

СОДЕРЖАНИЕ

Редакционные принципы журнала «Политическая лингвистика»	10
--	----

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЛИНГВИСТИКИ

Будаев Э. В. Нижний Тагил, Россия	Концептуальная метафора на службе у разведки США	12
Васильев А. Д. Красноярск, Россия	Лексико-фразеологические представления своего и чужого в посланиях В. В. Путина Федеральному собранию (2012—2014 гг.)	17
Земцов В. Н. Екатеринбург, Россия	Армия Наполеона: структуры межкультурных коммуникаций (по письмам солдат Великой армии 1812 года)	25
Купина Н. А. Екатеринбург, Россия	Русская идея в контексте современности: «Бесы» Достоевского и аксиологические суждения Бердяева	31
Романова Т. В. Нижний Новгород, Россия	Толерантность и политкорректность: аналитический обзор современного состояния проблемы (лингвистический аспект)	39
Сковородников А. П. Красноярск, Россия	О смысловой амбивалентности ключевых слов современного российского политического дискурса (на материале газетных текстов)	50

РАЗДЕЛ 2. ПОЛИТИЧЕСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ

Алферов А. В. Кустова Е. Ю. Пятигорск, Россия Попова Г. В. Астрахань, Россия	Релевантность в концептуализации России во французском парламентском дискурсе	57
Амиров В. М. Екатеринбург, Россия	Антигерой: некоторые особенности конструирования отрицательных образов в журналистике военных конфликтов	63
Амкуаб Г. А. Сухум, Абхазия	Механизмы «бегства от реальности» в осуществлении медиаполитики России	67
Блох М. Я. Москва, Россия Алёшина Е. Ю. Пенза, Россия	Дискурсивное выражение стратегии устрашения в политическом тексте конфликтной ситуации (на материале английского языка)	75
Вершинина Т. С. Илюшкина М. Ю. Екатеринбург, Россия	Влияние медийного дискурса на формирование коллективной модели патриотического настроения	80
Данилова Ю. Ю. Нурмиев А. М. Училов П. С. Елабуга, Россия	«Die Russen kommen» как стереотипный маркер немецкого лингвосоциума: военная пропаганда и маркетинг	86

Денисов М. А. Хорошева Н. В. Пермь, Россия	Проблема определения термина «манипулирование» в работах российских исследователей 94
Качмазова А. У. Тамерьян Т. Ю. Владикавказ, Россия	Метафорическое поле социоэтнического типажа « <i>кударец</i> » 102
Слободенюк Е. А. Петропавловск-Камчатский, Россия	Особенности сочетания визуального и вербального в создании образа современного немецкого политика в британском медиадискурсе (на примере Ангелы Меркель)..... 113

РАЗДЕЛ 3. ЯЗЫК — ПОЛИТИКА — КУЛЬТУРА

Белова В. Ф. Пятигорск, Россия	Сопоставительное исследование метафор в парламентском и публицистическом дискурсах на немецком языке..... 122
Богоявленская Ю. В. Екатеринбург, Россия	Парцеллированные конструкции как синтаксический экспликатив субъективно-модальных значений (на материале газетных текстов)..... 130
Богоявленская Ю. В. Буженинов А. Э. Екатеринбург, Россия	Прецедентное имя «Наполеон» в исторической памяти Франции: опыт корпусного исследования 137
Каменева В. А. Горбачева О. Н. Кемерово, Россия	Глобальная социальная интернет-реклама. Воздействующий потенциал визуального олицетворения и овеществления в социальной интернет-рекламе 144
Горина Е. В. Екатеринбург, Россия	Дискурс Интернета в аспекте воздействия на пользователя 150
Горшунов Ю. В. Бирск, Россия Горшунова Е. Ю. Москва, Россия	Этнические ярлыки в речи детей и подростков англоязычного мира..... 156
Дзюба Е. В. Екатеринбург, Россия	О влиянии идеологии на формирование категории «ИНТЕЛЛЕКТ» в русском языковом сознании 162
Зарипов Р. И. Москва, Россия	Метафорические образы России во французском политическом дискурсе в контексте гражданской войны на Украине..... 172
Киселева С. В. Росянова Т. С. Санкт-Петербург, Россия	Специфика вербализации концепта « <i>Political Marketing</i> » в современном английском языке 181
Коняева Е. В. Екатеринбург, Россия	Содержание и вариативность идеологического концепта «Дружба народов» 190
Терских М. В. Малёнова Е. Д. Омск, Россия	Имидж региона: теоретический аспект (российский и зарубежный опыт)..... 199

