

СМЕНА

№7 / июль / 2009

DURA LEX*

* Закон суров



ЗАКРЫТИЕ КАЗИНО * **АРЕСТ ЛОСКУТОВА** * ЛУЖКОВ VS. АНАГРАММЫ
* **БИЗНЕС VS. СИЛОВИКИ** * ЗАКОН ОБ ИНТЕРНЕТЕ * **ЛЕГАЛИЗАЦИЯ**
ТОРРЕНТОВ * ПИРАТЫ НА СПУТНИКАХ * **КАРАТЕ ВНЕ ЗАКОНА**

Кодекс содержания №7

Часть I. Главная тема.

- Статья I. О казино. Стр. 5-9.
Статья 2. О «Монстрации». Стр. IO-II.
Статья 3. О защите чести и достоинства. Стр. I2-I3.
Статья 4. О предпринимательстве. Стр. I4-I5.
Статья 5. Об упорядочении Интернета. Стр. I6-I9.
Статья 6. О легализации торрент-трекеров. Стр. 20-23.
Статья 7. О захвате радиочастот. Стр. 24-25.
Статья 8. О том, как запрещали карате. Стр. 26-3I.

Часть 2. Афиша

- Статья 9. О полном затмении. Стр. 32-33.
Статья IO. О выставках. Стр. 34-35.
Статья II. Об «АрхМоскве». Стр. 36-37.
Статья I2. Об «Усадьбе.Джаз». Стр. 40-4I.
Статьи I3-I4. О людях. Стр. 46-48.

Часть 3. Хобби и развлечения.

- Статья I5. О футболе. Стр. 50-5I.
Статья I6. О верховой езде. Стр. 52-53.
Статья I7. О мотопутешествии по Камбодже. Стр. 54-55.
Статья I8. О Барселоне. Стр. 56-6I.
Статья I9. О вине. Стр. 62-63.

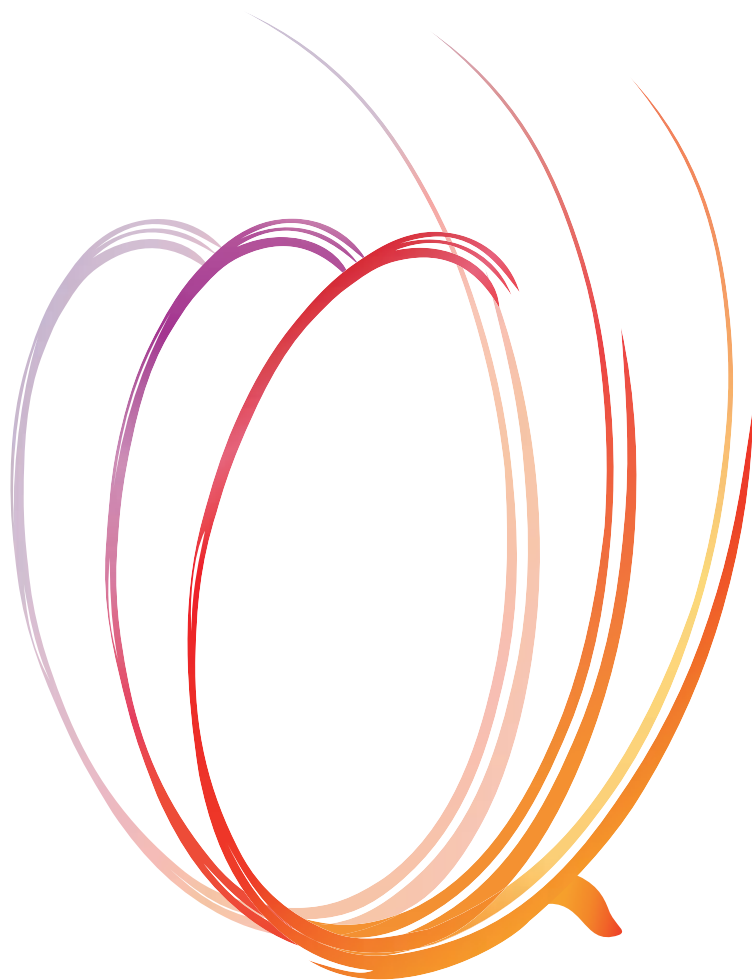
Часть 4. История.

- Статья 20. О тиаре царя Сайтоферна. Стр. 66-69.
Статья 2I. О трех судьбах. Стр. 70-73.

Часть 5. Литература.

- «Великий американский роман». Стр. 74-8I.
«Потомки Тургенева». Стр. 82-86.
«Васко да Гама». Стр. 87-89.
«Пустая угроза». Стр. 90-93.
«Любовь моя последняя». Детектив Стр. 94 - IO8.

Совместный проект Группы Компаний «Социальные технологии» и Фонда «Галерея Винсент».



ОБЪЕДИНЕННОЕ ИСКУССТВО

ЖИВОПИСЬ ЛИТЕРАТУРА ДИЗАЙН ФОТОГРАФИЯ МУЗЫКА ТЕАТР КИНО

Творческая социальная сеть UNITEDART.RU

Мы надеемся, что наш проект поможет объединить людей творческих профессий, укрепить социальные связи внутри профессиональной среды и положит начало зарождению новой культуры созидания – совместного творчества.

