

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное агентство по образованию
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова
Кафедра экономического анализа и информатики

Г. И. Вовненко, Л. А. Маматова

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Рабочая тетрадь

*Рекомендовано
Научно-методическим советом университета
для студентов, обучающихся по специальности
Бухгалтерский учет, анализ и аудит*

Ярославль 2009

УДК 338
ББК У053я73
В 61

*Рекомендовано
Редакционно-издательским советом ЯрГУ
в качестве учебного издания. План 2009 года*

Рецензент
кафедра экономического анализа и информатики
Ярославского государственного университета

Вовненко, Г. И. Управленческий анализ: рабочая тетрадь / Г. И. Вовненко, Л. А. Маматова ; Яросл. гос. ун-т. – Ярославль : ЯрГУ, 2009. – 92 с.

В рабочую тетрадь включен краткий материал по всем основным разделам учебного курса по комплексному экономическому анализу, а также список тестовых вопросов для самоподготовки по курсу управленческого анализа.

Предназначена для студентов, обучающихся по специальности 080109 Бухгалтерский учет, анализ и аудит (дисциплина «Комплексный экономический анализ (часть «Управленческий анализ»)), блок СД), очной, очно-заочной и заочной форм обучения

УДК 338
ББК У053я73

© Ярославский
государственный
университет, 2009

Тема 1. Задачи, информационная база и показатели анализа производственной программы

1.1. Задачи и источники информации анализа выпуска и реализации продукции

Задачи анализа

- Экономическое обоснование и расчет смет объема продаж и объема производства;
- оценка выполнения плана выпуска и реализации за отчетный период по всем компонентам (объем, номенклатура, ассортимент, состав и структура, качество, ритмичность, комплектность);
- оценка выполнения обязательств по поставкам продукции в соответствии с заключенными договорами на поставку;
- оценка динамики выпуска и реализации продукции за ряд отчетных периодов;
- выявление и расчет влияния факторов на изменение объема выпуска и реализации продукции (фактически по сравнению с планом и за ряд отчетных периодов);
- выявление и расчет резервов увеличения выпуска и реализации продукции;
- разработка комплекса мероприятий по мобилизации выявленных внутрихозяйственных резервов увеличения выпуска и реализации продукции.

Информационная база анализа

1. Планово-нормативная информация:

- сводные сметы объема производства, выпуска и продаж;
- соответствующие сметы по видам продукции;
- прогнозные расчеты возможного объема продаж и цены единицы продукции и др.

2. Оперативная информации:

- данные отдела сбыта (продаж) об отгрузке продукции;
- данные планово-экономического отдела о выпуске продукции;
- данные ОТК о качестве продукции и др.

3. Бухгалтерская информация

- соответствующие регистры синтетического и аналитического учета;

- форма 2 «Отчет о прибылях и убытках» и др.

-

4. Статистическая информация:

- форма П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг» и др.
 - информация внеучетного характера, хозяйственно-правовые договоры на поставку продукции;
 - рекламации покупателей по дефектам продукции;
 - материалы специальных исследований (например, по изучению спроса на продукцию) и др.
-

1.2. Измерители объема продукции

1. Натуральные и условно натуральные.

Общий объем продукции в условно натуральном выражении ($q_{у.н.}$)

$$q_{у.н.} = \sum_{i=1}^n q_i^{nat} * K_i^{пер}, \quad (1.1)$$

где q_i^{nat} – объем продукции i-го вида в натуральном выражении;

$K_i^{пер}$ – коэффициент пересчета i-го вида продукции в условно натуральные измерители.

$i = 1 \div n$ – номер вида продукции

Таблица 1.1

Выпуск продукции в натуральном и условно натуральном выражении

Виды изделий	Выпуск в натуральном выражении, тыс.шт.	$K_{пер.}$	Выпуск в условно натуральном выражении, условных тыс. шт.
Тетрадь школьная, 12 листов	700	1	700
Тетрадь школьная, 36 листов	380	3	1140
Тетрадь школьная, 96 листов	420	8	3360
Всего	х	х	5200

2. Трудовые (например, в нормо-часах).

3. Денежные.