных технологий МГЛУ, генеральный директор агентства «Международный пресс-клуб. Чумиков PR и консалтинг» (МПК — www.pr-club.com), главный научный сотрудник Федерального научно-исследовательского социологического центра РАН.

Рецензенты:

Бочаров М. П., доктор социологических наук, профессор, заместитель генерального директора Института региональных проблем;

Тимофеева Л. Н., доктор политических наук, профессор кафедры политологии и политического управления РАНХиГС.

Чумиков А. Н.

Ч-90 Антикризисные коммуникации : учебное пособие. — Москва : Проспект, 2021. — 192 с.

ISBN 978-5-392-35284-5

В учебном пособии предлагаются две основные линии рассмотрения кризисных явлений и антикризисных технологий: первая — когда под кризисом подразумевается чрезвычайная ситуация (ЧС) и вторая — когда кризис понимается как конфликт интересов. С учетом современных коммуникационных реалий в особый раздел выделена проблематика медийного конфликта.

Присутствует как оригинальное осмысление международных и российских источников по профильной проблематике, так и трансляция авторского опыта антикризисных коммуникаций в ходе реализации различных проектов. Приводятся примеры антикризисных управленческих действий в политике, экономике, социальной сфере XX—XXI веков.

Учебное пособие предназначено для студентов и преподавателей специальностей «Реклама и связи с общественностью», «Журналистика», «Антикризисное управление», «Конфликтология», а также специалистов-практиков.

УДК [35.078.7+351.82+659](075.8)

ББК [66.3(2Рос)3+76.0]я73

Учебное издание

Чумиков Александр Николаевич

АНТИКРИЗИСНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Учебное пособие

Подписано в печать 12.07.2021. Формат 60×90 ¹/₁₆.

Печать цифровая. Печ. л. 12,0. Тираж 1000 (1-й завод 100) экз. Заказ №

ООО «Проспект»

111020, г. Москва, ул. Боровая, д. 7, стр. 4.

ISBN 978-5-392-35284-5

© Чумиков А. Н., 2021

© ООО «Проспект», 2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие академика РАН М.К. Горшкова.....	3
Глава I. КРИЗИС КАК ЧРЕЗВЫЧАЙНАЯ СИТУАЦИЯ	4
Кризис, кризисное управление, кризисные отрасли.....	4
Подготовка к кризисным ситуациям.....	7
Преодоление кризиса.....	10
Восстановление после кризиса.....	31
Антикризисные коммуникации в финансовой сфере.....	43
Антикризисные коммуникации в период проведения пенсионной реформы.....	53
Борьба с терроризмом как антикризисная коммуникация.....	57
Антикризисные коммуникации в период пандемии коронавируса.....	70
Протест как чрезвычайная ситуация.....	75
Глава II. КРИЗИС КАК КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ	80
Конфликт в системе социальных взаимоотношений.....	80
Универсальные циклы действий в конфликтных ситуациях	91
Локальные приемы и механизмы управления конфликтами.....	109
Антикризисные коммуникации в ходе реализации социально-экономического проекта	116
Социальная ответственность как антикризисная коммуникационная модель.....	122
Антикризисные коммуникации в экологической деятельности	128
Антибрендинг и защита бренда в конфликте	134

Глава III. МЕДИЙНЫЙ КОНФЛИКТ	139
Конфликт в условиях медиатизации и постправды.....	139
Фактоид, фейк, манипулирование как основания медийного конфликта	142
Медийный конфликт «власть — оппозиция».....	146
Медийный конфликт на межгосударственном уровне.....	152
Медийный конфликт и социальные сети	159
Актуальное смысловое позиционирование в медийном конфликте.....	164
Глава IV. 10 ЗОЛОТЫХ ПРАВИЛ АНТИКРИЗСНОЙ КОММУНИКАЦИИ	174
Список использованной литературы	181
Об авторе.....	188