

УДК 655.111(075)
ББК 37.8я73
Л64

Рецензенты:

С. М. Лабзин, канд. техн. наук, доцент, главный технолог
ЗАО «Полиграф» (г. Омск);

Ю. А. Шваб, канд. техн. наук, доцент, главный инженер
ООО «Полиграфист» (г. Омск)

Литунов, С. Н.

Л64 Основы полиграфического и упаковочного производства : учеб. пособие / С. Н. Литунов, Ю. Д. Тоцакова ; Минобрнауки России, ОмГТУ. – Омск : Изд-во ОмГТУ, 2019.

ISBN 978-5-8149-2858-0

В учебном пособии изложены основы полиграфического и упаковочного производства. Приведены характеристики и конструкции издательской продукции, основные технологические процессы ее изготовления.

Предназначено для студентов специальностей «Технология полиграфического и упаковочного производства», «Дизайн и технология производства упаковки».

УДК 655.111(075)
ББК 37.8я73

*Рекомендовано редакционно-издательским советом
Омского государственного технического университета*

ISBN 978-5-8149-2858-0

© ОмГТУ, 2019

ВВЕДЕНИЕ

В пособии представлены характеристики издательской и упаковочно-этикеточной продукции, показаны основные технологические процессы, проходящие на всех этапах производства.

Задачами пособия являются:

- 1) дать определение основных понятий о полиграфическом и упаковочном производстве;
- 2) рассмотреть основные виды и способы печати и их применение;
- 3) изучить системы и единицы измерения печатной продукции;
- 4) раскрыть содержание и сущность допечатных процессов;
- 5) рассмотреть классификацию издательской продукции и оригиналов для воспроизведения;
- 6) освоить основные принципы полиграфического воспроизведения многоцветных изобразительных оригиналов;
- 7) изучить общие сведения о печатных материалах;
- 8) раскрыть содержания и сущность печатных процессов как центрального звена полиграфического производства;
- 9) рассмотреть брошюровочно-переплетные процессы изготовления брошюр, книг и журналов.

Студент должен:

Знать:

- характеристику и конструкцию продукции;
- особенности полиграфического воспроизведения штриховых и тоновых оригиналов;
- основные технологические процессы изготовления продукции и применяемое оборудование;
- типографскую систему измерений, систему измерения форматов бумаги и печатной продукции;
- особенности многокрасочного репродуцирования;
- методику выбора технологических схем производства книг, журналов, брошюр, упаковочно-этикеточной продукции.

Уметь:

- использовать технические средства для идентификации основных способов печати;
- изготавливать отдельные элементы полиграфической продукции;
- описывать технологию по характерным признакам продукции.