

УДК 004.738.5
ББК 65.290с51
С31

Сенаторов А.

С31 Бизнес в Instagram: От регистрации до первых денег / Артем А. Сенаторов. — 2-е изд. — М. : Альпина Пабlishер, 2016. — 156 с.

ISBN 978-5-9614-5354-6

Instagram, появившись в октябре 2010 года, за 5 лет обрел миллионы поклонников во всем мире. Идеальный инструмент для самовыражения, Instagram не только позволяет пользователям поведать миру о своих достижениях, но и может стать отличной площадкой для старта или продвижения бизнеса. Существует великое множество способов заработать в этой социальной сети. О лучших из них очень детально, максимально доступно и с наглядными примерами рассказывает на страницах этой книги SMM-гуру, журналист и писатель Артем А. Сенаторов.

УДК 004.738.5
ББК 65.290с51

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу tylib@alpina.ru

ISBN 978-5-9614-5354-6

© Артем А. Сенаторов, 2015
© ООО «Альпина Пабlishер», 2016

Содержание

Предисловие

Почему вы должны быть в Instagram 7

Введение

Специфика русскоязычного Instagram..... 11

Часть 1. Подготовка и создание страницы..... 17

 Внешний вид..... 19

 Создание аккаунта (пропустите этот раздел, если вы уже зарегистрированы) 20

Стратегии присутствия в Instagram 25

 1. Позиционирование..... 28

 2. Тематическая площадка (смешанная с брендом) 29

 3. Тематическая площадка (в отрыве от бренда)..... 30

 4. Интернет-магазин..... 32

 5. Частная страница / блогер-звезда 32

 Копируйте, не стесняйтесь 35

Рубрикатор и количество постов..... 36

 1. Смарт-фото продукции 37

 2. Конкурсы..... 39

 3. Полезные советы/лайфхаки..... 42

 4. Инфографика..... 43

 5. Мотиваторы и мемы 45

 6. Опросы 45

 7. Цитаты 47

 8. Видео..... 48

 Какое количество постов в Instagram в день считается оптимальным? 49

 Аналитика..... 51

 И немного о времени 52

Часть 2. Продвижение страницы	55
Реклама в Instagram (покупка)	57
Продвижение через сайт	58
Кроссплатформенное продвижение	61
Совместные акции	63
Кто продает рекламу?	65
Золотые правила покупки рекламы	68
Торг уместен	77
Время размещения	79
Как сделать эффективный рекламный пост?	80
Продажа рекламы	83
Разработать тему и создать рубрикатор	86
Купить рекламу	87
Организовать бесперебойную работу страницы	88
Где искать рекламодателей	90
Что публиковать на сайте?	96
Как общаться с рекламодателями	100
Формирование цены	102
Скидки: когда их стоит давать и когда нет	103
6 типов рекламодателей	104
Когда нужно давать скидку	108
После продажи	111
Безопасность превыше всего	114
Как нанять сотрудника	120
Когда брать дополнительного сотрудника	121
Кто именно вам нужен	121
Где искать	122
Как обучить и какие дать права	125
Приложения	129
10 отличных страниц, и почему они такие	131
10 приложений, помогающих в работе с Instagram	138
5 сайтов, помогающих в работе с Instagram	146
Заключение	155