



**Государственное автономное образовательное учреждение высшего  
профессионального образования города Москвы «МОСКОВСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА  
ИМЕНИ Ю.А.СЕНКЕВИЧА (ГАОУ ВПО МГИИТ имени Ю.А.  
Сенкевича)**

**Кронштадтский б-р, д. 43А, Москва, Россия, 125499, тел.: (495) 454-92-92, 454-74-58;  
факс: (495)454-31-66**

**E-mail: [box@mgii.ru](mailto:box@mgii.ru), <http://www.mgii.ru>**

Кафедра психологии управления

**«КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ»**

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ И КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ  
ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

**по специальности 100201.65 «Туризм»**

Москва 2012

Методические указания и контрольные задания составлены в соответствии с учебной программой по дисциплине «КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ» для специальности по специальности 100201.65 «Туризм»

Составитель:

ст.преподаватель Люстрова Н.Ю.

Учебно-методические материалы разработаны в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования.

УММ предназначены для эффективной организации учебного процесса и включают программу курса, тематический план, задания к самостоятельной работе, вопросы к зачету, основную и дополнительную литературу.

УММ предназначены для студентов факультета заочного обучения.

## **I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**

- 1. Цель курса** - дать студентам основы знаний и навыков по вопросам корпоративной культуры, ее роли в функционировании организации и методов формирования; формированию и организации функционирования систем управления персоналом.

### **Задачи:**

Раскрыть вопросы:

- сущности и функций корпоративной культуры;
- видов и основных составляющих корпоративной культуры, методов ее формирования;
- эволюции организационно-управленческих идей, концепций, теорий и школ;
- сущности и содержания управления персоналом как специфического ресурса современных предприятий (организаций);
- основных функций кадрового менеджмента;
- специфики корпоративной культуры и управления персоналом в организациях туризма.

Отработать навыки:

- разработки документов кадрового менеджмента направленных на формирование корпоративной культуры;
- делового общения;
- работы в целевой рабочей группе;
- принятия коллективного решения.

### **Место курса в профессиональной подготовке**

Учебный курс «Корпоративная культура и управление персоналом» имеет междисциплинарный характер. Предпосылками его успешного освоения выступают знания, умения и навыки, приобретённые в результате изучения экономики, менеджмента, психологии и педагогики, а также собственный опыт делового общения.

### **Требования к уровню освоения содержания курса**

В результате изучения курса «Корпоративная культура и управление персоналом» студенты должны **знать**:

- основные задачи корпоративной культуры организации;
- методы формирования корпоративной культуры;
- общую структуру, основные подсистемы и элементы системы управления персоналом;
- основные функции и процедуры кадрового менеджмента;
- основные правила делового поведения в различных ситуациях взаимодействия управленческого звена и персонала.

На основе приобретенных знаний студенты должны **уметь**:

- самостоятельно на достаточно высоком научном уровне разработать программу формирования корпоративной культуры туристской организации;
- организовывать и совершенствовать систему управления персоналом;