

УДК 658.114  
ББК 65.29  
Ц75

Переводчик Андрей Сатунин  
Редактор Екатерина Пригорева

**Цифровизация:** Практические рекомендации по переводу бизнеса  
Ц75 на цифровые технологии ; Пер. с англ. — М. : Альпина Паблишер,  
2019. — 252 с.

ISBN 978-5-9614-2849-0

Термин «цифровизация» стал невероятно популярным в последнее время, но мало кто понимает, в чем его суть. Не надо думать, что простое внедрение новых цифровых инструментов или платформ поможет вам резко вырваться в лидеры. Эти технологии либо просто не будут использоваться, либо не окажут ожидаемого эффекта.

Самое главное в цифровой трансформации — фундаментальные изменения стереотипов мышления, методов работы и управления компаний. В этой книге основной упор делается на внедрение бизнес-процессов, позволяющих организациям эффективно противостоять конкурентам во все более «цифровизирующемся» мире. Вы узнаете, как разработать эффективную стратегию, преобразовать структуру и перестроить работу организации в целом, чтобы успешно адаптироваться к новой цифровой среде.

УДК 658.114  
ББК 65.29

*Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу mylib@alpina.ru*

- © 2018 Massachusetts Institute of Technology  
Права на издание на русском языке получены при содействии Агентства Александра Корженевского (Москва).
- © Издание на русском языке, перевод, оформление.  
ООО «Альпина Паблишер», 2019

ISBN 978-5-9614-2849-0 (рус.)  
ISBN 9780262534987 (англ.)

# СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие к серии .....	9
Введение.....	11

## I

### Закладка фундамента

1. Как разработать эффективную цифровую стратегию <i>Жанна Росс, Ина Себастиан и Синтия Бит</i> .....	21
2. Пять мифов о цифровизации <i>Стивен Дж. Эндриоле</i> .....	31
3. Как заполучить талантливых цифровиков <i>Джеральд Кейн, Дуг Палмер, Ань Нгуен Филлипс и Дэвид Кайрон</i> .....	39
4. Переосмысление стратегий развития в цифровой экономике <i>Дидье Бонне и Пит Маулик</i> .....	53

## II

### Формирование стоимости, основанной на данных

5. Как монетизировать данные <i>Барбара Уиксом и Жанна Росс</i> .....	63
6. Сколько стоят ваши данные? <i>Джеймс Шорт и Стив Тодд</i> .....	75
7. Готова ли ваша компания к использованию HR-аналитики? <i>Барт Безенс, Софи де Винне и Люк Селс</i> .....	87

8. Почему вашей компании нужны интерпретаторы данных  
*Крис Брэди, Майк Форд и Саймон Чедвик*.....93

### III

#### Модернизация процессов

9. Обновление процессов продаж с помощью  
машинного обучения  
*Х. Джеймс Уилсон,  
Нарендра Мулани и Аллан Олтер* .....105
10. Новый подход  
к автоматизации обслуживания  
*Мэри Лейсити и Лесли Уиллкокс*..... 113
11. Организационная подготовка к внедрению новых  
технологий  
*Рахул Капур и Томас Ключтер*..... 143
12. Как решить проблему цифровых инноваций  
*Фредрик Сван, Ларс Матиассен, Рикард Линдгрэн  
и Джеральд Кейн*..... 149

### IV

#### Новые концепции использования социальных сетей

13. Поиск эффективных методов использования  
социальных сетей при внедрении инноваций  
*Дебора Робертс и Фрэнк Пиллер*..... 163
14. Расширение аналитических возможностей  
с помощью краудсорсинга  
*Джозеф Байрум и Алфеус Бингхэм*.....185
15. Не только распространение: как обеспечить  
стабильное генерирование стоимости  
в социальных сетях  
*Мануэль Себриан,  
Айад Рахван и Алекс «Сэнди» Пентланд*.....201

- 16.** Если сотрудники не ставят лайки работодателям  
в социальных сетях  
*Мари-Сесиль Сервейон и Памела Лирио* .....207

## V

### **Готовы ли вы погрузиться в неизвестность?**

- 17.** Лидерство в непредсказуемом мире  
*Пьер Нантерм, интервью Полу Майклмену* .....233
- Авторы статей .....247