

Рецензент

*Л.А. Якимова, доктор экономических наук, заведующая кафедрой
«Государственное, муниципальное управление и кадровая политика»*

Антамошкина, О.И. Маркетинг в АПК [Электронный ресурс]: метод. указания по выполнению выпускной квалификационной работы / О.И. Антамошкина, О.А. Незамова; Краснояр. гос. аграр. ун-т. – Красноярск, 2019. – 30 с.

Содержат общие требования к выпускной квалификационной работе, структуру работы, порядок допуска работы к защите, примерную тематику работ, приложения.

Предназначено для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг в АПК» заочной формы обучения.

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Красноярского государственного аграрного университета

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
1. Общие требования к выпускной квалификационной работе	5
1.1 Выбор темы	6
1.2 Порядок выполнения выпускной квалификационной работы.....	7
2 Структура работы и требования к оформлению.....	8
2.1 Структура работы.....	8
2.2 Требования к оформлению	11
3 Порядок допуска работы к защите.....	20
3.1 Примерная тематика выпускных квалификационных работ	20
Приложение А – Пример оформления титульного листа	22
Приложение Б – Пример оформления задания	23
Приложение В – Пример оформления отзыва	26
Приложение Г – Пример составления реферата.....	27
Приложение Д – Примерное содержание выпускной квалификационной работы.....	28