

УДК 304.44:316.722(075)
ББК 71.063.2я73+87.811.61я73
К64

Коноплёва, Н. А.

К64 Человек и его потребности в рыночной модели культуры : учебное пособие / Н. А. Коноплёва. — 2-е изд., доп. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. — 248 с.

ISBN 978-5-4499-1328-9

Формирование в современной российской культуре рыночного типа человека требует от выпускников понимания его сущности и подходов к взаимодействию с ним в сервисе в контексте интегративного культурологического знания; способностей эффективно, с использованием теоретических знаний, инновационных подходов осуществлять функции исследователя, аналитика, проектного менеджера, специалиста в сфере социокультурного сервиса и туризма.

В учебном пособии раскрываются подходы к человеку с учетом, прежде всего, его социокультурных характеристик, рассматриваются взгляды на человека и его потребности в представлениях древних культур, а также современных философских, антропологических и психологических знаний, прослеживается сущность человека с учетом различных аспектов его существования, исторической ретроспективы и современности (индивид, личность, индивидуальность, субъект социальной деятельности); обосновываются особенности взаимодействия с рыночным типом человека в современном сервисе.

Обосновываются подходы к взаимодействию с рыночным типом человека с учетом его потребностей, мотивов, ценностных ориентаций и установок в современной культуре.

Для студентов, обучающихся по направлениям 51.04.01 Культурология; 43.03.01 — Сервис (профилей Социокультурный сервис и Имиджмейкерские услуги и др.); 43.02.01 — Туризм; 37.03.01 Психология, а также широкого круга читателей, интересующихся данной проблематикой.

УДК 304.44:316.722(075)
ББК 71.063.2я73+87.811.61я73

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
Раздел I. Введение в предмет. Подходы к пониманию человека и его потребностей.....	8
Тема 1. Человек как смысловая модель мира. Представление о человеческих потребностях в исторической ретроспективе.....	8
Тема 2. Системный подход к проблеме сущности человека. Единство и взаимосвязь биологического и социального в человеке	32
Тема 3. Человек в различных аспектах существования. Индивид, личность, индивидуальность	46
Тема 4. Психологические теории личности о человеке и его потребностях. Основные положения, касающиеся природы человека.....	56
Тема 5. Направленность личности, мотивация и мотивы	83
Тема 6. Понятие потребностей и их классификация	107
Раздел II. Сервис как сфера услуг	122
Тема 7. Особенности функционирования сферы услуг	122
Тема 8. Основные характеристики сервиса как сферы услуг.....	146
Тема 9. Модели поведения потребителя	188
Заключение.....	241
Список рекомендуемой литературы	242