

Чекмарев О.П., Улимбашев А.З., Конев П.А. Современные проблемы экономической науки и управления социально-экономическими процессами: Учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика. – СПб.: СПбГАУ. – 2018. – 340 с.

Рецензенты:

д.э.н., профессор кафедры менеджмента организации БГТУ «Военмех» **П.М. Лукичев**
к.э.н., профессор кафедры экономики ФГБОУ ВО СПбГАУ **Т.С. Ковалева**

Учебное пособие подготовлено в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Предназначено для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика и другим экономическим направлениям подготовки бакалавров и магистров.

Утверждено и рекомендовано к изданию и публикации на электронном носителе для последующего размещения в электронной сети университета согласно соответствующему договору Учебно-методическим советом СПбГАУ протокол № 7 от 29 июня 2017 года.

Авторский коллектив:

Чекмарев Олег Петрович, доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономики ФГБОУ ВО СПбГАУ (разделы 1,2,4)

Улимбашев Ахмедхан Заурбекович, старший преподаватель кафедры экономики ФГБОУ ВО СПбГАУ (раздел 3)

Конев Павел Андреевич, доцент кафедры экономики и управления на предприятии Лужского института (филиала) ГАОУ ВО ЛО ЛГУ имени А.С. Пушкина (раздел 2)

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	8
Введение	12
Раздел 1. Проблемы исследования экономического поведения	14
1.1. Подходы к исследованию экономического поведения.....	14
Основные понятия и определения	14
1.1.1. Модель экономического человека	15
1.1.2. Понятие экономической рациональности.....	16
1.1.3. Отличительные особенности модели человека в экономике, психологии и социологии	18
1.1.3.1. Отличия от модели человека в психологии.....	18
1.1.3.2. Отличия от модели человека в социологии	19
1.1.4. Недостатки неоклассического экономического анализа.....	20
Вопросы	24
Упражнения.....	25
Тесты.....	25
1.2. Концепция личных издержек	27
Основные понятия и определения	27
1.2.1 Основные положения концепции личных издержек	27
1.2.2. Классификация личных издержек	33
1.2.3. Методология измерения личных издержек и их значимости	38
1.2.4. Влияние личных издержек работников на материальные издержки фирм	44
Вопросы	48
Упражнения.....	49
Тесты	49
1.3. Исследование динамики целевых установок экономических агентов и механизмы стимулирования	51
Основные понятия и определения	51
1.3.1. Компенсация изменения уровня личных издержек	51
1.3.2. Механизм определения целей деятельности	54
1.3.3. Динамика целевых установок	58
1.3.4. Базовые механизмы стимулирования.....	63
Вопросы	69
Упражнения.....	70
Раздел 2. Институциональные проблемы современной экономики	71
2.1. Особенности институционального анализа	71
Основные понятия и определения	71
2.1.1. Краткая история возникновения институциональной теории.....	72
2.1.2. Институциональный подход в экономике	77
2.1.3. Поведенческие предпосылки институционализма	83
Вопросы	88
Упражнения.....	88

Тесты.....	89
2.2. Механизмы координации экономической деятельности и экономические институты	91
Основные понятия и определения	91
2.2.1. Норма как способ организации взаимодействия.....	91
2.2.1.1. Понятие «норма» и ее значение для экономической деятельности.	91
2.2.1.2. Требования, предъявляемые к нормам.	93
2.2.1.3. Классификация норм.....	95
2.2.2. Рынок, иерархия и «отношенческая контрактация».....	104
2.2.3. Экономические институты: понятие, классификация, значение.....	114
2.2.3.1. Экономические институты, созданные на базе рыночного механизма координации.....	116
2.2.3.2. Экономические институты, созданные на базе механизма «отношенческой» контрактации	118
2.2.3.3. Экономические институты созданные на базе иерархического механизма координации.....	119
Вопросы	122
Упражнения.....	123
Тесты	123
2.3. Основные направления и теории современной институциональной экономики	125
Основные понятия и определения	125
2.3.1. Теория транзакционных издержек	126
2.3.1.1. Понятие, значение и виды транзакционных издержек.....	126
2.3.1.2. Атрибуты транзакций	132
2.3.1.3. Выбор механизма координации на основе сравнения уровня транзакционных издержек	139
2.3.2. Теория агентских отношений.....	141
2.3.2.1. Проблема информационной асимметрии.....	141
2.3.2.2. Последствия информационной асимметрии	143
2.3.2.3. Способы снижения негативного влияния информационной асимметрии	144
2.3.3. Теория прав собственности	148
2.3.3.1. Теорема Коуза	149
2.3.3.2. Понятие права собственности	151
2.3.3.3. Размывание прав собственности	152
2.3.3.4. Спецификация прав собственности	154
2.3.3.5. Остаточные права контроля.....	155
Вопросы	156
Упражнения.....	156
Тесты	158
2.4. Институциональные проблемы рынков	160
Основные понятия и определения	160
2.4.1. Преимущества рынка перед другими механизмами координации ...	161

