

УДК 001.92
ББК 76.00:72
Ш63

Переводчик Ольга Добровидова
Редактор Мария Ремизова

Шипман М.
Ш63 Научная коммуникация: Руководство для научных пресс-секретарей и журналистов / Мэттью Шипман ; Пер. с англ. — М.: Альпина нон-фикшн, 2018. — 186 с.

ISBN 978-5-91671-754-9

Наука — это особый мир, со своим языком, далеко не всегда понятным широкой публике. Как же донести информацию о важных научных открытиях до людей, далеких от научного мира? Как доступно рассказать о новейших достижениях физики жидких кристаллов или о химических реакциях, позволяющих точно рассчитать дозировки инсулина для диабетика? О передовых технологиях в области протезирования конечностей или о борьбе с раковыми клетками?

Мэттью Шипман, отдавший много лет научной журналистике, а впоследствии ставший научным пресс-секретарем в Университете Северной Каролины, делится тонкостями этого искусства. Как написать пресс-релиз или пост в специализированный блог, как привлечь к теме журналистов, как организовать взаимоотношения с научным коллективом, как раскручивать материал в соцсетях. И самое главное: что нужно, чтобы полюбить науку и свою работу, посвященную популяризации науки.

УДК 001.92
ББК 76.00:72

Издание подготовлено проектом АО «РВК» «Коммуникационная лаборатория» и партнером проекта Университетом ИТМО. Миссия проекта — развитие системы внешних коммуникаций российских научных и образовательных центров.

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу nylib@alpina.ru.

© 2015 by The University of Chicago
Licensed by The University of Chicago Press, Chicago,
Illinois, U.S.A.

ISBN 978-5-91671-754-9 (рус.)
ISBN 022617946X (англ.)

© Издание на русском языке, перевод, оформление.
ООО «Альпина нон-фикшн», 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение

Почему так важен научный пресс-секретарь (основы коммуникации)	7
1. Ищем истории и решаем, о чем писать.....	13
2. Пишем статьи.....	33
3. Предлагаем истории	55
4. Иллюстрируем материал	81
5. Обучаем ученых говорить о своей работе	91
6. Рассказываем истории сами: социальные сети и блоги ..	103
7. Измеряем успех вашей истории	129
8. Истории, которые вам не нужны: кризисные коммуникации	147

Заключение:

Заповеди научного пресс-секретаря	159
Благодарности	163
Приложение А. Полезные ссылки на мультимедиа	165
Приложение Б. Образец научного пресс-релиза	167

Приложение В. Пример объявления о гранте	171
Приложение Г. Образец объявления для СМИ	175
Приложение Д. Образец релиза-наводки	177
Приложение Е. Образец коммуникационного плана.....	181