

УДК 346.26
ББК 65.290
К65

Авторский коллектив:

*Шаркова А.В., Киячков Н.А., Белобрагин В.В., Меньшикова М.А., Курдюкова Н.О.,
Левитский А.В., Ярных Э.А., Веселовский М.Я., Хорошавина Н.С., Булеков О.Е., Нюнина Е.А.,
Елисеева Е.Н., Шапкин И.Н., Черняев М.В., Жданов А.А., Бурак П.И., Зворыкина Т.И.,
Морозова Н.С., Морозов М.М., Гварлиани Т.Е., Воробей Е.К., Семкина Н.С., Харитонова Т.В.,
Столярова А.Н., Пономарева М.А., Харитонова Н.А., Харитонова Е.Н., Костыгова Л.А.,
Морковкин Д.Е., Тимощенко М.А., Варфаловская Р.А., Шакуров Е.Л., Таюрская Е.И.,
Леонова Ж.К., Никерова Т.А., Чекушов А.А., Шмелева Л.А., Кунанбаева К.Б., Меркулина И.А.,
Ахметшина Л.Г., Рыжкова С.М., Кручинина В.М., Горбунова О.А., Игнатова О.В.,
Мехдиев Ш.З., Калинин О.И., Шмелева Н.В., Швандар Д.В., Васильева О.Н.,
Милованова М.М., Колгушкин А.И., Карпущин Д.В., Русакович М.В., Попова Н.Ф.,
Шаркова Г.М., Чалдаева Л.А., Пуляева В.Н., Щербина Т.А.,
Эльдеева Н.А., Кованова Е.С., Морозов М.А.*

Рецензенты:

Голов Роман Сергеевич – д.э.н., профессор, заведующий кафедрой «Производственный менеджмент и маркетинг», Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет), член президиума Вольного экономического общества России;

Егоров Николай Николаевич – д.ю.н., профессор кафедры «Криминалистика» юридического факультета, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова;

Хамидуллина Гульнара Рафкатовна – д.э.н., профессор, и.о. заведующего кафедрой «Управление качеством» Инженерного института, Казанский (Приволжский) федеральный университет, заслуженный экономист Республики Татарстан;

Шаркова Антонина Васильевна – д.э.н., профессор, руководитель Департамента отраслевых рынков факультета экономики и бизнеса, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации.

Концепция эффективного предпринимательства в сфере новых решений, проектов и гипотез: Монография / Под общей редакцией президента Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, д.э.н., профессора М.А. Эскиндарова. – 4-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. – 641 с.

ISBN 978-5-394-05215-6

Монография посвящена теоретическим и прикладным аспектам развития предпринимательства с учетом особенностей цифровой экономики. Авторами рассматриваются теория и практика эффективного развития предпринимательства, повышения конкурентоспособности и импортозамещения в отраслях и отдельных хозяйствующих субъектах, условия реализации промышленной политики в перспективе. Исследование содержит основные направления повышения прозрачности правового регулирования предпринимательской деятельности.

Монография ориентирована на широкий круг читателей, представителей государственного и муниципального управления, руководителей бизнес-структур, научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов, других лиц, заинтересованных в развитии инновационного предпринимательства.