Новиков Н. В. Москва, Россия	Политизация франкоязычных спортивных СМИ. Власть политического дискурса 206
Петров В. Б. Магнитогорск, Россия	Нравственные ценности в политической трагикомедии М. Булгакова «Адам и Ева» 214
Постникова А. А. Екатеринбург, Россия	Наполеоновская эпоха в искусстве и мультимедийном пространстве Франции 221
Романов А. С. Корниевская Т. К. Москва, Россия	Вербовочный слоган как самобытный феномен армейской субкультуры США 228
Юркина А. Н. Екатеринбург, Россия	Дискурсивный портрет Москвы в восприятии «новых» эмигрантов 234

РАЗДЕЛ 4. ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА: ЯЗЫК И ПРАВО

Голубовский В. Ю. Синюкова Т. Н. Москва, Россия	Формы и виды проявления коррупции в современном российском обществе 240
Злоказов К. В. Софронова А. Ю. Екатеринбург, Россия	Образы коммуникаторов и стратегии воздействия при пропаганде идей террористической организации «Исламское государство» 247

РАЗДЕЛ 5. ИЗ ИСТОРИИ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЛИНГВИСТИКИ

Серио П. Лозанна, Швейцария <i>Перевод с фр. Е. В. Ерофеевой</i>	Волошинов, философия языка и марксизм 254
---	---

РАЗДЕЛ 6. РЕЦЕНЗИИ. ХРОНИКА

Шистеров М. В. Екатеринбург, Россия	«Рим больше не в Риме, он весь в Париже» 264 <i>Рец. на кн.: Д. Роузэлл «Париж: „Новый Рим“ Наполеона I» (London : Bloomsbury, 2012. — 237 p.)</i>
Правила представления авторами рукописей в журнал «Политическая лингвистика» 270	

CONTENTS

Editorial principles of the journal “Political Linguistics”	10
---	----

PART 1. THEORY OF POLITICAL LINGUISTICS

Budayev E. V. Nizhny Tagil, Russia	Conceptual metaphor at the service of the US intelligence.....	12
Vasilyev A. D. Krasnoyarsk, Russia	Lexico-phraseological representation of <i>Own</i> and <i>Alien</i> in V. Putin's presidential addresses to the Federal Assembly (2012—2014)	17
Zemtsov V. N. Ekaterinburg, Russia	Napoleon's army: structures of cross-cultural communication (on the letters of the soldiers of the Grande Armée of 1812)	25
Kupina N. A. Ekaterinburg, Russia	Russian idea in the context of modernity: Dostoevsky's «Demons» and Berdyaev's axiological assertions	31
Romanova T. V. Nizhny Novgorod, Russia	Tolerance and political correctness: analytical review of the current state of the problem (linguistic aspect)	39
Skovorodnikov A. P. Krasnoyarsk, Russia	On semantic ambivalence of key words of modern political discourse (on the material of newspaper texts).....	50

PART 2. POLITICAL COMMUNICATION

Alferov A. V. Kustova E. Y. Pyatigorsk, Russia Popova G. E. Astrakhan, Russia	On the relevance of conceptualization of Russia in French parliamentary discourse	57
Amirov V. M. Ekaterinburg, Russia	Anti-hero: some features of creating negative images in journalism of military conflicts	63
Amkuab G. A. Sukhum, Abkhazia	“Escape from reality” mechanism in the media policy of Russia.....	67
Blokh M. Y. Moscow, Russia Aleshina E. Y. Penza, Russia	Discursive expression of the strategy of intimidation in a political text of a conflict situation (based on the English language)	75
Vershinina T. S. Ilyushkina M. Y. Ekaterinburg, Russia	Influence of media discourse upon the formation of the collective model of patriotic mood	80
Danilova Y. Y. Nurmiev A. M. Uchirov P. S. Yelabuga, Russia	«Die Russen kommen» as a stereotypical marker of the German lingual society: military propaganda and marketing.....	86

