

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

**БЛАГОВЕЩЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Т.В. КИСЕЛЕВА

**МОДЕЛИРОВАНИЕ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ
ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

*Рекомендовано Дальневосточным учебно-методическим
центром в качестве учебного пособия для студентов спе-
циальности 030600 «Технология и предпринимательство»
вузов региона*

Благовещенск 2003

ББК 37.24 - 2 я73
К 44

Печатается по решению
редакционно-издательского совета
Благовещенского государственного
педагогического университета

Киселева Т.В.

Моделирование женской одежды для индивидуальных потребителей: Учебное пособие. – Благовещенск: изд-во БГПУ, 2003. – 201 с.

В работе рассмотрены теоретические основы и практические приемы модельного оформления и конструктивного решения женской одежды для индивидуальных потребителей.

Для студентов и преподавателей технологических факультетов вузов, работников сферы проектирования и производства одежды.

Рецензенты: Г.Г. Ольшанская, к.т.н., зав. кафедрой дизайна АмГУ; И.В. Абакумова, к.т.н., зав. кафедрой конструирования и технологии одежды АмГУ.

© Благовещенский государственный
педагогический университет, 2003

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1. Особенности формообразования современной одежды.....	4
1.1. Анализ развития модной формы.....	4
1.2. Принципы конструктивного решения модной формы.....	15
2. Теоретические основы моделирования женской одежды для индивидуальных потребителей.....	20
2.1. Пропорциональность телосложения женщин разного роста.....	2
1	
2.2. Антропоморфологическая классификация женщин.....	25
2.3. Возраст женщины как фактор проектного решения одежды.....	46
2.4. Закономерности зрительного восприятия в проектировании одежды.....	51
2.4.1. Иллюзии линий и форм.....	55
2.4.2. Иллюзии заполненного промежутка.....	58
2.4.3. Иллюзии соподчинения частей формы.....	60
2.4.4. Иллюзии постепенных переходов формы.....	61
2.4.5. Иллюзии контраста и подравнивания.....	63
2.4.6. Направленность внимания, расстановка акцентов и доминант.....	66
2.4.7. Иллюзии наклонных линий.....	68
2.4.8. Зрительное восприятие массы одежды.....	71
2.4.9. Иллюзии цвета, рисунка и фактуры ткани.....	74
3. Принципы проектирования одежды для женщин разного роста и телосложения.....	77
3.1. Основные цели модельного решения одежды.....	77
3.2. Особенности проектирования одежды на фигуры среднего роста.....	79
3.2.1. Равновесный тип телосложения.....	79
3.2.2. Верхний тип телосложения.....	89
3.2.3. Нижний тип телосложения.....	95
3.2.4. Комбинированные типы.....	102

3.3. Особенности проектирования одежды на фигуры высокого роста.....	107
3.4. Особенности проектирования одежды на фигуры невысокого роста.....	120
4. Приемы моделирования женской одежды.....	154
4.1. Советы женщинам высокого роста.....	154
4.2. Советы женщинам невысокого роста.....	162
4.3. Советы полным женщинам.....	169
4.4. Идеальное платье.....	174
4.5. Выбор формы жакета.....	181
4.6. Мини-юбки для любой фигуры.....	184
4.7. Благородные белые брюки.....	186
4.8. Блузки из ткани в полоску.....	189
4.9. Цветочный рисунок на платье.....	192
4.10. Купальник – это серьезно.....	195
Литература.....	199