

УДК 304.44:316.722(075)  
ББК 71.063.2я73+88.85я73  
К64

**Коноплёва, Н. А.**

К64      Сервис в современной культуре : учебное пособие /  
Н. А. Коноплёва. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. —  
332 с. DOI: 10.23681/574375

ISBN 978-5-4499-0715-8

В учебном пособии рассматриваются основные подходы к пониманию творчества, креативности и одаренности, даются обоснования гендерным основаниям творческой деятельности и сущности человека творческого в культуре.

Анализируются личностные характеристики креативного типа человека, специфика его адаптации в культуре; прослеживаются разновидности креативных технологий, используемых в современной рекламе, PR, выставочной и других видах сервисной деятельности.

Для студентов, обучающихся по направлениям Культурология, Менеджмент специальных событий в сфере культуры, Сервис (профилей Социокультурный сервис и Имиджмейкерские услуги и др.); студентов-психологов, специалистов в сфере рекламы, дизайна, PR, выставочной деятельности, а также широкого круга читателей, интересующихся данной проблематикой и стремящихся к совершенствованию своего профессионального мастерства.

Текст печатается в авторской редакции.

УДК 304.44:316.722(075)  
ББК 71.063.2я73+88.85я73

ISBN 978-5-4499-0715-8      © Коноплёва Н. А., текст, 2020  
© Издательство «Директ-Медиа», оформление, 2020

## Оглавление

ВВЕДЕНИЕ .....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПОНЯТИЮ СЕРВИСА И ТЕХНОЛОГИИ .....	10
Тема 1. ПОНЯТИЕ О СЕРВИСЕ И СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	10
Тема 2. НАУЧНЫЕ ПОДХОДЫ К ПОНЯТИЮ «ТЕХНОЛОГИЯ» .....	31
ГЛАВА 2. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ТВОРЧЕСТВУ И КРЕАТИВНОСТИ.....	53
Тема 3. ВВЕДЕНИЕ В ПРЕДМЕТ. ПОНЯТИЕ О ТВОРЧЕСТВЕ КАК КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОМ И ФИЛОСОФСКОМ ЯВЛЕНИИ .....	53
3.1. Творчество как вид деятельности .....	53
3.2. Теории творчества .....	62
3.3. История изучения творчества.....	68
Тема 4. ВВЕДЕНИЕ В ПСИХОЛОГИЮ ТВОРЧЕСТВА. ИНДИВИДУАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОДАРЕННОЙ ЛИЧНОСТИ.....	85
4.1. Основные понятия психологии творчества .....	86
4.2. Научные подходы к пониманию креативности .....	103
4.3. Виды креативности .....	119
Тема 5. ТВОРЧЕСТВО, СВОЕОБРАЗИЕ ПСИХИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ГЕНДЕР. ОДАРЕННОСТЬ И ГЕНДЕР. ПСИХОФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ТВОРЧЕСТВА.....	131
Тема 6. СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И ПРОЯВЛЕНИЯ ОДАРЕННОСТИ .....	159
ГЛАВА 3. ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	177
Тема 7. ПСИХОЛОГИЯ ЦВЕТА, ЦВЕТОВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗЕЛЕННОГО, КРАСНОГО ЦВЕТОВЫХ ТИПОВ В ОФОРМЛЕНИИ ЖИЗНЕННОГО ПРОСТРАНСТВА И СОБСТВЕННОЙ ЛИЧНОСТИ .....	177
Тема 8 ЦВЕТОВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СИНЕГО И ЖЕЛТОГО ЦВЕТОВЫХ ТИПОВ ОФОРМЛЕНИЯ ЖИЗНЕННОГО ПРОСТРАНСТВА И СОБСТВЕННОЙ ЛИЧНОСТИ.....	189

Тема 9. МЫШЛЕНИЕ В ЗЕЛЕНОМ СВЕТЕ: КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНИКИ В PR .....	199
Тема 10. ТЕХНИКИ, СТИМУЛИРУЮЩИЕ ТВОРЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ.....	217
Тема 11. АНАЛИТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ КРЕАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ТЕХНИКИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ИДЕЙ: МЫШЛЕНИЕ В КРАСНОМ СВЕТЕ .....	231
Темы 12, 13, 14. КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОДВИЖЕНИИ ТОВАРОВ И УСЛУГ. КРЕАТИВ В РЕКЛАМЕ.....	243
Темы 15, 16. КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	268
МАТЕРИАЛ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ .....	289
СЛОВАРЬ ОСНОВНЫХ ТЕРМИНОВ .....	313