ПРИГЛАШАЕМ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В РАЗВИТИИ ПРОЕКТА

тел. +7 (495) 625-9189 факс +7 (495) 625-1951

Москва Кривоколенный пер. д. 12 стр.1



Орден
Знак
почета
1965

Главный редактор
Михаил Кизилов
Заместитель главного редактора
Надежда Панченко

Редактор отдела
Тамара Чичина

Корреспонденты
Анна Шеркунова,
Светлана Подорванова

Арт-директор
Анастасия Григорьева

Бильд-редактор
Тимур Аникин

Дизайн и верстка
Александр Манаенков

Корректор
Марина Силакова

Использованы фотографии
ИТАР-ТАСС, Istockphoto, Dreamstime
ООО «Издательский дом
журнала «Смена»

Генеральный директор
Джемир Дегтяренко

Издательский директор
Дмитрий Мережко

Директор отдела распространения
Елисей Долгих
e-mail: evd@smena-online.ru

Менеджер по распространению
Ольга Рулева
e-mail: sales@smena-online.ru
тел. (499) 257-31-37

Менеджер по рекламе
Кристина Бурякова
e-mail: k.buryakova@smena-online.ru
тел. (495) 612-15-07, (499) 257-31-37

Главный бухгалтер
Надежда Молчанова

Офис-менеджер
Людмила Калинина

Редакция: 127994, Москва, ГСП-4,
ул. Правды, 24, стр. 4
e-mail: jurnal@smena-online.ru
тел. (495) 612-15-07, факс (499) 257-13-78

Печать: ООО «ИД «Медиа-Пресса»
127137, Москва, ул. Правды, 24
Тираж — 55000 экз. Зак. № 91233

Учредитель — ООО «Издательский
дом журнала «Смена»

Журнал зарегистрирован в Комитете
Российской Федерации
по печати (Рег. № 014832)

www.smena-online.ru

Подписные индексы:
каталог «Роспечать» 70820
каталог «Объединенный» 88998
каталог «Почта России» 99406

Подписка в интернете: www.mega-press.ru

© ООО «Издательский дом
журнала «Смена»

Исключительные права на текстовые
и фотоматериалы, публикуемые в жур-
нале «Смена», принадлежат ИД «Сме-
на» и охраняются в соответствии с зако-
нодательством РФ и международными
соглашениями.



Разработка дизайн-макета
Алексей Шелепов,
Александр Жуков

Обложка: **Doping-Pong**

СМЕНА

Издается с января 1924 года

№ 7 (1737) июль 2009



ЧИТАТЕЛЮ

В самом роскошном отеле Турции перед теле- и фотокамерами позировал человек, на чьи «кровные» этот отель и был построен.

Восхищенные звезды Голливуда, приглашенные на открытие, произносили хвалебные слова.

В это же время по другим телеканалам показывали «Черкизон» — рынок в Москве, хозяином которого называли того же героя.

В Турции — все красиво, все в правовом поле, в строгом соответствии с законодательством.

У нас же — с грязью, контрафактом и контрабандой на 2 млрд долларов.

Почему же эти два телевизионных репортажа так совпали по времени? И кому это выгодно?

В стране кризис, продажи упали, доходы тоже, большое хозяйство становится убыточным, да и рынок, рано или поздно, власти все равно уберут — слишком уж большое бельмо выросло, к тому же, и место лакомое.

Но только если ликвидировать его в рамках законодательства, платить за все должен владелец рынка: от выходных пособий сотрудникам до удаления мусора. А поскольку все вдруг заговорили об открытии уголовного дела на «Черкизоне» и о том, что его хозяин вряд ли вернется в Россию, рынок придется закрывать за деньги налогоплательщиков и уничтожать контрабанду тоже...

Наглядный пример того, как люди сначала очень грамотно воспользовались отсутствием соответствующих законов и словами лидера страны: «Все, что не запрещено — можно!» при создании своего бизнеса, а позже ловко использовали правовое поле в личных целях.

Но они шли на это осознанно и целенаправленно. А сколько в жизни примеров, когда российские бизнесмены, да и не только они, попадают в ситуации, которые пока еще не регулируются правовыми актами, и, вольно или невольно, оказываются вне закона...

К сожалению, сплошь и рядом.

Об этом — главная тема номера.

Михаил Кизилов

Чуть больше года назад Фонд «Общественное мнение» спрашивал жителей России, необходимо ли знание законов в повседневной жизни и должно ли их соблюдать. Абсолютное большинство согласилось с тем, что законы нужно и знать (90 процентов), и соблюдать (77 процентов). Но три четверти опрошенных при этом признали, что сами знают законы недостаточно. А более половины считают, что человек, не имеющий специального образования, не в состоянии самостоятельно разобраться в российских законах. Как же можно соблюдать то, чего не знаешь?

Серая зона

Темой этого номера мы сделали ту часть деловой и повседневной жизни, где правила игры определены нечетко и трактуются игроками по-разному. Это – граница законотворчества и юриспруденции, здравого смысла и стремительно меняющихся общественных устоев. Эту зону неопределенности порождают попытки подчинить системе явления, несистемные в принципе, желание бороться с неистребимыми свойствами человеческой природы путем запретов, втиснуть тенденции будущего в координаты прошлого. Вы уверены, что не нарушаете закона, скачивая фильм из Интернета? Устраивая уличный перформанс? Складывая анаграмму из букв чьего-то имени?

Добро пожаловать в «серую зону».