

**Государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
города Москвы
«Московский государственный институт индустрии туризма
имени Ю.А. Сенкевича»**

КАФЕДРА СОЦИОЛОГИИ И ПРАВА

РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ И КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ
ДЛЯ СТУДЕНТОВ ФАКУЛЬТЕТА ЗАОЧНОГО ОБУЧЕНИЯ**

ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 10110.62 Гостиничное дело, профиль: «Гостиничная деятельность», 101100.62 Гостиничное дело, профиль: «Ресторанная деятельность», 100400.62 ТУРИЗМ, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг», 080200.62 Менеджмент, профиль: «Маркетинг»

Москва 2012

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ И КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ
СОСТАВЛЕНЫ В СООТВЕТСТВИИ С УЧЕБНОЙ ПРОГРАММОЙ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ Русский язык и культура речи

ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 10110.62 Гостиничное дело, профиль: «Гостиничная деятельность», 101100.62 Гостиничное дело, профиль: «Ресторанная деятельность», 100400.62 ТУРИЗМ, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг», 0800200.62 Менеджмент, профиль: «Маркетинг»

Миночкина Г.А. 01.10.2012

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели обучения:

- **Образовательная:** дать необходимые знания о структуре, закономерностях функционирования, стилистических ресурсах современного русского языка, познакомить студентов с механизмами говорения и аудирования, развить навыки и умения чтения, изложить основы мастерства ораторской речи, помочь студентам освоить нормативные, коммуникативные и этические аспекты устной и письменной речи;
- **Развивающая:** развитие а) языковых, речевых и коммуникативных способностей обучаемых; б) механизмов речевой деятельности; в) навыков учиться и самостоятельно пополнять свои знания о языке и речи, речевом общении, т.е. формирование динамичной профессиональности, развитие познавательных интересов обучаемых, активных навыков интеллектуальной и эмоционально-оценочной речемыслительной деятельности.
- **Воспитательная/Культурно-просветительская:** поддерживать необходимый интерес к русскому языку как к национально-культурной ценности, воспитывать уважительное отношение к «чужому» мировосприятию, стремление к взаимопониманию в диалоге культур.

Главная /стратегическая цель - формирование *коммуникативной компетенции* студентов-бакалавров как комплекса знаний, умений и навыков, определяющих способность и готовность личности осуществлять речевую/текстовую профессиональную деятельность, формирование культурно-языковой личности.

Задачи дисциплины «Русский язык и культура речи» предусматривают формирование: