

УДК 658.82:659.148
ББК 65.291.33
М60

Миллер, М.
М60 YouTube для бизнеса. Эффективный маркетинг с помощью видео / Майкл Миллер; [пер. с англ. М. Фербера] — 2-е изд. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013 — 304 с.
ISBN 978-5-91657-629-0

Миллионы людей ежедневно используют YouTube. А почему бы не разместить там ролик, продвигающий ваши товары или идеи? О том, как сделать видеоролик на YouTube активным маркетинговым инструментом, рассказывает эта книга.

Она представляет собой не просто описание и руководство, а пошаговую инструкцию: от разработки стратегии присутствия компании на YouTube, создания, редактирования и размещения роликов, отслеживания их эффективности до управления продажами, возникающими в результате просмотров. Максимально эффективно с минимальными затратами!

YouTube-маркетинг не требует значительных вложений и подходит для бережливого бизнеса любого размера.

УДК 658.82:659.148
ББК 65.291.33

Все права защищены.

Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая фирма «Вегас-Лекс»

VEGAS LEX

ISBN 978-5-91657-629-0

© 2011 by Andy Semovitz. All rights reserved
© Перевод на русский язык, издание на русском языке, оформление. ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2013

Оглавление

От издателя.....	10
Введение	11
Как организована эта книга	12
Условные обозначения	13
I. Маркетинг вашего бизнеса онлайн при помощи YouTube.....	15
Глава 1. Как YouTube может помочь в маркетинге вашего бизнеса	17
Краткая история YouTube	17
Кто смотрит YouTube — и что они смотрят?	20
Подходит ли видео вашему бизнесу?	21
Как вы можете использовать YouTube для маркетинга вашего бизнеса? ..	24
Какие типы видео для продвижения вам надо делать?	30
Картина в целом.....	32
Глава 2. Разработка вашей маркетинговой стратегии для YouTube.....	34
Какова цель ваших роликов на YouTube?	34
Кто ваш потребитель?	35
Чего ваш потребитель хочет или в чем нуждается?	37
Что вы продвигаете?	38
Что вы хотите сообщить?	38
Как вы будете измерять отдачу от видео на YouTube?	40
Видеоконтент какого типа лучше всего подходит для ваших целей?	41
Картина в целом.....	50
Глава 3. Создание информационного видео.....	51
Почему информационное видео работает?	51
Разные типы информационного видео	53
Производство информационных роликов	56
Картина в целом.....	63
Глава 4. Создание обучающего видео	64
Почему обучающее видео работает	64

Обучающие видео какого типа вы можете произвести?	65
Производство обучающего видео	68
Картина в целом	70
Глава 5. Создание развлекательного видео	71
Что такое развлечение?	71
Что такое «вирусное» видео?	74
Производство развлекательного видео	75
Картина в целом	76
Глава 6. Добавление видео YouTube к вашему веб-маркетинговому комплексу	77
Определение роли YouTube в вашей маркетинговой стратегии	77
Формулирование вашего нового маркетингового комплекса	79
Координация ваших интернет-маркетинговых мероприятий	80
Сосуществование YouTube и телевизионного маркетинга	81
Картина в целом	82
II. Производство роликов для YouTube	85
Глава 7. Основы аудиовидеотехнологий	87
Разрешение видео	87
Форматы видеофайлов	91
Выбор правильного формата для вашего видео на YouTube	94
Конвертация имеющегося видео в формат YouTube	95
Картина в целом	96
Глава 8. Съемка веб-камерой	97
Что это такое — видео, записанное веб-камерой?	97
Когда имеет смысл использовать веб-камеру	99
Секреты съемки эффективного видео веб-камерой	101
Загрузка снятого веб-камерой видео на YouTube	103
Картина в целом	106
Глава 9. Съемка полупрофессионального видео	107
Видеооборудование потребительского уровня	107
Когда имеет смысл снимать полупрофессиональное видео?	120
Съемки полупрофессионального видео	122
Перенос видео на компьютер для редактирования	125
Секреты съемки эффективного полупрофессионального видео	125
Картина в целом	134

