

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. М.В. ЛОМОНОСОВА
ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ. КАФЕДРА КОММЕРЧЕСКОГО ПРАВА И ОСНОВ ПРАВОВЕДЕНИЯ

А.Н. Варламова

ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ

учебное пособие



МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. М.В. ЛОМОНОСОВА
ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ. КАФЕДРА КОММЕРЧЕСКОГО ПРАВА И ОСНОВ ПРАВОВЕДЕНИЯ

А.Н. Варламова

ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ

учебное пособие

Рекомендовано Учебно-методическим объединением по юридическому образованию высших учебных заведений в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению «Юриспруденция» и специальности «Юриспруденция»



УДК 347
ББК 67.404.я73
В 18

Рецензенты:

М.И. Клеандров, судья Конституционного Суда РФ, член-корреспондент РАН; *В.В. Витрянский*, заместитель председателя ВАС РФ, доктор юридических наук, профессор

Варламова А.Н.

В 18 **Правовое обеспечение развития конкуренции:** Учебное пособие. — М.: Статут, 2010. — 301 с.

ISBN 978-5-8354-0665-4 (в обл.)

Настоящее пособие является первым учебным изданием в области конкурентного права, в котором освещается круг мер, обеспечивающих не только защиту, но и развитие конкурентных отношений. Проводится подробный анализ четырех направлений регулирования конкурентных отношений: стимулирующих, ограничительных, специальных мер и мер защиты конкуренции.

Материал изложен на основе новейшего законодательства с привлечением судебной и административной практики. Проблемы собственно антимонопольного законодательства излагаются с учетом «второго антимонопольного пакета». Пособие базируется на Программе развития конкуренции 2009 г.

Для студентов, аспирантов и преподавателей юридических и экономических вузов. Пособие может быть использовано работниками органов государственной власти и управления, руководителями и специалистами коммерческих организаций.

**УДК 347
ББК 67.404.я73**

ISBN 978-5-8354-0665-4

© Б.И. Пугинский, вступительное слово, 2010

© А.Н. Варламова, 2010

© Издательство «Статут», редподготовка, оформление, 2010

Оглавление

Вступительное слово (Б.И. Пугинский)	6
Введение	8

РАЗДЕЛ I. СУЩНОСТЬ ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ

Глава 1. Основные понятия законодательства о конкуренции	12
1.1. Конкуренция: понятие, виды. Конкурентная среда	12
1.2. Монополия: понятие, виды. Соотношение понятий «естественная монополия», «сетевая деятельность», «публичная служба»	21
1.3. Критерии доминирующего положения. Коллективное доминирование	30
1.4. Группа лиц, аффилированные лица и взаимозависимые лица	40
Глава 2. Цель конкурентного законодательства и его отраслевые особенности	53
2.1. Цель конкурентного законодательства	53
2.2. Отраслевой аспект в регулировании конкурентных отношений	60
Глава 3. Законодательные меры и правовые средства как инструменты обеспечения развития конкуренции	68
3.1. Классификация законодательных мер, обеспечивающих развитие конкуренции	68
3.2. Правовые средства формирования и реализации конкурентной стратегии	75

РАЗДЕЛ II. ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ МЕРЫ, СТИМУЛИРУЮЩИЕ СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Глава 4. Стимулирующие меры: комплексные и направленные на увеличение числа хозяйствующих субъектов	86
4.1. Комплексные меры стимулирования конкурентных отношений	86

4.2. Снижение барьеров входа на рынок, поддержка малого бизнеса и иные инструменты увеличения числа конкурентоспособных хозяйствующих субъектов на товарных рынках.....	98
4.3. Развитие конкурентных отношений в монополизированных отраслях экономики путем принудительного разукрупнения хозяйствующих субъектов.....	112

Глава 5. Стимулирующие меры, направленные

на совершенствование качественных приемов конкурентной борьбы 120

5.1. Использование конкурсных способов заключения договоров.....	120
5.2. Участие в торговом обороте организаторов торговли и посредников.....	128
5.3. Внедрение рыночного механизма предоставления государственных преференций.....	133
5.4. Стимулирование улучшения качества товаров	140

РАЗДЕЛ III. ОГРАНИЧИТЕЛЬНЫЕ МЕРЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О КОНКУРЕНЦИИ

Глава 6. Ограничительные меры, направленные на недопущение

монополистической деятельности..... 149

6.1. Монополистическая деятельность	149
6.2. Виды злоупотреблений доминирующим положением	155
6.3. Ограничивающие конкуренцию соглашения и согласованные действия.....	168

Глава 7. Иные ограничительные меры конкурентного

законодательства 184

7.1. Ограничительные акты, действия и соглашения органов власти	184
7.2. Понятие и формы недобросовестной конкуренции	192
7.3. Контроль за экономической концентрацией: сущность, формы, порядок проведения.....	204

