



**ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР**  
МАРАТ УДОВИЧЕНКО

**НАУЧНЫЙ РЕДАКТОР**  
МИХАИЛ ПОПОВ

**ДИЗАЙНЕР**  
ОЛЬГА СЕРЕБРЯКОВА

**КОРРЕСПОНДЕНТ**  
КОТ УЧЕНЫЙ

**ДИЗАЙНЕР ОБЛОЖКИ**  
ЕВГЕНИЙ ВОРОНЦОВ

**ВЕРСТАЛЬЩИК**  
ЕВГЕНИЙ ВОРОНЦОВ

**ДИРЕКТОР**  
АЛЕКСЕЙ УДОВИЧЕНКО

---

Тираж 1000 экз.

---

ВСЕ ПРАВА НА ЖУРНАЛ  
ПРИНАДЛЕЖАТ ООО «ОБРАЗ»  
ПИ № ФС77 26294 ОТ 23 НОЯБРЯ 2006 ГОДА  
и ИП УДОВИЧЕНКО М.С.  
ПИ № ФС77 69804 ОТ 18 мая 2017

---

**КОНТАКТЫ РЕДАКЦИИ**

E-mail: marat.udovichenko@gmail.com  
Телефон: +7 (903) 742 8614  
www.Corporate-Universities.ru  
www.vk.com/cujournal  
www.vk.com/culibrary

---

С 2017 года  
Журнал выходит  
только в электронном виде  
**ПОДПИСКА НА САЙТЕ ЖУРНАЛА**

---

Редакция не несёт ответственности  
за содержание рекламных материалов.

Мнение редакции может не совпадать  
с мнением авторов.

Перепечатка и любые формы  
публикации материалов,  
опубликованных в журнале  
«КОРПОРАТИВНЫЕ УНИВЕРСИТЕТЫ»,  
допускаются только с письменного  
согласия редакции.

## СОДЕРЖАНИЕ

Что даёт IOFFE-LUT акселератор .....	4
Особенности IOFFE-LUT акселератора .....	4
Этапы акселерации .....	4
Модель Canvas [Остервальдера-Пинье] как основа учебной программы .....	6
Методика обучения и план обучения .....	10
С чего начать? .....	12

## ЭТАП ОБУЧЕНИЕ:

Модуль. Идея проекта .....	12
Модуль. Потребительские сегменты .....	16
Модуль. Ценностные предложения .....	25
Модуль. Каналы сбыта .....	27
Модуль. Взаимоотношения с клиентами .....	29
Модуль. Потоки доходов .....	30
Модуль. Ключевые ресурсы .....	32
Модуль. Ключевые виды деятельности .....	33
Модуль. Ключевые партнёры .....	35
Модуль. Структура издержек .....	36

Тестирование проекта .....	37
----------------------------	----

Как подготовиться к DemoDay .....	38
-----------------------------------	----

Источники .....	39
-----------------	----