

УДК 334
ББК 65.290-2
Б 43

*Печатается по решению редакционно-издательского совета
Южного федерального университета*

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор **Овчинников В. Н.**,
доктор экономических наук, профессор **Некрасов В. Н.**

*Монография подготовлена и издана в рамках национального проекта
«Образование» по «Программе развития федерального государственного
образовательного учреждения высшего профессионального образования
“Южный федеральный университет” на 2007–2010 гг.»*

Белокрылова О. С.

Б 43

Институционально-экономический механизм обеспечения конкурентоспособности предпринимательства: монография / О. С. Белокрылова, А. Н. Чернышова, Д. В. Чернышов. – Ростов н/Д: Изд-во ЮФУ, 2008. – 320 с.

ISBN 978-5-9275-0458-9

В монографии на основе анализа факторов и условий конкурентоспособности предпринимательства разработана концепция модернизации механизма господдержки малого бизнеса и повышения его конкурентоспособности в условиях посткризисного развития российской экономики. Использование традиционно присущей российской экономической науке методологии фундаментального анализа позволило обосновать модель поведения субъектов малого предпринимательства на рынке государственных и муниципальных закупок, который характеризуется рентоориентированным поведением чиновников. Разработан механизм доступа малого предпринимательства на рынок бюджетных заказов основе применения принципов его организации: прозрачности, подотчетности, конкурентности, справедливости и честности и внедрения механизмов общественного контроля процедур размещения бюджетного заказа. Реализация методологии неинституционализма обеспечила диагностику состояния и осуществление мониторинга процессов формирования конкурентной среды предпринимательства рынка и на основе полученных результатов позволила предложить направления ее институциональной модернизации.

Предназначена для научных работников, преподавателей и студентов экономических вузов, государственных служащих и менеджеров фирм – государственных поставщиков.

ISBN 978-5-9275-0458-9

**УДК 334
ББК 65.290-2**

© Белокрылова О. С., 2008
© Чернышова А. Н., 2008
© Чернышов Д. В., 2008
© Южный федеральный университет, 2008
© Оформление. Макет. Издательство
Южного федерального университета, 2008

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	5
1. МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ: ДИНАМИКА ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ	12
1.1. Экономико-институциональная природа малого предпринимательства и его конкурентоспособности	12
1.2. Совершенствование институционального пространства малого предпринимательства в условиях посткризисного развития	33
1.3. Субъектно-объектная структура рынка бюджетного заказа: место и роль малого предпринимательства	53
1.4. Малое предпринимательство как инновационная составляющая экономической структуры региона	75
2. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	106
2.1. Взаимодействие малого предпринимательства с крупным бизнесом как фактор повышения его конкурентоспособности на рынке закупок	106
2.2. Европейский опыт снижения административного давления на малый бизнес и возможности его адаптации в России	142
2.3. Обеспечение доступа малого бизнеса к бюджетному заказу как квазирыночный инструмент повышения его общей конкурентоспособности	154
2.4. Потенциал предпринимательской среды российских регионов	174

3. МЕЗОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СТИМУЛИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК СУБЪЕКТА РЫНКА БЮДЖЕТНОГО ЗАКАЗА (НА ПРИМЕРЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ)	195
3.1. Место и роль государственных закупок в системе управления макроэкономическим развитием	195
3.2. Особенности развития малого бизнеса Ростовской области и системы его государственной поддержки	236
3.3. Региональный механизм стимулирования доступа субъектов малого предпринимательства к выполнению бюджетных заказов	256
Заключение	268
Литература	275
Приложения	294