

УДК 005.35(075.8)  
ББК 60.802я73-1  
С69

Рецензенты:

*кафедра экономики Владимирского филиала Российской академии  
народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ*  
(зав. кафедрой доктор экономических наук, профессор О.Б. Дигилина)

Главный редактор издательства *Н.Д. Эриашвили*,  
кандидат юридических наук, доктор экономических наук, профессор  
лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники

**С69** **Социальная** ответственность менеджмента: учебник для  
бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Ме-  
неджмент» / под ред. В.Я. Горфинкеля, А.И. Базилевич. —  
М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 287 с.  
**И. Горфинкель, Владимир Яковлевич, ред.**

ISBN 978-5-238-02455-4

Агентство СІР РГБ

Исследуется социальная ответственность менеджмента в современном мире. Рассмотрены значение социальной ответственности менеджмента, история ее становления, содержание и опыт зарубежных стран; развитие в разных секторах и отраслях экономики, связь социальной ответственности менеджмента и этики бизнеса.

Для студентов, обучающихся по направлению «Менеджмент», а также широкого круга специалистов, несущих социальную ответственность и читателей, интересующихся данной проблемой.

**ББК 60.802я73-1**

ISBN 978-5-238-02455-4

© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2013

Принадлежит исключительное право на использование и распространение издания (ФЗ № 94-ФЗ от 21 июля 2005 г.).

Воспроизведение всей книги или какой-либо ее части любыми средствами или в какой-либо форме, в том числе в интернет-сети, запрещается без письменного разрешения издательства.

© Оформление «ЮНИТИ-ДАНА», 2013

# Оглавление

---

<b>Предисловие</b>	<b>3</b>
<b>РАЗДЕЛ I. СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ МЕНЕДЖМЕНТА: ЗНАЧЕНИЕ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ</b>	<b>5</b>
<b>Глава 1. Виды ответственности менеджмента. Социальная ответственность в экономике потребления</b>	<b>6</b>
1.1. Ответственность в менеджменте: сущность и виды	6
1.2. Место социальной ответственности бизнеса в современной экономике потребления	10
1.3. Сущность корпоративной социальной ответственности	15
<i>Выводы</i>	23
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	23
<b>Глава 2. История возникновения социальной ответственности менеджмента</b>	<b>24</b>
2.1. Место социальной ответственности в развитии менеджмента	24
2.2. Развитие социальной ответственности на государственном уровне в отечественной практике	27
2.3. История становления нормативно- информационного обеспечения социальной ответственности менеджмента	35
<i>Выводы</i>	39
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	40
<b>Глава 3. Содержание социальной ответственности менеджмента на макро- и микроуровне</b>	<b>41</b>
3.1. Уровни и виды социальной ответственности менеджмента	41

3.2. Содержание социальной ответственности менеджмента на макроуровне	46
3.3. Содержание социальной ответственности менеджмента на микроуровне	51
<i>Выводы</i>	56
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	57
<b>Глава 4. Социальная ответственность в современном бизнесе: особенности и границы</b>	<b>58</b>
4.1. Содержание и границы социальной ответственности бизнеса	58
4.2. Принципы социальной ответственности бизнеса	68
<i>Выводы</i>	73
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	74
<b>Глава 5. Общемировая практика установления и поддержания социальной ответственности менеджмента</b>	<b>75</b>
5.1. Теоретические предпосылки формирования системы социальной ответственности менеджмента в различных странах	75
5.2. Основные положения системы социальной ответственности менеджмента в различных странах	81
<i>Выводы</i>	90
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	92
<b>Раздел II. КОНЦЕПЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА</b>	<b>93</b>
<b>Глава 6. Цели и задачи социальной ответственности менеджмента на макро- и микроуровне</b>	<b>94</b>
6.1 Особенности целеполагания менеджмента в рамках концепции социальной ответственности	94
6.2 Задачи социальной ответственности менеджмента на макроуровне	98
6.3. Задачи социальной ответственности менеджмента на микроуровне	101
<i>Выводы</i>	106
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	106
<b>Глава 7. Стратегия социальной ответственности менеджмента на макро- и микроуровне</b>	<b>107</b>
7.1. Основы стратегического развития социальной ответственности бизнеса	107
7.2. Разработка стратегии социальной ответственности менеджмента	111

