

Музейные сайты как средство коммуникативно-сетевой культуры

С появлением цифровой записи изображений в истории изобразительного искусства наступает новая фаза: увеличение емкости носителей информации, качества записи, воспроизведения изображения и звуковых файлов «раздвигает стены» традиционного музея, открывая возможности для самых различных категорий пользователей информации и предоставляя особый тип ресурсов – саморасширяющихся, синергетических.

Принципиально новый характер Интернет-ресурсов заключается в следующем:

1. доступность и демократичность Сети реализуют идеи признания ценности культурного самовыражения, самоидентификация профессионального сообщества, отдельной социальной группы или индивида;
2. гипертекстовые ссылки обеспечивают переход от одного ресурса к другому, рождая полифункциональный диалог между субъектами Сети;
3. принцип интерактивности Сети, позволяет осуществлять переход от монолога к диалогу, к массовой коммуникации и реализуется в таких Интернет-услугах, как чаты, форумы, беседки для общения;
4. «сетевое представительство» уже само по себе способствует продвижению ресурса, которое является логическим продолжением его обозначения (описание), интерпретации;
5. коллективный материал для конструирования и производства знаний, представляемый в Сети, постоянно обновляется и увеличивается в геометрической прогрессии.

К сожалению, создание онлайн-музейных ресурсов при этом не устраняются трудности традиционных музеев: технические, организационные.