

Г.В. Жирков

ЖУРНАЛИСТИКА СТАЛИНСКОЙ ЭПОХИ

1928—1950-е годы

3-е издание, стереотипное

Москва
Издательство «ФЛИНТА»
2017

УДК 070
ББК 76.0(2Рос)6
Ж73

Рецензенты:

д-р филол. наук, проф. кафедры теории журналистики СПбГУ *Н.Л. Волковский*; д-р филол. наук, проф., зав. кафедрой филологии и журналистики Северо-Западного Института управления Российской академии народного хозяйства и гос. службы при Президенте РФ *М.Н. Ким*

Жирков Г.В.

Ж73 Журналистика сталинской эпохи: 1928—1950-е годы [Электронный ресурс] / Г.В. Жирков. — 3-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА, 2017. — 504 с.

ISBN 978-5-9765-2538-2

Книга посвящена сложному, впервые исследуемому периоду истории журналистики СССР 1928—1950-х годов. Журналистика рассматривается в контексте протекавших тогда процессов массовизации, политизации и секуляризации общества, в ходе становления системы массовых коммуникаций, включавшей печать, радиовещание, кинематограф, фотографию. Раскрываются позитивные и негативные особенности развития советской журналистики сталинского периода с его системой манипулирования общественным мнением (принцип бдительности журналистики, мифологизация контента, политический театр Сталина и др.). Особое место в книге занимает период Великой Отечественной войны, когда проявились лучшие качества советских публицистов, ковавших боевым словом Победу над фашизмом.

Для всех интересующихся историей России, русской культуры и журналистики, особо — для студентов факультетов, отделений и кафедр журналистики университетов.

УДК 070
ББК 76.0(2Рос)6

ISBN 978-5-9765-2538-2

© Жирков Г.В., 2016
© Издательство «ФЛИНТА», 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	5
----------------	---

Глава 1. Журналистика в системе управления государством

1.1. Становление тотальной партийной цензуры	22
1.2. Бдительность как основополагающий принцип журналистики 1930-х годов	35
1.3. Сталинская школа мифологизации	46
1.4. Политический театр сталинской эпохи	62
1.5. Сопротивление сталинскому режиму и журналистика	86
<i>Примечания</i>	103

Глава 2. Система партийно-советской журналистики: 1928—1939 гг.

2.1. Массовая газета — основное звено информационной службы советского общества	113
2.2. Становление национальной журналистики	128
2.3. Рабселькоровское движение на массовом этапе развития: мираж оппозиционной партии	137
2.4. Судьба теории газетоведения в условиях административно- командной системы	150
2.5. Новый этап в эволюции системы СМИ	175
<i>Примечания</i>	211

Глава 3. Проблемно-тематический комплекс журналистики: 1928—1939 гг.

3.1. Строительство нового общества — «почти геологический переворот»	220
3.2. Международная жизнь страны в отражении советской журналистики	228
3.3. Курс на индустриализацию экономики: производственная пропаганда и оргмассовая работа журналистики	233
3.4. Тюремно-лагерная печать в системе советской журналистики	247
3.5. Коллективизация — «коренной поворот деревни к социализму»	251
3.6. Советская журналистика в тотальном наступлении на Церковь	267
3.7. Журналистика и культурная революция	277
<i>Примечания</i>	296

Глава 4. Журналистика периода Второй мировой и Великой Отечественной войн: 1939—1945 гг.

4.1. Накануне Великой Отечественной	305
4.2. Журналистика периода Великой Отечественной войны	322
4.2.1. Вставай, страна, на смертный бой	322
4.2.2. Управление журналистикой военного периода	329
4.2.3. Перестройка журналистики на военный лад	340
4.2.4. Система контрпропаганды в годы войны	361
4.2.5. Слово за колючей проволокой	372
<i>Примечания</i>	378

Глава 5. Боевое слово публициста в годы Великой Отечественной войны

5.1. Славные и поучительные уроки истории России	388
5.2. Боевая публицистическая летопись войны	393
5.3. Наука ненависти	408
5.4. Человек на войне в изображении советской публицистики	418
5.5. Письма товарищу	429
<i>Примечания</i>	448

Глава 6. Итоги и последствия Второй мировой войны: 1946—1950 гг.

6.1. Страна в условиях «холодной войны»	455
6.2. Процесс идеологизации общества	466
6.3. Развитие системы СМИ в условиях полного партийного контроля	473
<i>Примечания</i>	491
Заключение	495