

УДК 658.114
ББК 65.29
Ц75

Переводчик Андрей Сатунин
Редактор Екатерина Пригорева

Цифровизация: Практические рекомендации по переводу бизнеса
Ц75 на цифровые технологии ; Пер. с англ. — М. : Альпина Паблишер,
2019. — 252 с.

ISBN 978-5-9614-2849-0

Термин «цифровизация» стал невероятно популярным в последнее время, но мало кто понимает, в чем его суть. Не надо думать, что простое внедрение новых цифровых инструментов или платформ поможет вам резко вырваться в лидеры. Эти технологии либо просто не будут использоваться, либо не окажут ожидаемого эффекта.

Самое главное в цифровой трансформации — фундаментальные изменения стереотипов мышления, методов работы и управления компанией. В этой книге основной упор делается на внедрение бизнес-процессов, позволяющих организациям эффективно противостоять конкурентам во все более «цифровизирующемся» мире. Вы узнаете, как разработать эффективную стратегию, преобразовать структуру и перестроить работу организации в целом, чтобы успешно адаптироваться к новой цифровой среде.

УДК 658.114
ББК 65.29

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу mylib@alpina.ru

- © 2018 Massachusetts Institute of Technology
Права на издание на русском языке получены при содействии Агентства Александра Корженевского (Москва).
- © Издание на русском языке, перевод, оформление.
ООО «Альпина Паблишер», 2019

ISBN 978-5-9614-2849-0 (рус.)
ISBN 9780262534987 (англ.)

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие к серии	9
Введение.....	11

I

Закладка фундамента

1. Как разработать эффективную цифровую стратегию <i>Жанна Росс, Ина Себастиан и Синтия Бит</i>	21
2. Пять мифов о цифровизации <i>Стивен Дж. Эндриоле</i>	31
3. Как заполучить талантливых цифровиков <i>Джеральд Кейн, Дуг Палмер, Ань Нгуен Филлипс и Дэвид Кайрон</i>	39
4. Переосмысление стратегий развития в цифровой экономике <i>Дидье Бонне и Пит Маулик</i>	53

II

Формирование стоимости, основанной на данных

5. Как монетизировать данные <i>Барбара Уиксом и Жанна Росс</i>	63
6. Сколько стоят ваши данные? <i>Джеймс Шорт и Стив Тодд</i>	75
7. Готова ли ваша компания к использованию HR-аналитики? <i>Барт Безенс, Софи де Винне и Люк Селс</i>	87

8. Почему вашей компании нужны интерпретаторы данных
Крис Брэди, Майк Форд и Саймон Чедвик.....93

III

Модернизация процессов

9. Обновление процессов продаж с помощью машинного обучения
Х. Джеймс Уилсон, Нарендра Мулани и Аллан Олтер105
10. Новый подход к автоматизации обслуживания
Мэри Лейсити и Лесли Уиллкокс..... 113
11. Организационная подготовка к внедрению новых технологий
Рахул Капур и Томас Ключтер..... 143
12. Как решить проблему цифровых инноваций
Фредрик Сван, Ларс Матиассен, Рикард Линдгрэн и Джеральд Кейн..... 149

IV

Новые концепции использования социальных сетей

13. Поиск эффективных методов использования социальных сетей при внедрении инноваций
Дебора Робертс и Фрэнк Пиллер..... 163
14. Расширение аналитических возможностей с помощью краудсорсинга
Джозеф Байрум и Алфеус Бингхэм.....185
15. Не только распространение: как обеспечить стабильное генерирование стоимости в социальных сетях
Мануэль Себриан, Айад Рахван и Алекс «Сэнди» Пентланд.....201

- 16.** Если сотрудники не ставят лайки работодателям
в социальных сетях
Мари-Сесиль Сервейон и Памела Лирио207

V

Готовы ли вы погрузиться в неизвестность?

- 17.** Лидерство в непредсказуемом мире
Пьер Нантерм, интервью Полу Майклмену233
- Авторы статей247