РАЗДЕЛ IV. МЕРЫ ЗАЩИТЫ КОНКУРЕНЦИИ

Глава 8. Отдельные меры защиты конкуренции

и порядок их применения 223

8.1. Порядок проведения проверок антимонопольным органом. Плановые и внеплановые проверки	223
8.2. Выдача предписаний антимонопольным органом. Обращение в арбитражный суд.....	227
8.3. Ответственность за нарушение законодательства о конкуренции	234

РАЗДЕЛ V. СПЕЦИАЛЬНЫЕ МЕРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Глава 9. Условия и порядок применения специальных мер	245
9.1. Обеспечение «недискриминационного доступа».....	245
9.2. Государственное регулирование цен	260
9.3. Регулирование качества отдельных видов товаров и иные специальные меры.....	271
Программа курса «Правовое обеспечение развития конкуренции (конкурентное право)»	281
Рекомендуемые темы курсовых и дипломных работ по программе курса	291
Список рекомендуемой литературы.....	294

Вступительное слово

Учебное пособие А.Н. Варламовой «Правовое обеспечение развития конкуренции», предлагаемое студентам, аспирантам, практикующим юристам, посвящено одной из наиболее актуальных на настоящий момент тем — конкуренции. В какой бы области ни работали выпускники юридических вузов, с проблемами конкурентного права они столкнутся обязательно. Развитие малого и среднего бизнеса, снятие административных и иных барьеров входа на рынок, соблюдение порядка предоставления государственной помощи, основы деятельности организаторов и посреднических структур торгового рынка, а также противодействие нарушениям правил конкуренции — это далеко не полный перечень всех проблем, решить которые поможет знание основ правового регулирования конкуренции.

Учебное пособие А.Н. Варламовой является нетрадиционной, отличающейся от иных учебных пособий по данному направлению книгой. В представленном учебном пособии наряду с анализом собственно антимонопольного законодательства рассмотрены и меры, с помощью которых возможно внедрение конкурентных отношений на те товарные рынки, где она до настоящего момента отсутствует. Значение этих мер велико в связи с тем, что отсутствуют конкурентные отношения на большинстве товарных рынках. Как абсолютно правильно подчеркивает автор, в России ограничительные меры неэффективны и нерезультативны без применения мер стимулирования конкуренции. Следует отметить, что о необходимости стимулирования конкуренции наряду с ее защитой указано в новой государственной Программе развития конкуренции, принятой Правительством РФ в 2009 г.

В работе наряду с другими мерами стимулирующего характера проводится анализ использования конкурсных способов заключения договоров, рассматриваются меры стимулирования улучшения качества товаров, влияние ценообразования на конкурентные отношения, решение проблемы недискриминационного доступа к услугам монополистов. Исследуются и комплексные меры стимулирования конкуренции, а именно государственные программы развития конкуренции,

отраслевые и региональные программы, программы реформирования отдельных отраслей. Автором проводится анализ существующих барьеров входа на рынок и предлагаются механизмы их устранения.

Помимо собственно законодательных мер, обеспечивающих развитие конкуренции, в пособии рассматриваются основные правовые средства формирования и реализации конкурентной стратегии хозяйствующими субъектами. Автор анализирует возможности посреднических, организационных, реализационных договоров, а также договоров, содействующих торговле, в качестве важнейших инструментов формирования и реализации конкурентной стратегии.

Представленное учебное пособие подготовлено с учетом последних изменений конкурентного законодательства. В нем дан широкий анализ административной и судебной антимонопольной практики. Наиболее сложные и неоднозначные споры в части злоупотреблений доминирующим положением, ограничивающих конкуренцию соглашений и согласованных действий, актов недобросовестной конкуренции подробно рассмотрены в работе.

Автор занимается вопросами конкурентного права более 10 лет. По данному направлению в 2008 г. защищена докторская диссертация. А.Н. Варламова принимает активное участие и в законодательной работе по вопросам конкурентного права, является одним из разработчиков Программы развития конкуренции 2009 г., участвует в работе экспертных советов Государственной Думы Российской Федерации, Российского союза промышленников и предпринимателей по данному направлению. Помимо этого автор имеет большой опыт практической работы в сфере конкурентного права, консультирует крупные российские и иностранные компании, готовит заключения по вопросам конкурентного права для высших судебных инстанций Российской Федерации.

Учебное пособие А.Н. Варламовой несомненно представляет важный этап в формировании учебной литературы для нового и очень актуального направления — конкурентного права.

*Б.И. Пугинский,
заведующий кафедрой коммерческого права
и основ правоведения МГУ им. М.В. Ломоносова,
доктор юридических наук, профессор*