Denisov M. A. Khorosheva N. V. Perm, Russia	The problem of definition of the term «Manipulation» in the works of Russian scholars94
Kachmazova A. U. Tameryan T. Y. Vladikavkaz, Russia	Metaphorical field of the socio-ethnic type “Kudar”.....102
Slobodenyuk E. A. Petropavlovsk-Kamchatsky, Russia	Peculiarities of combination of visual and verbal elements in creating the image of a modern German politician in British media discourse (by the example of Angela Merkel)113

PART 3. LANGUAGE — POLITICS — CULTURE

Belova V. F. Pyatigorsk, Russia	Comparative research of metaphors in parliamentary and journalistic discourses in the German language.....122
Bogoyavlenskaya Y. V. Ekaterinburg, Russia	Parcellated constructions as syntactic explicators of subjective modality meanings (based on newspaper texts)130
Bogoyavlenskaya Y. V. Buzheninov A. E. Ekaterinburg, Russia	Precedent name «Napoleon» in the historical memory of France: experience of corpus-based research.....137
Kameneva V. A. Gorbacheva O. N. Kemerovo, Russia	Global social internet advertising: manipulative effect of visual personification and objectification144
Gorina Y. V. Ekaterinburg, Russia	Internet discourse: impact upon users150
Gorshunov Y. V. Birsk, Russia	Ethnic labels in children’s and teenage speech of the English-speaking community156
Gorshunova E. Y. Moscow, Russia	
Dziuba E. V. Ekaterinburg, Russia	On the influence of ideology upon the formation of the category “Intellect” in Russian lingual mentality.....162
Zaripov R. I. Moscow, Russia	Metaphorical images of Russia in French political discourse in the context of civil war in Ukraine.....172
Kiseljeva S. V. Rosyanova T. S. Saint-Petersburg, Russia	Specific features of verbalization of the concept “Political marketing” in Modern English181
Konyaeva E. V. Ekaterinburg, Russia	Content and variability of the ideological concept “Friendship among peoples”190
Terskikh M. V. Malenova E. D. Omsk, Russia	Image of a region: theoretical aspect (Russian and foreign experience)199

Novikov N. V. Moscow, Russia	Politicization of French sports media: the power of political discourse206
Petrov V. B. Magnitogorsk, Russia	Moral values in the political tragicomedy by Mikhail Bulgakov "Adam and Eve"214
Postnikova A. A. Ekaterinburg, Russia	Napoleonic era in art and multimedia space of France221
Romanov A. S. Kornievskaya T. K. Moscow, Russia	The recruiting slogan as an original phenomenon of the US army subculture.....228
Yurkina A. N. Ekaterinburg, Russia	Discursive portrait of Moscow in the eyes of "new" emigrants234

PART 4. LINGUISTIC EXPERTISE: LANGUAGE AND LAW

Golubovsky V. Y. Siniukova T. N. Moscow, Russia	Forms and kinds of manifestation of corruption in Russian society.....240
Zlokazov K. V. Sofronova A. Y. Ekaterinburg, Russia	Communicators' images and influence strategies in propagating the ideas of the terrorist organization "Islamic state"247

PART 5. FROM THE HISTORY OF POLITICAL LINGUISTICS

Seriot P. Lausanne, Switzerland <i>Transl. from French</i> <i>by E. V. Erofeyeva</i>	Voloshinov, philosophy of language and marxism.....254
--	--

PART 6. REVIEWS. CHRONICLE

Shisterov M. V. Ekaterinburg, Russia	«Rome is no longer in Rome, it is all in Paris»264 <i>A review of the book "Paris: The 'New Rome' of Napoleon I" by D. Rowell</i> <i>(London : Bloomsbury, 2012. — 237 p., I—X)</i>
--	---

Manuscripts requirements	270
--------------------------------	-----