

УДК 338  
ББК 65  
И66

Рецензенты:

Шаркова А.В., д.э.н. профессор, ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Савенко В.Г., д.э.н. профессор, АНОО ВО Центросоюза РФ «Российский университет кооперации»

АВТОРСКИЙ КОЛЛЕКТИВ

Работа выполнена авторским коллективом в составе: д.э.н., проф. Веселовский М.Я., к.э.н., доц. Алексахина В.Г., к.э.н., доц. Кирова И.В., к.э.н., доц. Хорошавина Н.С., д.э.н., проф. Банк С.В., к.э.н., доц. Шутова Т.В., к.э.н., доц. Лучицкая Л.Б., к.э.н., доц. Шарова С.В., к.э.н., доц. Гришина В.Т., к.э.н., доц. Докукина Е.В., к.г.н., доц. Резникова А.В., к.т.н., доц. Нефедьев В.В., к.э.н., доц. Таскаев В.И., к.э.н., доц. Банк О.Н., преп. Свистухина Т.С. (ГБОУ ВО МО «Технологический университет»), д. псих. н., проф. Решетова Т. Я., д.э.н., проф. Юнусов Л. А. (АНО ВО "Международный университет в Москве"), д.э.н., проф. Дудин М.Н. (Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации), д.э.н., проф. Измайлова М.А., д.э.н., проф. Чалдаева Л.А., асс. Балынин И.В. (ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»), д.э.н., проф. Грибов В.Д., к.э.н. Камчатников Г.В. (ФГБОУ ВПО «Московский государственный машиностроительный университет (МАМИ)»), д.э.н., проф. Санду И.С. (ФГБНУ ВНИИЭСХ), д.э.н., проф. Скоробогатова Т.Н., асс. Шейко А.В. (Институт экономики и управления Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского), д.э.н., проф. Гнездова Ю.В., (ФГБОУ ВПО «Смоленский государственный университет»), д.т.н., проф. Мохов А.И. (Институт управления устойчивым развитием территорий Государственной академии Минстроя РФ).

**И66      Инновационные процессы в российской экономике.**

Коллективная монография / Под ред. Веселовского М.Я., Кировой И.В./ – М.: Издательство «Научный консультант», 2016 – 340 с.

ISBN: 978-5-9907604-2-4

В работе рассматриваются теоретические и прикладные проблемы инновационных процессов в российской экономике.

Издание предназначается для руководителей и специалистов территориальных органов управления, промышленных предприятий, научных работников, преподавателей и студентов высших учебных заведений.

ISBN: 978-5-9907604-2-4

© Технологический университет 2016

© Оформление. Издательство

«Научный консультант», 2016

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ .....</b>	<b>7</b>
<b>ГЛАВА 1. ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ .....</b>	<b>9</b>
1.1 Моделирование экономики как основа исследования инновационных процессов в ней .....	9
1.2 Модели «новой теории экономических систем» в условиях применения комплексного подхода .....	15
Ресурс формирования структуры «системы-субъекта» .....	21
Ресурс формирования материала «системы-субъекта» .....	22
1.3. Моделирование синергетических свойств инновационных процессов в российской экономике на примере создания инновационного кластера .....	23
<b>ГЛАВА 2. ИННОВАЦИИ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ И ОБЕСПЕЧЕНИИ ЕЕ УСТОЙЧИВОСТИ .....</b>	<b>31</b>
2.1 Стимулы инновационного развития экономики в условиях экономических санкций .....	31
2.2 Устойчивое развитие экономики, как результат взаимодействия образования, науки и бизнеса .....	39
2.3 Система риск-менеджмента в российской практике обеспечения устойчивости хозяйствующим субъектам .....	45
<b>ГЛАВА 3. ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ РОССИИ .....</b>	<b>55</b>
3.1 Роль государства в инновационном развитии регионов .....	55
3.2 Формирование благоприятного инновационного климата в регионах .....	61
3.3 Управление формированием инновационного климата региона .....	73

<b>ГЛАВА 4. МОДЕЛЬ «ТРОЙНОЙ СПИРАЛИ» ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА .....</b>	<b>81</b>
4.1. Понятие инноваций в общественном секторе .....	81
4.2. Примеры инноваций в общественном секторе.....	90
4.3. Использование модели «тройной спирали» в общественном секторе .....	93
<b>ГЛАВА 5. ИНТЕГРАЦИЯ НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЯ И БИЗНЕСА, КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ.....</b>	<b>103</b>
5.1.Субъекты науки в Российской Федерации.....	103
5.2.Основные причины слабого взаимодействия науки, образования и бизнеса .....	116
5.3.Пути и формы интеграции науки, образования и бизнеса. ...	121
<b>ГЛАВА 6. КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ - ОСНОВА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ .....</b>	<b>132</b>
6.1.Проблемы инновационного развития высшей школы .....	132
6.2.Применение профессиональных компетенций в инновационном развитии высшей школы .....	145
<b>ГЛАВА 7. НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ВЕНЧУРНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ .....</b>	<b>156</b>
7.1. Тенденции развития венчурного финансирования в России .....	156
7.2. Опыт налогового стимулирования венчурного финансирования инновационной деятельности в зарубежных странах .....	163
7.3. Использование зарубежного опыта налогового стимулирования венчурного финансирования в России .....	171

<b>ГЛАВА 8. АНАЛИЗ КАК ОСНОВА ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ В УПРАВЛЕНИИ АССОРТИМЕНТОМ .....</b>	<b>178</b>
8.1. Показатели и методы анализа ассортимента товаров .....	178
8.2. Анализ торгового ассортимента компании .....	192
8.3. Мероприятия по оптимизации и развитию ассортимента компании .....	211
<b>ГЛАВА 9. РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ .....</b>	<b>215</b>
9.1. Особенности и преимущества малых инновационных предприятий .....	215
9.2. Государственная политика по стимулированию инновационной деятельности малого предпринимательства .....	217
9.3. Оценка состояния малого предпринимательства в РФ и обоснование необходимости роста на инновационной основе .....	220
9.4. Критерии результативности малых инновационных предприятий .....	234
9.5. Проблемы повышения результативности малых инновационных предприятий .....	244
9.6. Условия и факторы результативности малых инновационных предприятий .....	250
<b>ГЛАВА 10. СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ МАРКЕТИНГА КОМПАНИЙ НА РЫНКЕ КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ .....</b>	<b>262</b>
10.1 Особенности и потенциал рынка консалтинговых услуг .....	262
10.2. Анализ современного состояния рынка консалтинговых услуг .....	267
10.3. Особенности и тенденции развития на российском рынке консалтинговых услуг .....	274

<b>ГЛАВА 11. КЛАСТЕРИЗАЦИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ПРЕВАЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ .....</b>	<b>285</b>
11.1.Сфера услуг на современном этапе общественного развития .....	285
11.2.Образование инновационных кластеров в сфере услуг.....	292
11.3.Структурный капитал в региональных сервисных кластерах.....	302
<b>ГЛАВА 12. ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА.....</b>	<b>317</b>
12.1. Понятие собственности .....	317
12.2. Роль государственной и муниципальной собственности в устойчивом развитии территорий.....	320
12.3. Инновации в управлении собственностью в период кризиса .....	330