

УДК 373.567.1:330+330(075.8)

ББК 65.01я721.6

Э40

А

Авторский коллектив:

Предисловие — А. Г. Грязнова, Н. С. Миронова;
глава 1 — О. В. Карамова, А. П. Буевич; глава 2 — М. А. Пивоварова; глава 3 — О. Н. Ефимова;
главы 4 и 5 — Г. В. Колодняя; глава 6 — И. В. Королева; глава 7 — А. Ю. Юданов;
параграфы 8.1, 8.2 — М. А. Пивоварова;
параграф 8.3 — И. В. Королева, Р. М. Нуреев; глава 9 — Н. Н. Думная,
О. Н. Ефимова; глава 10 — А. Г. Грязнова; главы 11 и 12 — Ю. И. Будович;
глава 13 — Н. Н. Думная, Ю. И. Будович, К. Н. Лебедев;
глава 14 — М. Б. Медведева; глава 15 — А. Г. Грязнова, Н. С. Миронова;
гlossарий — М. А. Пивоварова.

Рецензенты:

Журавлева Галина Петровна — доктор экономических наук, профессор кафедры
политэкономики Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова,
Заслуженный деятель науки РФ.

Хажужева Любовь Алексеевна — заслуженный учитель РФ, лауреат премии
Президента РФ, руководитель структурного подразделения школа –
вуз ГБОУ СОШ № 2030 г. Москвы.

Э40 **Экономика.** Учебник для 10–11 классов / Под ред. А. Г. Грязновой, Н. Н. Думной и Н. С. Мироновой. — Эл. изд. — 1 файл pdf: 450 с. — Москва: Издательство «Интеллект-Центр», 2021. — Систем. требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5 ; экран 10". — Текст : электронный.

ISBN 978-5-907431-13-3

Учебник предназначен для обучающихся образовательных организаций и полностью раскрывает содержание Федерального государственного стандарта среднего общего образования по предмету «Экономика» (базовый уровень). Методический аппарат учебника нацелен на активные формы усвоения материала, в том числе с использованием информационных технологий.

В доступной для обучающихся форме в книге излагается экономическая теория и широко представлен российский опыт.

Сложные теоретические вопросы поясняются многочисленными примерами из реальной жизни.

УДК 373.567.1:330+330(075.8)

ББК 65.01я721.6

Электронное издание на основе печатного издания: Экономика. Учебник для 10–11 классов / Под ред. А. Г. Грязновой, Н. Н. Думной и Н. С. Мироновой. — Москва: Издательство «Интеллект-Центр», 2021. — 448 с. — ISBN 978-5-907339-00-2. — Текст : непосредственный.

При оформлении издания использованы изображения из фотобанка «Фотодженка»

В соответствии со ст. 1299 и 1301 ГК РФ при устранении ограничений, установленных техническими средствами защиты авторских прав, правообладатель вправе требовать от нарушителя возмещения убытков или выплаты компенсации.

ISBN 978-5-907431-13-3

© ООО «Издательство «Интеллект-Центр», 2021

© А. Г. Грязнова, Н. Н. Думная, Н. С. Миронова и др., 2018

А

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие.....	3
МОДУЛЬ «ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ ЭКОНОМИКИ».....	5
Глава 1. ЭКОНОМИКА КАК НАУКА	
И СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА.....	5
1.1. Предмет экономической теории.....	5
1.2. Методы экономической теории.....	12
1.3. Альтернативная стоимость.....	14
1.4. Кривая производственных возможностей.....	16
1.5. Факторы производства.....	23
1.6. Три главные проблемы экономики.....	27
МОДУЛЬ «МИКРОЭКОНОМИКА».....	33
Глава 2. ПОТРЕБИТЕЛЬ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	33
2.1. Теория потребительского поведения.....	33
2.2. Семейный бюджет.....	41
2.3. Потребительский кредит. Страхование.....	46
Глава 3. СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ.....	55
3.1. Рыночный спрос.....	55
3.2. Рыночное предложение.....	63
3.3. Рыночное равновесие.....	68
3.4. Последствия введения фиксированных цен.....	73
3.5. Эластичность спроса и предложения.....	76
Глава 4. ФИРМА И ЕЕ ЦЕЛИ.....	83
4.1. Природа фирмы.....	83
4.2. Малый бизнес и его развитие в России.....	86
4.3. Акционерные общества как форма организации крупного бизнеса.....	95
4.4. Франчайзинг как форма сотрудничества крупного и малого бизнеса.....	100
Глава 5. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО.....	106
5.1. Предпринимательство, его виды и мотивы.....	106
5.2. Источники финансирования бизнеса.....	112
5.3. Рынок ценных бумаг.....	115
5.4. Основные принципы менеджмента.....	122
5.5. Основные элементы маркетинга.....	124

Глава 6. ЗАТРАТЫ (ИЗДЕРЖКИ) ПРОИЗВОДСТВА	133
6.1. Экономические и бухгалтерские затраты, или издержки. Прибыль фирмы	133
6.2. Постоянные и переменные ресурсы. Показатели выпуска фирмы	140
6.3. Постоянные, переменные, средние и предельные издержки фирмы	145
6.4. Амортизационные отчисления	155
6.5. Издержки фирмы в долгосрочном периоде	158
Глава 7. КОНКУРЕНЦИЯ И ТИПЫ РЫНКОВ	164
7.1. Сущность и роль конкуренции в экономике	164
7.2. Рынки с интенсивной конкуренцией	167
7.3. Рынки с ослабленной конкуренцией	182
Глава 8. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА	200
8.1. Рынок труда	200
8.2. Рынок капитала	212
8.3. Рынки земли. Экономическая рента	224
МОДУЛЬ «МАКРОЭКОНОМИКА»	239
Глава 9. ГОСУДАРСТВО В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ	239
9.1. Экономическая роль государства	239
9.2. Необходимость регулирования степени социального неравенства	249
9.3. Государственный бюджет	255
9.4. Налоги и фискальная политика государства	261
Глава 10. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ: ИЗМЕРЕНИЯ И МОДЕЛИРОВАНИЕ	268
10.1. Предмет макроэкономики. Основные макроэкономические проблемы	268
10.2. Измерение объема национального производства	275
10.3. Макроэкономическое равновесие в модели «Совокупный спрос – совокупное предложение»	281
Глава 11. ДЕНЬГИ И ОСНОВЫ ДЕНЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ	295
11.1. Деньги	295
11.2. Банки и банковская система	311
11.3. Денежные агрегаты	320
11.4. Денежно-кредитная политика государства	323

Глава 12. ИНФЛЯЦИЯ, БЕЗРАБОТИЦА	332
12.1. Инфляция	332
12.2. Безработица.....	344
Глава 13. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИНАМИКА	358
13.1. Экономический рост.....	358
13.2. Экономические циклы	370
МОДУЛЬ «МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА»	377
Глава 14. СОВРЕМЕННАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА	377
14.1. Международная торговля	378
14.2. Внешнеторговая политика	386
14.3. Валютный курс. Валютный рынок. Мировая валютная система	394
14.4. Платежный баланс	403
14.5. Глобальные экономические проблемы	405
Глава 15. ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИКИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	411
ГЛОССАРИЙ	425
ЛИТЕРАТУРА	442
ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ	443
ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ	443