ISBN 978-5-394-05215-6

© Коллектив авторов, 2018

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	10
РАЗДЕЛ 1. Научный поиск в развитии предпринимательства: теоретические основы и инновационный подход	12
1.1. Мировой опыт развития инновационного предпринимательства и возможности его адаптации в России	12
1.2. Классификация эволюционных экономических теорий на основе дарвиновской триады	24
1.3. Актуальные проблемы продюсерства в современной культуре (шоу-бизнесе)»	34
1.4. Развитие экономического управления эффективностью отраслевого бизнеса (на примере лесопромышленного комплекса)	45
1.5. Малые и средние предприятия как составляющая инновационного потенциала страны	60
1.6. Роль человеческого капитала в повышении инновационной активности промышленных предприятий	74
1.7. Сплошное обследование малого и среднего бизнеса 2015 года: методологические аспекты и окончательные итоги	95
1.8. Методические аспекты и практическая реализация оценки экономической эффективности инноваций	104
1.9. Предпринимательские союзы как лобби-организации: цели, задачи, функции	131
1.10. Инновационное развитие в сфере добычи топливно-энергетических полезных ископаемых Российской Федерации	147
1.11. Сбытовые системы промышленных предприятий: теоретический аспект	159
РАЗДЕЛ 2. Сервисная экономика: опыт моделирования бизнес-процессов	169
2.1. Социальное предпринимательство – инновационные решения в области развития и качества предоставляемых услуг в регионах России	169
2.2. Применение мобильных технологий в сервисной экономике	194
2.3. Комплексный подход к воздействию экономических инструментов государственного регулирования на развитие туристской сферы	207
2.4. Тенденции и перспективы развития услуг проката: начало цивилизованного предпринимательства	222
2.5. Состояние потребительской кооперации в России и её регионах	241
РАЗДЕЛ 3. Промышленная политика государства в поддержке предпринимательства: реальность и перспективы	252
3.1. Угледобывающая отрасль промышленности России: реальность и перспективы	252

3.2.	Анализ состояния и перспективы развития круговой экономики	269
3.3.	Совершенствование механизма регулирования зернового рынка как фактор устойчивого развития агропромышленного комплекса Российской Федерации	288
3.4.	Отражение промышленных политик РФ и КНР в сотрудничестве химической и нефтехимической отраслей	297
3.5	Расходы в системе выявления резервов финансовых результатов деятельности предприятия	309
3.6	Маркетинг государственно-частного партнёрства	343
3.7	Региональные центры инжиниринга как инструмент инновационного развития промышленных предприятий малого и среднего бизнеса	354
3.8	Пути взаимодействия градообразующих организаций и органов местного самоуправления	365
РАЗДЕЛ 4. Конкурентоспособность и импортозамещение в отраслях и комплексах России: оценка и новые решения		377
4.1.	Оценка экономических параметров проекта при осуществлении капитальных вложений в объекты инфраструктуры ТЭК	377
4.2.	Перспективы конкурентного развития аграрного предпринимательства в России	393
4.3.	Оценка конкурентоспособности российского плодоовощного рынка	404
4.4.	Проблемы развития кооперативов по производству органической продукции в России на микроуровне	418
4.5.	Влияние санкций на конкурентоспособность российских нефтегазовых компаний на мировом рынке	432
4.6.	Российская транспортная система: состояние и конкурентные преимущества	442
4.7	Роль управления знаниями в повышении конкурентоспособности организации	452
4.8	Количественная оценка деловой репутации (гудвилла) российских предприятий черной металлургии с целью повышения их долгосрочной конкурентоспособности	464
4.9	Конкурентоспособность российской черной металлургии: оценка и новые решения	499
4.10	Научное обоснование импортозамещения для обеспечения роста промышленного потенциала страны	512
РАЗДЕЛ 5. Повышение прозрачности правового регулирования предпринимательской деятельности		520
5.1.	Антиконкурентные соглашения как форма ограничения конкуренции	520
5.2.	Оценка теневой экономики региона как фактор экономической безопасности предпринимательства	527

5.3. Публично-правовые регуляторы в условиях новых политико-правовых и экономических реалий	538
5.4. Управление затратами промышленного предприятия на основе концепции контроллинга	550
5.5. Обеспечение антитеррористической защищенности объектов ТЭК	561
5.6. Нормативно-правовое регулирование отношений по оказанию консалтинговых услуг: теория и практика	571
РАЗДЕЛ 6. Развитие бизнеса в условиях цифровой экономики: какие технологии и инструменты выбирать?	584
6.1. Цифровая экономика, как объект исследования и построения	584
6.2. Инструменты тайм-менеджмента в условиях цифровой экономики	594
6.3. Влияние цифровых технологий на развитие финансового сектора	605
6.4. Проблемы статистического анализа количества и качества труда занятых в малом и среднем бизнесе	616
6.5. Особенности организации бизнеса в условиях цифровой экономики	626
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	640