

УДК 316:1
ББК 87.6
И25

Электронные версии книг
на сайте www.prospekt.org

Автор:

Ивин А. А., доктор философских наук, профессор, главный научный сотрудник Института философии РАН.

Рецензенты:

Доброхотов А. Л. — доктор философских наук, профессор кафедры философии культуры Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»;
Кузнецов В. Г. — доктор философских наук, профессор, зав. кафедрой философии и методологии науки философского факультета МГУ им. М. В. Ломоносова.

Ивин А. А.

И25 Философия коллективного творчества. История, язык, мораль, религия, игры, идеология и др. : монография. — Москва : Проспект, 2017. — 352 с.

ISBN 978-5-392-21811-0

Мораль, религия, естественные языки, интуитивная логика, фольклор, деньги, рынок, государство, основополагающие социальные институты, большинство ключевых социальных идеалов и норм открыты не индивидуальным, а коллективным разумом — они являются результатом коллективного творчества. В книге исследуются особенности коллективного творчества, его структура и действие, его сила и ограниченность. Если индивидуальные интеллекты уподобить островам архипелага в океане, то все, что находится ниже, под водой, на океанском дне и дальше, до самого ядра Земли, будет подобно коллективному разуму существовавших в человеческой истории обществ и цивилизаций. В книге рассматриваются взаимоотношения коллективного и индивидуального разума, история изучения коллективного творчества, а также такие продукты коллективного творчества, как человеческая история, исторический прогресс, естественный язык, религия, идеология и национальная идея, человеческая коммуникация, сменяющие друг друга стили мышления, традиции, здравый смысл, авторитеты, интуиция, вкус, мода и др. Результаты коллективного разума, чувств, воли и представлений истолковываются как историческое априорное знание, определяющее устойчивость и динамику развития общества и процесс социализации его индивидов.

УДК 316:1
ББК 87.6

Изображение на обложке: CoraMax/Shutterstock.com

Научное издание

ИВИН АЛЕКСАНДР АРХИПОВИЧ

ФИЛОСОФИЯ КОЛЛЕКТИВНОГО ТВОРЧЕСТВА

История, язык, мораль, религия, игры, идеология и др.

Монография

Оригинал-макет подготовлен компанией ООО «Оригинал-макет»

www.o-maket.ru; тел.: (495) 726-18-84

Санитарно-эпидемиологическое заключение

№ 77.99.60.953.Д.004173.04.09 от 17.04.2009 г.

Подписано в печать 10.12.2016. Формат 60×90 1/16.

Печать цифровая. Печ. л. 22,0. Тираж 1000 (1-й завод 200) экз. Заказ №

ООО «Проспект»

111020, г. Москва, ул. Боровая, д. 7, стр. 4.

© Ивин А. А., 2016

© ООО «Проспект», 2016

ISBN 978-5-392-21811-0

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	3
Глава 1. Коллективное творчество как фундамент социальной жизни	5
1. Коллективное, групповое и индивидуальное творчество	5
2. Коллективные интеллект, чувства, представления, воля	8
3. Коллективный разум и коллективная чувственность	11
4. Строение человеческой души	13
Глава 2. Из истории исследования коллективного творчества	15
1. Адам Смит о «невидимой руке рынка»	15
2. Коллективные интеллект, чувства, представления, воля	16
3. «Рассеянное знание» Хайека	18
4. Предпонимание в философской герменевтике	19
Глава 3. Человеческая история как продукт коллективного творчества	22
1. Об истории человечества	22
2. Новая концепция человеческой истории	24
3. Многофакторность и полилинейность развития обществ и цивилизаций	25
4. Стадии истории	26
5. Проблема смысла истории	29
6. Не существует не зависящего от человека смысла истории	31
7. Реальный смысл истории	34
Глава 4. Исторический прогресс	39
1. Эволюция идеи исторического прогресса	39
2. Историзм: связь прошлого, настоящего и будущего	41
3. Ценности в жизни человека и общества	47
4. Неуклонность исторического прогресса и его противоречивость	52
5. Универсальный и локальный исторический прогресс	70
Глава 5. Идеология и национальная идея	73
1. Понятие идеологии	73
2. Коммунистическая и буржуазная идеология	74
3. Российская национальная идея	77
Глава 6. Человеческая коммуникация	79
1. Кажущиеся естественность и простота человеческой коммуникации	79
2. Принцип вежливости	80
3. Интеллектуальная и эмоциональная коммуникация	82
4. Условия успешности коммуникации	84
Глава 7. Естественный язык	86
1. Величие естественного языка и его тайная мудрость	86
2. Некоторые особенности естественного языка	87

3.	Коммуникация и язык.....	98
4.	Основные употребления языка.....	102
Глава 8.	Интуитивная логика.....	104
1.	Абстрактная и прикладная (интуитивная) логика.....	104
2.	Интуитивная логика как продукт коллективного творчества.....	105
3.	Истина в абстрактной и интуитивной логике.....	109
Глава 9.	Стили мышления исторических эпох.....	130
1.	Общая характеристика стиля мышления.....	130
2.	Классический стиль мышления Нового времени.....	138
3.	Неклассический (современный) стиль мышления.....	148
Глава 10.	Интуиция.....	150
1.	Многозначность понятия интуиции.....	150
2.	Интуиция и логика.....	152
3.	Аргумент к интуиции.....	155
Глава 11.	Вера и здравый смысл.....	157
1.	О понятии веры.....	157
2.	Здравый смысл.....	164
Глава 12.	Авторитеты.....	167
1.	Понятие авторитета.....	167
2.	Особая роль авторитетов в коллективистических обществах.....	167
3.	Особенности авторитарного мышления.....	171
4.	Авторитеты в процессах аргументации.....	172
Глава 13.	Вкус и мода.....	175
1.	Хороший вкус.....	175
2.	Следование моде.....	177
Глава 14.	Игры.....	181
1.	Неясность и неточность понятия игры.....	181
2.	Игры, в которые невозможно сыграть.....	182
3.	Софизмы как интеллектуальная игра.....	184
Глава 15.	Коллективные чувства.....	201
1.	Любовь как произведение коллективного творчества.....	201
2.	Любовь и социализация индивида.....	211
3.	Любовь и коммунитарные социальные отношения.....	217
4.	Любовь и счастье.....	219
5.	Любовь как тайна.....	225
6.	Иерархия любви в коллективистическом обществе.....	228
7.	Любовь к «прекрасному будущему миру».....	231
8.	Яркость и острота жизни.....	240
9.	Безусловный приоритет «естественных» потребностей.....	248
10.	Любовь и аскетизм.....	250
11.	Любовь к истине и к добру.....	256
12.	Склонность к упрощенной манере аргументации.....	260
13.	Секс и эротика.....	263
14.	Любовь к ближнему и любовь к дальнему.....	270
15.	Любовь к ближнему и гражданские добродетели.....	279

Глава 16. Коллективная воля	287
1. Утопия Платона как архетип теоретического коллективизма и превознесение коллективной воли	287
2. Коллективистические сообщества	294
3. Коллективная воля в социальной революции	308
4. Великие стройки коллективистических цивилизаций.....	310
Глава 17. Коллективные представления	317
1. Социальные образцы	317
2. Традиции	320
3. Религия.....	328
Глава 18. Основные особенности коллективного творчества	341
1. Своеобразие проблем коллективного творчества	341
2. Особенности произведений коллективного творчества	342
3. Историческое априорное знание и синтетическое априорное знание	344