

УДК 330
ББК 65.01
Н63

Рецензенты:

Т. Д. Викулина — доктор экономических наук, профессор;
Г. В. Пономаренко — кандидат экономических наук, профессор.

Николаева, Ирина Павловна.

Н63

Экономическая теория : учебник для бакалавров / И. П. Николаева. — 6-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. — 330 с.

ISBN 978-5-394-05100-5.

DOI 10.29030/978-5-394-05100-5-2022.

В учебнике рассмотрены основные экономические категории и законы экономического развития, особенности микроэкономического анализа, закономерности развития макроэкономических процессов. Особое внимание уделяется анализу движущих сил развития рынка, внешним эффектам, поддержанию общего экономического равновесия и темпов экономического роста.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по укрупненной группе направлений подготовки «Экономика и управление», аспирантов и преподавателей вузов, техникумов, колледжей.

© Николаева И. П., 2011

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2011

© Николаева И. П., 2018, с изменениями

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2018,
с изменениями

ISBN 978-5-394-05100-5

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	7
Раздел I. ОБЩИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ..	9
Глава 1. Введение в экономическую теорию	9
1.1. Зарождение экономической теории и ее функции.....	9
1.2. Предмет и метод экономической теории.....	13
Глава 2. Основы функционирования экономических систем....	20
2.1. Общественное производство	20
2.2. Общественное воспроизводство и его проблемы	35
2.3. Собственность как основа экономической системы	42
2.4. Экономическая система и ее типы	47
Глава 3. Институциональные основы формирования	
рыночной экономики.....	50
3.1. Товарная организация общественного хозяйства	
как фундамент современной рыночной системы	50
3.2. Деньги: их природа и функции.....	58
3.3. Рынок и рыночный механизм	64
3.4. Условия формирования и развития рынка	73
Раздел II. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ	
МИКРОЭКОНОМИКИ	87
Глава 4. Введение в микроэкономическую теорию	87
Глава 5. Основы теории спроса и предложения	90
5.1. Сущность спроса и предложения и определяющие	
их факторы	90
5.2. Рыночное равновесие и равновесные цены.....	97
5.3. Теория эластичности спроса и предложения.....	104

Глава 6. Теория потребительского поведения	111
6.1. Потребности и их виды	111
6.2. Полезность и потребительский выбор	115
Глава 7. Издержки производства	122
7.1. Производственное предприятие и его издержки	122
7.2. Издержки производства в краткосрочном периоде....	127
7.3. Издержки производства в долгосрочном периоде	130
Глава 8. Предприятие в условиях совершенной конкуренции	133
8.1. Сущность конкуренции и ее виды.	133
8.2. Признаки совершенной конкуренции.	136
8.3. Равновесие предприятия в краткосрочном периоде ..	140
8.4. Равновесие предприятия в долгосрочном периоде.	151
8.5. Эффективность распределения ресурсов в условиях конкурентного рынка	154
Глава 9. Предприятие в условиях несовершенной конкуренции.	157
9.1. Общие черты рынков несовершенной конкуренции ..	157
9.2. Чистая монополия.	160
9.3. Монополистическая конкуренция	168
9.4. Олигополия	174
9.5. Антимонопольная политика государства.	180
Глава 10. Рынок факторов производства	186
10.1. Отличия рынка факторов производства от рынка товаров и услуг	186
10.2. Рынок труда	190
10.3. Рынок земли.	195
10.4. Рынок капитала	197
Глава 11. Внешние эффекты и производство общественных товаров	200
11.1. Внешние эффекты.	200
11.2. Производство общественных товаров	208

Раздел III. ОСНОВЫ МАКРОЭКОНОМИКИ	214
Глава 12. Введение в макроэкономику	214
Глава 13. Национальная экономика: ее цели и результаты	217
13.1. Цели и структура национальной экономики	217
13.2. Основные результаты развития национальной экономики	221
13.3. Теневая экономика и ее особенности в России	227
Глава 14. Государственное регулирование рыночной экономики	231
14.1. Роль государства в рыночной экономике	231
14.2. Основные направления и методы государственного регулирования	233
Глава 15. Теории макроэкономического равновесия	238
15.1. Макроэкономическое равновесие: сущность и виды	238
15.2. Совокупный спрос и совокупное предложение	241
15.3. Доход, потребление, сбережение	247
15.4. Сбережения и инвестиции	252
Глава 16. Экономический рост	260
16.1. Сущность, показатели и факторы экономического роста	260
16.2. Циклическое развитие экономики	265
Глава 17. Финансовая система и финансовая политика	269
17.1. Финансовые отношения и финансовая система	269
17.2. Фискальная политика государства	276
Глава 18. Денежный рынок и денежно-кредитная политика	285
18.1. Денежная масса, денежный рынок и денежно-кредитная система	285
18.2. Денежно-кредитная политика	290
Глава 19. Инфляция и антиинфляционное регулирование	294
19.1. Сущность, механизмы и причины инфляции	294
19.2. Последствия инфляции	299
19.3. Причины и уровень инфляции	301
19.4. Антиинфляционная политика государства	303

Глава 20. Рынок труда и безработица.....	306
20.1. Рынок труда и причины безработицы.....	306
20.2. Формы безработицы.....	308
20.3. Регулирование рынка труда и занятости	313
Глава 21. Распределение доходов и социальная политика	317
21.1. Рыночный механизм формирования доходов.....	317
21.2. Социальная политика государства	323
ЛИТЕРАТУРА.....	328