

УДК 331.1-044  
ББК 65.291.21с5  
Н25

Редактор *Е. Лозовик*

**Нанеишвили Г.**

Н25      Оптимизируй это немедленно! Как, используя современные ИТ-инструменты, сократить издержки и обойти конкурентов / Георгий Нанеишвили. — М. : Интеллектуальная Литература, 2021. — 192 с.

ISBN 978-5-9614-6110-7

Книга «Оптимизируй ЭТО немедленно» предназначена для руководителей, которые хотят за короткий срок повысить операционную эффективность компании с помощью ИТ-технологий. Автор на своем опыте и опыте компаний-интеграторов показывает, как определиться с целями и выбрать оптимальные средства для их достижения.

На примере кейсов ведущих компаний России вы увидите, как успешно оптимизировать бизнес-процессы и как с помощью информационных технологий преобразовать компанию, повысить ее конкурентоспособность и прибыльность.

УДК 331.1-044  
ББК 65.291.21с5

*Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу [mylib@alpina.ru](mailto:mylib@alpina.ru)*

ISBN 978-5-9614-6110-7

© Нанеишвили Г., 2021  
© Оформление. ООО «Интеллектуальная литература», 2021

# СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ. Для кого эта книга.....	5
ЧАСТЬ I	
<b>ЦИФРОВИЗАЦИЯ</b>	
ГЛАВА 1. О дивный новый мир!.....	7
ГЛАВА 2. Цифровизация и производительность труда.....	9
Кейс 1. Крупная телекоммуникационная компания.....	13
ГЛАВА 3. Как нам поможет эта «цифровая трансформация».....	18
Кейс 2. ПАО «Магнит».....	22
ГЛАВА 4. Компьютеризация.....	24
ГЛАВА 5. Сколько на самом деле стоит сотрудник.....	27
ГЛАВА 6. Все, что можно автоматизировать, должно быть автоматизировано.....	29
ГЛАВА 7. «Большой взрыв».....	31
Кейс 3. Крупная розничная компания по продаже мебели.....	37
ГЛАВА 8. Первое правило автоматизации.....	38
Кейс 4. ПАО «Юнипро».....	41
ГЛАВА 9. Сила данных.....	45
Кейс 5. Не заставляйте людей вводить лишние данные!.....	50
ГЛАВА 10. Стоимость процессов.....	53
Кейс 6. Логистическая компания: пример оптимизации цепочки создания ценности.....	56
ГЛАВА 11. Что может дать автоматизация?.....	58
Кейс 7. Крупный дистрибьютор пищевых продуктов.....	58
Кейс 8. Региональная розничная сеть.....	60
ГЛАВА 12. Не все, что можно автоматизировать, должно быть автоматизировано.....	61
Кейс 9. Компания по производству мебели.....	62
ИТОГИ. Часть I.....	64

## ЧАСТЬ II

**УПРАВЛЕНИЕ КОМПАНИЕЙ НА ОСНОВЕ ДАННЫХ**

ГЛАВА 13.	Мода и ажиотаж .....	68
ГЛАВА 14.	Что такое Data-Driven Company? .....	77
ГЛАВА 15.	Скорость жизни нарастает .....	79
ГЛАВА 16.	Думаете, это вас не коснется? .....	85
ГЛАВА 17.	От отчетов до выявления причин .....	87
ГЛАВА 18.	Ориентироваться на отчеты — все равно что вести автомобиль, глядя в зеркало заднего вида .....	89
	Кейс 10. Компания по производству и продаже бытовой химии .....	93
	Кейс 11. Иногда анализ финансов начинается с анализа продаж .....	96
ГЛАВА 19.	Методология ведения проектов .....	99
	Кейс 12. Почему бы все не упростить? .....	104
ГЛАВА 20.	Грамотность работы с данными .....	105
	Кейс 13. Одна из крупнейших аптечных сетей .....	107
ГЛАВА 21.	Зрелость компании .....	112
ГЛАВА 22.	Сколько сотрудников все это поддерживает? .....	117
	Кейс 14. ПАО «Сбербанк», розничный блок .....	117
ГЛАВА 23.	А быстрее нельзя? .....	120
	Кейс 15. Крупный региональный банк .....	121
	Кейс 16. ПАО «Ростелеком» .....	129
	Кейс 17. Что дает скорость? .....	130

## ЧАСТЬ III

**АНАЛИТИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

ГЛАВА 24.	Демократизация аналитики .....	132
	Кейс 18. Как «светофор» может разгрузить директора .....	137
ГЛАВА 25.	Обучение .....	140
ГЛАВА 26.	Что же такое аналитическая культура .....	143
	Кейс 19. Как аналитики спасли Intel .....	146
ГЛАВА 27.	Как стать Data-Driven компанией .....	147
ГЛАВА 28.	Не говорить, но слушать .....	151
	Кейс 20. ГК «Мегаполис» .....	153
ГЛАВА 29.	Как компания приходит к аналитической культуре .....	154
	Кейс 21. Опыт цифровой трансформации ПАО «Росгосстрах» .....	158
ГЛАВА 30.	Что может дать компании аналитическая культура .....	160
ГЛАВА 31.	Обратная связь .....	163
	Кейс 22. Крупная рыболовно-промысловая компания .....	163
ГЛАВА 32.	Дата-лидеры .....	165
	Кейс 23. Аналитическая культура в ПАО «Газпром нефть» .....	167
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....		186