

ББК 65.290.5я73

Щ 612

Рецензенты:

А.С. Аверин, канд. экон. наук, заместитель директора
ООО «Союз независимых оценщиков и консультантов»

А.А. Балабин, канд. экон. наук, доцент

Щербакова Н.А.

Щ 612 Оценка бизнеса: учебное пособие / Н.А. Щербакова. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2018. – 100 с.

ISBN 978-5-7782-3689-9

В учебном пособии изложены особенности применения основных подходов и методов оценки бизнеса, стоимость предприятия представлена как целевая функция управления. Теоретический материал сопровождается практическими примерами, тестами и задачами.

Представленные в учебном пособии теоретические и практические наработки базируются на личном многолетнем практическом опыте работы автора в оценочной деятельности и преподавания в вузах дисциплин, связанных со сферой оценки бизнеса и другого имущества.

Учебное пособие предназначено для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат) очной, очно-заочной и заочной форм обучения; профили: «Менеджмент организации», «Маркетинг», «Логистика», может быть полезно магистрантам, аспирантам, преподавателям вузов, руководителям предприятий, оценщикам, финансовым менеджерам и другим лицам, занимающимся управлением бизнесом и оценкой его стоимости.

ББК 65.290.5я73

ISBN 978-5-7782-3689-9

© Щербакова Н.А., 2018

© Новосибирский государственный
технический университет, 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
1. Основы оценки стоимости бизнеса.....	5
1.1. Правовые основы оценки бизнеса	5
1.2. Особенности бизнеса как объекта оценки	8
1.3. Факторы, влияющие на стоимость бизнеса	10
1.4. Основные цели оценки бизнеса	13
1.5. Цели оценки стоимости отдельных активов предприятия	18
Контрольные вопросы и задания	19
Тест.....	20
2. Принципы оценки стоимости бизнеса	22
2.1. Группы принципов оценки стоимости бизнеса.....	22
2.2. Принципы, отражающие компоненты объекта	23
2.3. Принципы, основанные на представлениях собственника (пользователя)	25
2.4. Принципы, связанные с рыночной средой	26
Контрольные вопросы и задания	30
Тест.....	31
3. Виды стоимости бизнеса	33
3.1. Виды стоимости в соответствии с российскими стандартами оценки	33
3.2. Зарубежные показатели стоимости бизнеса	35
Контрольные вопросы и задания	36
Тест.....	37

4. Процесс оценки стоимости бизнеса	38
4.1. Этапы процесса оценки	38
4.2. Анализ внешней и внутренней информации в оценке бизнеса	39
Контрольные вопросы и задания.....	43
Тест.....	44
5. Доходный подход к оценке бизнеса	46
5.1. Основные положения доходного подхода к оценке бизнеса	46
5.2. Метод капитализации дохода	47
5.3. Метод дисконтирования денежных потоков в оценке бизнеса	50
Контрольные вопросы и задания.....	59
Тест.....	60
6. Затратный подход к оценке бизнеса.....	62
6.1. Основы применения затратного подхода в оценке бизнеса.....	62
6.2. Метод чистых активов.....	63
6.3. Метод ликвидационной стоимости	66
Контрольные вопросы и задания.....	68
Тест.....	68
7. Сравнительный подход к оценке бизнеса	70
7.1. Методы сравнительного подхода к оценке бизнеса	70
7.2. Особенности методов рынка капитала и сделок	72
Контрольные вопросы и задания.....	76
Тест.....	76
8. Оценка контрольного и неконтрольного пакетов акций.....	78
8.1. Обоснование премии за контроль	78
8.2. Методы расчета премий и скидок, связанных с контролем и ликвидностью.....	80
8.3. Оценка пакета акций с учетом премий и скидок	82
Контрольные вопросы и задания.....	84
Тест.....	84
9. Согласование результатов оценки и их использование в управлении предприятием.....	86
9.1. Сущность согласования результатов оценки	86

9.2. Использование результатов согласования подходов в управлении предприятием.....	88
Контрольные вопросы и задания.....	92
Тест.....	92
Заключение.....	93
Библиографический список	94