

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Е. А. Степочкина

ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ И МОДЕЛИРОВАНИЕ ЕЕ ДИНАМИКИ

Монография

Волгоград 2011

УДК 338.222:658

ББК 65.291.21-01

С79

Монография подготовлена в рамках инновационного проекта
развития образования Национального фонда подготовки кадров
Министерства образования и науки РФ № Е/А 55.0
«Совершенствование преподавания
социально-экономических дисциплин в вузах»
и гранта факультета управления и региональной экономики
Волгоградского государственного университета

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор **Г.И. Сидунова**;
зав. каф. экономики и менеджмента, декан факультета экономики
и управления ФГБОУ ВПО «Вологogr. гос. соц.-педагог. ун-т»,
зав. каф. государственного и муниципального управления,
доктор экономических наук, профессор **В.В. Курченко**

В оформлении обложки использована репродукция картины
Дмитрия Терехина

ISBN 978-5-9669-0963-5



© Степочкина Е. А., 2011
© ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный университет», 2011
© Оформление. Издательство
Волгоградского государственного
университета, 2011

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	7
Глава 1. ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ И МОДЕЛЬНЫЙ ПОДХОД К ЕЕ ИССЛЕДОВАНИЮ	11
1.1. Предприятие как хозяйственная организация	11
1.1.1. Предприятие как действующая хозяйственно- производительная система	11
1.1.2. Предприятие как микро-хозяйственный и сложный организационный феномен	13
1.1.3. Предприятие как мини-общество, особый социальный организм	15
1.1.4. Расширение представлений о предприятии (хозяйственной организации) в социально-экономических науках	17
1.2. Модельное описание в исследовании социально- экономических феноменов. Системный и эволюционный подходы	27
1.2.1. Модель как аналог объекта и модель как образец. Предсказательная способность модельного описания	27
1.2.2. Системный подход в научном исследовании. Методология «мягких» систем П. Чекленда	29
1.2.3. Эволюционный подход в научном исследовании	38
Глава 2. ТЕОРИИ И КОНЦЕПЦИИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	44
2.1. Экономическая теория фирмы – классический, неоклассический и традиционный институциональный подходы	44
2.1.1. Деловая организация – основная элементарная единица принятия решений	50
2.1.2. Основные постулаты и пределы применимости неоклассической теории фирмы. Неоклассическая модель предприятия	51
2.1.3. Традиционный институциональный подход: основы общего учения об институтах, социальный и социально-психологический анализ мотивации экономических субъектов (Т. Веблен)	62

2.1.4. Теория трансакций, акцент на сознательную социальную селекцию институтов (Дж. Коммонс)	64
2.1.5. Разделение институциональной доктрины на «старый» и неинституционализм	66
2.1.6. Развитие традиций «старого» институционализма представителями кембриджской школы (Дж. Ходжсон). Основы эволюционной теории предприятия	69
2.2. Неинституциональная концепция предприятия	73
2.2.1. Концепция фирмы как пучка контрактов	73
2.2.2. Агентская модель фирмы	80
2.3. Экономика организаций: системно-интеграционная теория предприятия (Г.Б. Клейнер)	87
2.3.1. Инверсия традиционной неоклассической позиции экономикой организаций (институциональной экономической теорией организации)	87
2.3.2. Новая системная парадигма Я. Корнаи. Предприятие как многомерный мультипространственный объект	105
2.4. Хозяйственная организация в концепциях теории организации и менеджмента	118
2.4.1. Базовые формы организации корпоративного бизнеса	118
2.4.2. Научные школы стратегий по классификации Г. Минцберга	132
2.5. Организационная проблематика в новой экономической социологии	175
2.5.1. Р. Сведберг – новая экономическая социология как коллективная теория	175
2.5.2. Сетевой подход в экономической социологии: современное хозяйство как совокупность социальных сетей	185
2.5.3. Множественность способов координации: социологическая теория обоснованного выбора (новый французский институционализм, Лоран Тевено). Предприятие как механизм достижения компромисса между различными мирами (разнородными институциональными подсистемами)	196
Глава 3. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И МЕТОДЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	216

3.1. Институционально-эволюционная теория: синтез институциональных, эволюционных и системных традиций экономических исследований	216
3.2. Жизнедеятельность и изменение хозяйственной организации в концепциях и методах реального менеджмента	226
3.2.1. Повышение роли фактора времени в менеджменте	226
3.2.2. Теоретические и методологические основы реального менеджмента	236
3.2.3. Сбалансированная динамика ключевых параметров предприятия (метод синхронной оптимизации)	254
3.2.4. Планирование развития хозяйственной организации (метод преобразования проблемного поля)	271
3.3. Эволюционный подход в социологии организаций. Теория предприятия переходного периода: модель организации-гетерархии Дэвида Старка	279
Глава 4. СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	291
4.1. Институционально-эволюционная модель фирмы (Р. Нельсон, С. Уинтер)	291
4.2. Модель организации как потока событий (Й. Рюэгг-Штюром)	298
4.2.1. Предприятие как совокупность событийных систем	298
4.2.2. Внутрифирменные изменения как преобразование не только материальных, но прежде всего нематериальных структур	302
4.3. Модели трансформации хозяйственной организации в концепциях стратегического менеджмента	307
4.4. Управление организационной динамикой на основе измерения и изменения организационной культуры	312
4.4.1. Модель конкурирующих ценностей как координатная плоскость для классификации типов организационных культур	312
4.4.2. Количественный и качественный методы измерения, используемые в модели конкурирующих ценностей	317
4.5. Алгоритмы сбалансированной динамики капитальных активов, производственной мощности и производственной программы предприятия	320

ЗАКЛЮЧЕНИЕ	332
ПРИЛОЖЕНИЯ	337
<i>Приложение 1. Стратегическое планирование</i> развития предприятия методом преобразования поля проблем	337
<i>Приложение 2. Когнитивная карта как инструмент</i> отражения причинно-следственных связей во взаимодействиях предприятия с основными факторами внешней среды	353

Степочкина, Е. А.

Хозяйственная организация и моделирование ее динамики [Текст] : монография / Е. А. Степочкина ; Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования «Волгогр. гос. ун-т». – Волгоград : Изд-во ВолГУ, 2011. – 362 с. – Прил.: с. 337–361.

ISBN 978-5-9669-0963-5

Монография отражает изменение представления экономической теории о хозяйственной организации, начиная от точки на диаграмме «supply / demand» и до хранилища и создателя новых типов «know how» общества. Рассмотрены также современные концепции хозяйственной организации, представленные в экономической социологии, теории организации, менеджменте.

Предназначена для студентов вузов, аспирантов, магистрантов, обучающихся по экономическим специальностям, а также для руководителей, менеджеров и экономистов организаций разного типа, задумывающихся о перспективах развития.

УДК 338.222:658

ББК 65.291.21-01

Научное издание

Степочкина Елена Анатольевна

ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ И МОДЕЛИРОВАНИЕ ЕЕ ДИНАМИКИ

Монография

Главный редактор *А.В. Шестакова*

Верстка и техническое редактирование *Е.С. Страховой*

Оформление обложки *Н.Н. Захаровой*

Печатается в авторской редакции.

Подписано в печать 07.11 2011 г. Формат 60×84/16.

Бумага офсетная. Гарнитура Таймс. Усл. печ. л. 21,0.

Уч.-изд. л. 22,5. Тираж 200 экз. (1-й завод 1–50 экз.).

Заказ . «С» 238.

Издательство Волгоградского государственного университета.

400062 Волгоград, просп. Университетский, 100.

E-mail: izvolgu@volsu.ru