Глава 10. Съемка профессионального видео	135
Зачем делать профессиональное видео для YouTube?	135
Что делает профессиональное видео профессиональным	138
Подготовка к профессиональной съемке	140
Картина в целом	143
Глава 11. Редактирование и улучшение видео	144
Выбор программы для видеоредактирования	144
Использование программ видеоредактирования	155
Монтаж	155
Картина в целом	161
Глава 12. Советы по созданию более эффективно работающих роликов для YouTube	162
Советы по созданию более привлекательного видео	162
Советы по улучшению содержания видео	167
Советы по генерации продаж	171
Картина в целом	173
III. Управление вашими видео на YouTube	175
Глава 13. Загрузка роликов на YouTube	177
Загрузка роликов с компьютера	177
Редактирование информации о видео	182
Удаление видео с YouTube	183
Картина в целом	184
Глава 14. Аннотирование ролика и снабжение его ссылками	185
Что это такое — аннотации?	185
Применение аннотаций	187
Аннотирование видео	188
Просмотр аннотированного видео	190
Картина в целом	191
Глава 15. Управление комментариями	192
Включение комментариев и других функций отклика пользователей	192
Одобрение комментариев и видеоответов	196
Обращение с негативным комментариями	197
Картина в целом	200
Глава 16. Обустройство вашего канала на YouTube	201
Что это такое — канал на YouTube?	201
Просмотр страницы канала	201

Персонализация страницы вашего канала	203
Организация канала бренда	207
Картина в целом	212
Глава 17. Формирование вашего YouTube-сообщества	213
Освоение сообщества YouTube	213
Сообщение канала	215
Работа с друзьями и контактами	216
Картина в целом	218
Глава 18. Встраивание роликов YouTube в ваш сайт	219
Почему вам стоит передать свои ролики на хостинг YouTube?	219
Добавление ссылки на ролик YouTube на веб-страницу	220
Встраивание роликов YouTube в веб-страницы	221
Картина в целом	223
IV. Продвижение и монетизация	225
Глава 19. Отслеживание эффективности	227
Почему так важно отслеживать эффективность	227
Отслеживание просмотров, оценок и комментариев	228
Отслеживание базовых показателей	230
Отслеживание более подробных показателей	231
Отслеживание эффективности	237
Картина в целом	240
Глава 20. Маркетинг роликов на YouTube	241
В начале был контент	241
Воспользуйтесь функциями YouTube как соцсети	244
Используйте e-mail-маркетинг	247
Обратитесь к блогосфере	247
Дайте сообщения в других веб-форумах	247
Используйте социальные сети	248
Проведите конкурс	250
Не забывайте о традиционном продвижении	251
Загрузите ролик на другие видеосайты	251
Рекламируйте ваши видео	252
Картина в целом	252
Глава 21. Оптимизация видео для поиска	254
Как YouTube ищет видео	254
Выбор правильных ключевых слов	255

Оптимизация тегов	256
Оптимизация названия	257
Оптимизация описания	257
Оптимизация встраиваний и ссылок	258
Оптимизация просмотров	258
Оптимизация комментариев и оценок	259
Картина в целом	259
Глава 22. Рекламирование видео на YouTube	260
Что такое «Продвигаемое видео» на YouTube?	260
Создание кампании продвигаемого видео	262
Использование панели управления продвижением видео	269
Картина в целом	272
Глава 23. Использование перекрывающихся слоев «Призыв к действию»	273
Что такое перекрывающиеся слои «Призыв к действию»?	273
Создание перекрывающегося слоя «Призыв к действию»	275
Отслеживание эффективности перекрывающегося слоя	276
Картина в целом	277
Глава 24. Получение доходов от видео на YouTube	278
Создайте ценное видео	278
Направьте зрителей на ваш сайт	279
Завершите продажу на вашем сайте	280
Картина в целом	282
Глава 25. Использование YouTube для маркетинга B2B	284
Зачем использовать YouTube для маркетинга B2B?	284
Разные способы использования YouTube для B2B	285
Разные типы видео B2B	287
Лучшая практика B2B-маркетинга на YouTube	289
Картина в целом	291
Об авторе	292