

УДК 796.075.001-053"465.11/16(07) А

ГАСИТУ 44.01.45

Соавт. 1,2

УДК 33.13:796-057.874

Учебное пособие

Начинская С. В., Степанова О. Н., Портнов А. В. Маркетинг физкультурно-спортивных услуг для школьников-подростков по сегменту родителей. – Москва – Малаховка: МПГУ, МГАФК, 1999. – 43 с.

Начинская

ISBN 5-900871-49-5

МГАФК

Настоящее учебное пособие является третьей частью специальных исследований, основанных на опубликованной ранее "Методике выявления первопричин, формирующих мнение респондентов" (С. В. Начинская, О. Н. Степанова, А. В. Портнов, 1999).

Работа содержит результаты изучения рынка физкультурно-спортивных услуг для школьников-подростков. Тема и содержание "Маркетинга физкультурно-спортивных услуг для школьников по сегменту родителей" согласуется с разделом 3.3. Программы курса "Спортивный менеджмент в физической культуре и спорте" – "Технология создания коммерческой организации" по направлению "Физическая культура".

Учебное пособие предназначено студентам, аспирантам, слушателям факультетов повышения квалификации – всем тем, кто работает в области маркетинга.

Рецензенты: доктор педагогических наук, профессор Менхин Ю. В.,  
доктор медицинских наук, профессор Дубровский В. И.

© С. В. Начинская, О. Н. Степанова, А. В. Портнов, 1999

© МПГУ, МГАФК, 1999

С О Д Е Р Ж А Н И Е

Стр.

Введение . . . . .	4
1. Анкетирование родителей . . . . .	5
2. Предпочтения родителей в выборе спортивных дисциплин для своих детей . . . . .	8
3. Источники интереса родителей к потреблению их детьми физкультурно-спортивных услуг . . . . .	11
4. Целевые установки к занятиям спортом . . . . .	15
5. Факторы, определяющие спрос родителей школьников- подростков на потребление физкультурно-спортивных услуг . . . . .	19
Заключение . . . . .	38
Выводы . . . . .	42