7.3 Типы стратегий социальной ответственности	117
7.4 Этапы эволюционного развития социальной ответственности компании	122
<i>Выводы</i>	125
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	125
<b>Глава 8. Приоритеты социальной ответственности менеджмента на макро- и микроуровне</b>	<b>126</b>
8.1. Приоритеты КСО на макроуровне	128
8.2 Приоритеты КСО на микроуровне	130
8.3 Определение приоритетных стейкхолдеров в рамках КСО	138
<i>Выводы</i>	143
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	143
<b>Глава 9. Программирование развития социальной ответственности менеджмента</b>	<b>144</b>
9.1. Сущность и содержание социальной программы по социальной ответственности	144
9.2. Необходимость и роли программ по социальной ответственности	149
9.3. Общая методика разработки социальных программ по социальной ответственности	156
<i>Выводы</i>	163
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	164
<b>РАЗДЕЛ III. ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА В СЕКТОРАХ ЭКОНОМИКИ</b>	<b>165</b>
<b>Глава 10. Социальная ответственность менеджмента в нефинансовых корпорациях</b>	<b>166</b>
10.1. Типология организаций различных организационных форм и видов деятельности в Российской Федерации	166
10.2. Международные и российские стандарты по социальной ответственности	170
10.3. Отраслевые различия уровня КСО в нефинансовых корпорациях	173
10.4. Практики реализации КСО в нефинансовых корпорациях	175
<i>Выводы</i>	187
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	187

<b>Глава 11 Социальная ответственность менеджмента в распределении прибыли</b>	<b>188</b>
11.1. Социальная направленность процессов распределения прибыли компаний	188
11.2. Социальная ответственность менеджмента как составная часть управления финансами фирмы	193
11.3. Социальные инвестиции компании	200
11.4. Оценка социальных показателей эффективности менеджмента	202
<i>Выводы</i>	<i>206</i>
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	<i>207</i>
<b>Глава 12. Социальная ответственность менеджмента государственного управления</b>	<b>208</b>
12.1. Роль и сущность социальной ответственности в государственном управлении	208
12.2. Социальная ответственность в фондах социального обеспечения	213
12.3. Виды и инструменты социальной ответственности в государственном управлении	216
<i>Выводы</i>	<i>225</i>
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	<i>226</i>
<b>Глава 13. Страхование как неотъемлемая часть системы социальной ответственности менеджмента</b>	<b>227</b>
13.1. Страхование как важный для государства инструмент создания социальной стабильности	227
13.2. Государственное регулирование страховой деятельности	230
13.3. Эффективность менеджмента страховых организаций в системе социальной ответственности	237
13.4. Принцип инвестиционной деятельности страховой организации в целях обеспечения социальной стабильности	241
13.5. Эффективность управления страховыми компаниями	242
13.6. Финансовая устойчивость страховой организации	246
<i>Выводы</i>	<i>248</i>
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	<i>248</i>

<b>Раздел IV. СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ МЕНЕДЖМЕНТА И ЭТИКА БИЗНЕСА</b>	<b>249</b>
<b>Глава 14. Социальная ответственность менеджмента и этика бизнеса: единство и противоречия</b>	<b>250</b>
14.1. Становление этических воззрений в деловой сфере	250
14.2. Сущность социальной ответственности менеджмента	253
14.3. Методы реализации концепции социальной ответственности	258
<i>Выводы</i>	267
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	267
<b>Глава 15. Профессиональная этика: общее и частное</b>	<b>268</b>
15.1. Профессия как категория этики	268
15.2. Историческое развитие профессиональной этики	270
15.3. Общие принципы профессиональной этики	273
15.4. Виды профессиональной этики	276
<i>Выводы</i>	281
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	281
<b>Библиографический список</b>	<b>282</b>