

О.В. БАЖЕНОВ

# **ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА: ПЛАНИРОВАНИЕ И АНАЛИЗ**

**(на примере предприятий  
медной промышленности)**

Москва  
2013

УДК 002.56:338.24:338.45

ББК 65.305.23-211

Б16

**Рецензенты:**

***Зырянова Татьяна Владимировна***, д.э.н., профессор кафедры  
БУА и А Уральского института РАНХиГС

***Руткаускас Татьяна Константиновна***, д.э.н., профессор,  
заведующая кафедрой региональной и муниципальной экономики  
Института экономики и управления ГОУ ВПО  
«Российский государственный профессионально-педагогический  
университет»

**Баженов, О.В.**

**Б 16 Информационное обеспечение стратегического менеджмента: планирование и анализ (на примере предприятий медной промышленности) :**  
Монография / О.В. Баженов – М : БИБЛИО-ГЛОБУС, 2013. – 216 с.

ISBN 978-5-906454-11-9

Монография отражает авторское видение особенностей формирования информационного обеспечения стратегического менеджмента на предприятиях медной промышленности. Содержит системный подход к теории стратегического анализа и стратегического планирования. Автор уделяет особое внимание технологическим особенностям деятельности предприятий медной промышленности, что позволяет адаптировать сформулированные концептуальные основы стратегического анализа и стратегического планирования к деятельности конкретных хозяйствующих субъектов.

Рекомендуется ученым, специалистам-практикам, преподавателям, аспирантам, а так же студентам экономических направлений подготовки в области стратегического управленческого учета.

УДК 002.56:338.24:338.45

ББК 65.305.23-211

© Баженов О.В., 2013

ISBN 978-5-906454-11-9

© Издательский дом  
«БИБЛИО-ГЛОБУС», 2013

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>ПРЕДИСЛОВИЕ</b> .....	5
<b>ЧАСТЬ 1. ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЙ МЕДНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ</b> .....	8
<b>ГЛАВА 1. ПРЕДПРИЯТИЯ МЕДНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАК ОБЪЕКТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА И ПЛАНИРОВАНИЯ</b> .....	8
§ 1.1. Медь: история, физико-химическая характеристика, направления использования, биологическая роль .....	8
§ 1.2. Технологические особенности производственного процесса изготовления медной продукции на российских предприятиях ...	17
§ 1.3. Экономическая характеристика глобального рынка производителей медной продукции. Сильные и слабые стороны российских предприятий .....	26
<b>ЧАСТЬ 2. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ</b> .....	34
<b>ГЛАВА 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МЕДНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ</b> .....	34
§ 2.1. Содержание стратегического плана предприятий медной промышленности .....	34
§ 2.2. Характеристика основных положений стратегического плана предприятий медной промышленности .....	45
<b>ГЛАВА 3. ЦИКЛИЧНОСТЬ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МЕДНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ</b> .....	59
§ 3.1. Сущность экономических циклов .....	59
§ 3.2. Циклы Китчина, Жюгляра, Кузнеца, Кондратьева: характеристика и обоснование .....	70
§ 3.3. Учет влияния цикличности развития экономики при стратегическом планировании деятельности предприятий медной промышленности .....	74
<b>ГЛАВА 4. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КРИЗИСНЫЕ ЯВЛЕНИЯ В РОССИИ. УЧЕТ ИХ ВЛИЯНИЯ ПРИ СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПЛАНИРОВАНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МЕДНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ</b> .....	79
§ 4.1. Характеристика и хроника протестного движения в России 2011–2013 гг. ....	79

§ 4.2. Возможные причины возникновения социально-экономических конфликтов на предприятиях медной промышленности, их характеристика и учет для целей стратегического планирования . . . . .	87
--	----

## **ГЛАВА 5. ВЗАИМОСВЯЗЬ ПОЛОЖЕНИЙ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНА РАЗВИТИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МЕДНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СО СТРАТЕГИЯМИ БОЛЕЕ ВЫСОКОГО ПОРЯДКА . . . . .**

§ 5.1. Взаимосвязь положений стратегического плана развития предприятий медной промышленности со стратегией отраслевого уровня . . . . .	97
§ 5.2. Взаимосвязь положений стратегического плана развития предприятий медной промышленности со стратегиями межотраслевого уровня. . . . .	107
§ 5.3. Взаимосвязь положений стратегического плана развития предприятий медной промышленности со стратегией федерального уровня. . . . .	119

## **ЧАСТЬ 3. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ. . . . .**

### **ГЛАВА 6. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ . . . . .**

§ 6.1. SWOT-анализ и его основные характеристики . . . . .	131
§ 6.2. PEST-анализ и его основные характеристики . . . . .	139
§ 6.3. Портфельный анализ и его основные характеристики . . . . .	143
§ 6.4. Сценарный анализ и его основные характеристики. . . . .	144

### **ГЛАВА 7. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МЕДНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ (АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЫ) . . . . .**

§ 7.1. Общее представление о балансовой модели внешней экономической среды предприятия медной промышленности. . . . .	152
§ 7.2. Методика определения рейтинга отрасли на основе балансовой модели внешней экономической среды . . . . .	163
§ 7.3. Методика определения внешней экономической среды мезоуровня на основе ее балансовой модели . . . . .	169
§ 7.4. Влияние консолидированной внешней экономической среды для целей стратегического анализа деятельности предприятий медной промышленности . . . . .	177
§ 7.5. Ключевые показатели оценки внутреннейэкономической среды предприятий меднойпромышленности и основы их анализа . . . . .	185
7.6. Оценка уровня инновационного развития предприятий медной промышленности . . . . .	197

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ . . . . .**

## **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК . . . . .**