

**Московский государственный университет
культуры и искусств**

**И.С. Зарахович
Ю.А. Головин
О.Е. Коханая**

**ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ
СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
ДЛЯ ДЕТЕЙ**

Учебное пособие

**Московский государственный университет
культуры и искусств
Институт МАСС МЕДИА
Кафедра журналистики**

И.С. Зарахович

Ю.А. Головин

О.Е. Коханая

**ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА МАССОВОЙ
ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ДЕТЕЙ**

Учебное пособие

МОСКВА

2011

Рекомендовано к изданию Редакционно-издательским советом Московского государственного университета культуры и искусств

Рецензенты:

Артёмов В.Л., доктор исторических наук, профессор

Мазурицкий А.М., доктор педагогических наук, профессор

Шкондин М.В., доктор филологических наук, профессор

Зарахович И.С., Головин Ю.А., Коханая О.Е. Отечественные средства массовой информации для детей: Учебное пособие. Книга 1. – М., 2011. - ____ с.

В учебном пособии рассматривается история зарождения и становления отечественных СМИ для детей и подростков как одного из эффективных средств патриотического воспитания, формирования гражданской позиции; приобщения к традиционным духовным, культурным ценностям; обобщены двухсотлетний опыт, наиболее яркие достижения, роль в развитии детского общественного движения, определено место детских СМИ в современной социокультурной ситуации.

Учебное пособие предназначено для студентов библиотечно-информационных факультетов и факультетов журналистики вузов культуры и гуманитарных вузов, для преподавателей при подготовке спецкурсов для студентов и аспирантов; может быть использовано практиками социально-культурной сферы, при организации и в работе редакций детских СМИ, при разработке концепций современных СМИ для детей, создании и деятельности различных альтернативных структур образования (лицеи, колледжи, школы, курсы и другие институты гуманитарного направления).

© Зарахович И.С., Головин Ю.А.,
Коханая О.Е., 2011

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	5
Глава 1. СТАНОВЛЕНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ СМИ ДЛЯ ДЕТЕЙ.....	13
1.1. Концепт детства в мировой культуре.....	13
1.2. Возникновение детской литературы и критики.....	20
1.3. Первые журналы для детей в России.....	24
1.4. Журналистика для детей в поиске путей и форм развития.....	36
1.5. Средства массовой информации и детское движение.....	44
1.6. Единая система пионерских СМИ в советский период....	53
1.7 Технология работы с прессой детских общественных организаций..	83
Вопросы и задания к тематическим семинарам.....	94
Глава 2. ДЕТСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА НА ПОСТСОВЕТСКОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ	95
2.1. Дети XXI века: штрихи к портрету поколения.....	95
2.2. Пресса для детей: первое десятилетие XXI века.....	102
2.3. Дизайн современных детских периодических изданий.....	118
2.4. Телевидение и радиовещание для детской аудитории: XXI век	141
2.4. Детские и юношеские СМИ в решении социальных проблем общества.....	149
Практические занятия.....	165
Заключение	165
Список рекомендованной литературы.....	169
Приложения.....	178

ВВЕДЕНИЕ

Детские СМИ сегодня, предназначенные для детей и создаваемые самими детьми, – это самостоятельный компонент общей системы средств массовой информации. Специфика детской журналистики заключается в четко выраженной ориентации на детскую аудиторию и в использовании присущих ей особых приёмов отображения действительности, собственных выразительных средств, форм, способов контакта с аудиторией. Задачи и функции детской журналистики предопределили её тесное взаимодействие с различными государственными и общественными социальными институтами – образованием, наукой, культурой, семьей, детским и молодежным движением.

Цель учебного спецкурса «СМИ для детей и молодежи» цикла «СД. Специальные дисциплины» по специальности «Журналистика» - раскрыть сущность и специфику СМИ для детей и юношества в общем контексте закономерностей процесса функционирования СМИ и тем самым обеспечить психологическую и профессиональную готовность к практической деятельности журналиста, рассчитанной на определенную возрастную аудиторию – от 1 года до 18 лет в соответствии с возрастными границами ребенка (по международной «Конвенции ООН о правах ребенка»).

Поставленная цель предполагает решение ряда задач, как то:

- ввести студентов в круг психолого-педагогических проблем развивающейся личности (от 1 года до 18 лет);
- обратить особое внимание на правовой аспект в связи с новым подходом к правам ребенка;
- ознакомить студентов с лучшими образцами отечественной периодики для детей и юношества в историческом аспекте и показать их богатые возможности и традиции в нравственном воспитании детей и подростков, приобщении их к интересам и заботам общества;
- помочь студентам выработать практические навыки в разработке и редактировании проектов СМИ для разных возрастных групп.

В учебном пособии речь пойдет об информации для детей; ее