

УДК 316.776  
ББК 60.524  
Ч 49

Редактор А. Никольский

**Чернов М.**

Ч 49 Из связей — в князи, или современный нетворкинг по-русски / Максим Чернов. М. : Альпина Паблишер, 2018. — 158 с.

ISBN 978-5-9614-6518-1

Просто поболтать с кем-то или обменяться визитками — это еще не нетворкинг. Нетворкинг — это длительные дружеские отношения, на выстраивание которых может уйти немало времени.

Желание Максима Чернова, эксперта по нетворкингу и спикера многих конференций по выстраиванию связей, PR и личному брендингу, поделиться своим опытом с другими вылилось в написание книги, которую вы держите в руках. В ней он постарался охватить основы нетворкинга как науки, дать прикладные советы по его практическому применению и рассказать истории людей, которые в нем преуспели. Автор излагает методы, адаптированные именно под российскую ментальность.

Время одиночек осталось позади! Выстраивайте дружеские и доверительные отношения с другими людьми, и вы увидите, насколько более интересной и наполненной станет ваша жизнь.

УДК 316.776  
ББК 60.524

*Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу [tylib@alpina.ru](mailto:tylib@alpina.ru)*

© М. Чернов, 2018  
© Иллюстрации. А. Потанина, 2018  
© Оформление. ООО «Интеллектуальная Литература», 2018

ISBN 978-5-9614-6518-1

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>СЛОВО АВТОРА</b>	<b>4</b>
<b>ВВЕДЕНИЕ В НЕТВОРКИНГ</b>	<b>7</b>
<b>ТЕОРИЯ «ШЕСТИ РУКОПОЖАТИЙ» И ЭФФЕКТ СИНЕРГИИ</b>	<b>11</b>
<b>СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ: ЗАЧЕМ НУЖНЫ СВЯЗИ?</b>	<b>15</b>
<b>КРУГ ОБЩЕНИЯ. МЫ ПОДОБНЫ ТЕМ, КТО НАС ОКРУЖАЕТ</b>	<b>21</b>
<b>МАМА БЫЛА ПРАВА, ИЛИ ЗАЧЕМ ПОМОГАТЬ ДРУГИМ?</b>	<b>27</b>
<b>ОШИБКИ В ОБЩЕНИИ</b>	<b>31</b>
<b>КАК ЗНАКОМИТЬСЯ, ИЛИ ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ЛАСКИ ДЛЯ РАЗГОВОРА</b>	<b>37</b>
<b>ИСКУССТВО SMALL TALK И ТЕХНИКИ ПОДДЕРЖАНИЯ БЕСЕДЫ</b>	<b>53</b>
<b>САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ. КАК «ВКУСНО» РАССКАЗАТЬ О СЕБЕ</b>	<b>61</b>
<b>КАРЬЕРНЫЙ НЕТВОРКИНГ: КАК ЧЕРЕЗ СВЯЗИ НАЙТИ РАБОТУ</b>	<b>71</b>
<b>НЕТВОРКИНГ ДЛЯ БИЗНЕСА</b>	<b>77</b>
<b>СТРАТЕГИЯ ОБЩЕНИЯ С VIP-ПЕРСОНАМИ</b>	<b>87</b>
<b>КАК НАПИСАТЬ ПИСЬМО, НА КОТОРОЕ ВАМ ОТВЕТАТ?</b>	<b>97</b>
<b>НЕТВОРКИНГ НА КОНФЕРЕНЦИЯХ, ПРИЕМАХ И ВЫСТАВКАХ</b>	<b>105</b>
<b>НЕТВОРКИНГ ДЛЯ ИНТРОВЕРТОВ</b>	<b>119</b>
<b>СТРУКТУРИРОВАНИЕ КОНТАКТОВ И ПОДДЕРЖАНИЕ СВЯЗЕЙ</b>	<b>123</b>
<b>ВАШ ЛИЧНЫЙ БРЕНД, ИЛИ КАК СОЗДАТЬ ВХОДЯЩИЙ ПОТОК КОНТАКТОВ</b>	<b>133</b>
<b>ВАШ ОНЛАЙН-ОБРАЗ</b>	<b>147</b>
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b>	<b>156</b>
<b>БЛАГОДАРНОСТИ</b>	<b>157</b>