2.4.1.1. Выгоды от рынка для отдельных экономических агентов.....	161
2.4.1.2. Выгоды от рынка для общества в целом	165
2.4.2. Провалы рынка	167
2.4.2.1. Мотивационные проблемы рынка.....	169
2.4.2.2. Проблемы усиления рыночной власти	175
2.4.3. Методы снижения трансакционных издержек при использовании рыночного механизма координации.....	181
Вопросы	186
Упражнения.....	186
2.5. Институциональные проблемы фирм.....	188
Основные понятия и определения	188
2.5.1. Преимущества фирмы в сравнении с иными экономическими институтами	189
2.5.1.1. Преимущества института фирмы для принципала	190
2.5.1.2. Преимущества института фирмы для агентов (наемных работников).....	195
2.5.2. Ограничения использования института фирмы.....	198
2.5.2.1. Проблема «принципал-агента»	198
2.5.2.1. Удлинение цепей передачи информации	199
2.5.2.3. Снижение «мощных» стимулов	202
2.5.2.1. Проблема бюрократических стимулов	203
2.5.3. Способы устранения внутрифирменных ограничений. Типология фирм	205
2.5.3.1. Юридический статус фирмы	205
2.5.3.2. Внутрифирменная структура	209
2.5.3.3. Стил управления.....	213
Вопросы	218
Упражнения.....	218
2.6. Институциональные проблемы государства	219
Основные понятия и определения	219
2.6.1. Характерные черты института государства и его значение	221
2.6.1.1. Основные агенты, участвующие в процедуре общественного выбора	221
2.6.1.2. Отличительные особенности института государства	222
2.6.2. Основные проблемы функционирования государства.....	227
2.6.2.1. Проблемы, связанные с процедурой голосования	228
2.6.2.2. Проблемы, связанные с поведением избирателей	231
2.6.2.3. Проблемы, связанные с поведением политиков.....	234
2.6.2.4. Проблемы, связанные с поведением чиновников.....	240
2.6.3. Границы государства. Методы повышения эффективности функционирования института государства	245
2.6.3.1. Стандартные методы повышения эффективности работы иерархий	248
2.6.3.2. Развитие федерализма	249
2.6.3.3. Изменение процедур принятия решений	251

2.6.3.4. Дерегулирование	254
Вопросы	255
Упражнения.....	255
Тесты	255
2.7. Институциональные изменения и границы применения институционального анализа	257
Основные понятия и определения	257
2.7.1. Детерминанты институциональных изменений.....	258
2.7.1.1. Значимость изменения норм для их инициатора	259
2.7.1.2. Внешние и внутренние факторы, способствующие институциональным изменениям	262
2.7.2. Уровни институциональных изменений и затраты на их проведение	266
2.7.2.1. Уровни институциональных изменений	266
2.7.2.2. Экономическое обоснование институциональных изменений....	269
2.7.3. Способы и направления институциональных изменений.....	271
2.7.3.1. Способы институциональных изменений	271
2.7.3.2. Факторы, задающие вектор институциональных изменений. Эффективность преобразований	274
2.7.4. Возможности и ограничения институционального анализа.....	281
Вопросы	283
Упражнения.....	283
Тесты	284
Раздел 3. Проблемы предпринимательской деятельности и ее регулирования.....	285
3.1. Современные подходы к исследованию предпринимательской деятельности	285
Основные понятия и определения	285
3.1.1. Подходы к определению сущности и содержания предпринимательской деятельности	285
3.1.2. Фигура предпринимателя в экономической науке	289
Вопросы	292
Упражнения.....	293
Тесты	293
3.2. Проблемы исследования мотивации предпринимательской деятельности	295
Основные понятия и определения	295
Вопросы	303
Упражнения.....	303
Тесты	303
3.3 Регулирование предпринимательской деятельности в современных условиях	306
Основные понятия и определения	306
Вопросы	313
Упражнения.....	313

Тесты.....	314
Раздел 4. Проблемы экономического «мейнстрима»	317
4.1. Трудовая теория стоимости: настоящее и будущее.....	317
Основные понятия и определения	317
4.1.1. Трудовая теория стоимости.....	317
4.1.2. Современные тенденции на рынках труда и роботизация экономики.....	319
4.1.3. Возможные направления развития экономических отношений в условиях роботизации.....	329
Вопросы	331
Упражнения.....	331
Список литературы.....	333